

Allopass poursuit activement son développement :

- ✓ **Déploiement de ses bureaux à l'international**
- ✓ **Service clients disponible en 7 langues**
- ✓ **Nouvelle version du site Internet**

Paris, le 22 juin 2009 – Leader européen des solutions de micro paiement, Allopass s'adresse depuis plus de 8 ans aux marchands et aux internautes pour leurs transactions de biens digitaux de moins de 5 € : inscriptions ou options payantes liées aux jeux vidéo en ligne, achat d'archives ou d'articles de presse, achat de documents d'experts, dépôt de petites annonces, téléchargement légal de musique...

Les internautes ont avec Allopass une solution simple, rapide, sécurisée et anonyme pour réaliser leurs achats de faibles montants sur Internet auprès de plus de 500 000 sites clients. Les marchands disposent d'une solution simple et sécurisée pour monétiser leur audience, développer de nouvelles sources de revenus et s'adresser aux publics non bancarisés.

Pour accompagner la croissance du micro paiement en France, en Europe et dans le monde, Allopass étend sa représentation à l'international avec :

- **Un déploiement de bureaux à l'international.** Après la France, l'Espagne et la Belgique Allopass ouvre ses bureaux aux Etats-Unis et en Scandinavie. Une implantation commerciale en Allemagne et en Grande-Bretagne est également prévue durant l'été.
- **Un service clients disponible en 7 langues**, français, allemand, anglais, espagnol, italien, polonais et suédois, pour mieux accompagner les utilisateurs dans leurs transactions et optimiser les revenus des clients marchands.
- **Une nouvelle version de son site Internet**, www.allopass.com. Plus ergonomique, plus simple et plus pratique, cette nouvelle version facilite encore davantage l'intégration de la solution Allopass sur les sites web. Plus accessible pour les marchands et les internautes, le nouveau site Allopass doit permettre à ses clients de favoriser le micro paiement et la gestion des transactions au quotidien.

The screenshot shows the Allopass website interface. At the top, it says 'Votre langue : Français' and 'Aide et support ?'. Below the 'allopass' logo is the tagline 'Leader européen du micro paiement'. There are navigation tabs for 'Acheteurs', 'Marchands', 'Produits et Services', 'Affiliation', 'Société', and 'Mon compte'. The main content area is split into two columns: 'Acheteurs' and 'Marchands'. The 'Acheteurs' section describes Allopass as a solution for digital content purchases, highlighting features like speed, simplicity, and security. The 'Marchands' section describes it as a solution for monetizing digital content, listing statistics such as 8 years of experience, 6 payment methods, 45 countries covered, 7 million transactions per month, and 15 million euros of flow per month. A 'Connexion au compte' form is visible on the right, with fields for email and password. At the bottom, there are 'Top Questions' and a footer with legal information.

Allopass, en chiffres :

- ✓ 8 années d'expérience sur le micro paiement
- ✓ 255 000 comptes marchands
- ✓ 500 000 sites
- ✓ 45 pays couverts
- ✓ 6 moyens de paiement
- ✓ 7 millions de transactions par mois
- ✓ 15 millions d'euros de flux par mois

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate. *Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media :

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Network et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass. Présent dans 6 pays européens, en Chine, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 370 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 135 millions d'euros en 2008. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre : 21 juillet 2009, après bourse

Résultats du 1^{er} semestre 2009: 31 août 2009, avant bourse

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com