

## Hi-media renforce sa présence en Europe sur le secteur des jeux vidéos...

- Lancement de Hi-gamers.com au Portugal
- Trafic record en novembre pour Jeuxvideo.com

**Paris, le 9 décembre 2009** - Le groupe media online Hi-media poursuit le développement de son offre éditoriale et lance au Portugal [Hi-Gamers.com](http://Hi-Gamers.com), un site dédié au secteur des jeux vidéo. Edité en partenariat avec Smash Magazine, [Hi-Gamers.com](http://Hi-Gamers.com) enrichit l'univers « Entertainment » du groupe Hi-media, aux côtés de [Jeuxvideo.com](http://Jeuxvideo.com), site phare du groupe, et de [Gameonly.com](http://Gameonly.com).

Conçu sur le modèle gagnant de Jeuxvideo.com, le site francophone de référence, qui atteint un nouveau trafic record en novembre 2009 (**541 millions de pages vues**, une hausse de **41%** par rapport à la même période en 2008), Hi-Gamers propose :

- des informations riches et complètes sur les nouveautés et les tendances du secteur, des interviews et compte-rendus d'événements... actualisées en permanence, en partenariat avec Smash Magazine ;
- les solutions des jeux vidéo pour permettre aux internautes d'avancer facilement dans leur jeu ou de sortir d'une situation de blocage ;
- des données exhaustives sur toutes les plateformes du secteur : PC, PlayStation, Xbox, Wii, PSP, DS... ou téléphone mobile ;
- des rendez-vous destinés aux joueurs : vidéos, concours, compétitions, forum par jeu ou par thème...

Regroupés sous le pôle Hi-Media Publishing, le Groupe Hi-Media affiche une audience supérieure à 55 millions de visiteurs uniques par mois sur l'ensemble de ses sites propriétaires, parmi lesquels se trouvent Fotolog.com, Jeuxvideo.com, Gameonly.com, Actustar.com, Toutlecinema.com, Programme-tv.com, MagicRPM.com.

### **A propos du Groupe Hi-media**

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 135 millions d'euros en 2008 (excluant AdLINK Media). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

### **Contacts presse :**

**Hopscotch**

Audrey Bizet

Tél : 01 58 65 00 47

E-mail : [abizet@hopscotch.fr](mailto:abizet@hopscotch.fr)