

advertising &
user experience

Paris, le 3 Août 2017, 17h40

AdUX signe un accord avec le groupe espagnol Prisa Brand Solutions

- **Cession des activités de régie sur l'Amérique hispanophone**
- **Accord commercial autour du Native advertising en Espagne, en Amérique Latine et aux Etats-Unis**

Le groupe de publicité digitale AdUX (ISIN code: FR0012821890 - ADUX, ADUX.FR), annonce un accord global avec Prisa Brand Solutions portant sur la vente de sa participation dans Latam Digital Ventures⁽¹⁾ (LDV) et sur un accord commercial portant sur le *native advertising* en Espagne, aux Etats Unis et dans toute l'Amérique Latine

LDV, filiale du Groupe AdUX, a développé avec succès dans les 18 derniers mois une activité de régie publicitaire digitale spécialisée sur les audiences hispanophones aux Etats Unis et en Amérique Latine. LDV a déployé des offres programmatiques sur des formats display, mobile et vidéo qui lui ont permis de convaincre de nombreux annonceurs et croître à un rythme très soutenu.

AdUX détenait 60% de LDV aux cotés de son dirigeant, M. Giuliano Stiglitz, qui détenait le solde des 40%. Ces deux dernières années, M. Stiglitz a repositionné avec succès la société qui a réalisé 8,5

⁽¹⁾ Latam Digital Ventures inclus les entités juridiques Eresmas, StarM Intercativa, Mobvious and Fullscreen Solutions .



advertising &
user experience

million d'euros de chiffre d'affaires en 2016. Cette transaction apportera d'importantes synergies à Prisa de part la capacité de LDV à monétiser ses importantes audiences sur le continent américain.

AdUX a vendu sa participation pour un prix de 2,5 million euros *cash-free et debt-free* sans condition suspensive ou complément de prix.

Cette transaction s'accompagne d'un accord commercial de 2 ans qui va permettre à AdUX d'accélérer son développement dans le *native advertising* puisque sa filiale Quantum va monétiser en Espagne, en Amérique Latine et aux Etats-Unis les audiences du premier groupe mondial de media hispanophones. Positionnée dès sa création en 2014 sur le *native advertising* programmatique, la technologie de Quantum a déjà été adoptée par plus de 650 éditeurs media en France, en Belgique, en Italie et en Espagne. Quantum a par ailleurs su convaincre de nombreux annonceurs, agences media et trading desks d'utiliser sa technologie et ses formats native pour cibler les internautes avec des formats non intrusifs et 100% visibles.

Cet accord global illustre la stratégie de recentrage du Groupe autour des activités de *native advertising*, de *drive to store* et du *social marketing* ainsi que sa volonté d'accélérer son développement dans ces activités.

advertising &
user experience

Prochaines communications financières

Chiffre d'Affaires du troisième trimestre 2017, le 9 novembre 2017 après bourse

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 59 millions d'euros en 2016.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémono : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Contact investisseurs et analystes

infofin@adux.com

Contact Presse

Patricia Goldman Communication, Christine Amella
camella@patricia-goldman.com

Tel. : +33 1 47 53 65 72

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.
