



advertising & user experience

Communiqué de presse

QUANTUM ADVERTISING CONNAIT UNE TRES FORTE ACTIVITE AU PREMIER SEMESTRE ET OUVRE UN BUREAU AU ROYAUME UNI

Paris, le 19 Juillet 2017, 17h40 – Quantum Advertising, filiale du groupe AdUX et leader de la publicité native programmatique, confirme une très forte croissance au premier semestre et ses ambitions européennes.

Positionnée dès sa création en 2014 sur le native advertising programmatique, Quantum a su convaincre de plus en plus d'annonceurs, d'agences media et de trading desks d'utiliser sa technologie et ses formats native pour cibler les internautes par des formats non intrusifs et 100% visibles. De même la technologie de Quantum a été adoptée par plus de 650 éditeurs media en France, et plus d'une centaine en Belgique, en Italie et en Espagne.

Ainsi, la filiale du groupe AdUX a vu son activité très fortement progresser sur ses 4 marchés d'implantation et structure ses équipes afin d'entamer une nouvelle phase de développement à l'international.

Quantum a recruté Xavier Jaunet en tant que Managing Director France pour piloter l'activité commerciale et déployer les nouveaux produits publicitaires en préparation. Il sera épaulé par Tanguy Le Goff qui intègre Quantum Advertising France en tant que Head of Programmatic, avec pour mission d'animer et développer l'ensemble des flux programmatiques, et Guillaume Rousseau précédemment en charge de la monétisation chez 20 Minutes qui devient directeur du pôle Publishers.

Quantum continue par ailleurs son développement international en ouvrant un bureau à Londres. Cécile Douillard rejoint ainsi l'équipe en tant que General Manager, UK. Elle sera en charge de lancer l'activité de Quantum Advertising sur le marché anglais en capitalisant sur son expérience technologique et son réseau de contacts locaux. Elle fera bénéficier à Quantum de ses 16 ans d'expérience dans le digital pour des compagnies de martech et adtech à Londres. Elle a plus récemment tenu le poste de Directrice Commerciale Europe au sein d'IPONWEB, un spécialiste dans les plateformes customisées de trading RTB.



advertising & user experience

Communiqué de presse

Prochaines communications financières :

- Résultats Semestriels 2017, le 27 juillet 2017 après bourse
- Chiffre d'Affaires du troisième trimestre 2017, le 9 novembre 2017 après bourse

Contact investisseurs et analystes

Julie Duong Ferat, AdUX
ждуongferat@adux.com

Contact Presse

Christine Amella, Patricia Goldman Communication
camella@patricia-goldman.com
Tel. : +33 1 47 53 65 72

A propos de AdUX :

Pionnier du secteur, AdUX est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 59 millions d'euros en 2016.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.
