

**Hi-media Payments :
Allopass, désormais compatible avec toutes les monnaies
virtuelles**

Une technologie propriétaire dédiée au marché du jeu vidéo en ligne

Paris, le 8 février 2011 – Hi-media Payments, la division paiement du Groupe Hi-media (ISIN Code FRO000075988 - HIM, HIM.FR), annonce le lancement d'un nouveau script d'Allopass destiné aux monnaies virtuelles.

La monnaie virtuelle, un segment en plein essor !

Les monnaies virtuelles se sont récemment multipliées sur les plateformes de jeux asiatiques, américaines et européennes. Elles permettent à celles-ci d'animer avec une grande souplesse leurs communautés et de mettre en place des modèles « freemium » qui allient une première expérience gratuite à la mise en place de péages au sein du scénario de jeu.

Ce marché qui représente déjà plusieurs milliards de dollars au niveau mondial représente un fort potentiel de croissance et Hi-media Payments souhaite continuer d'accompagner ses clients sur ce secteur.

Une technologie propriétaire « plug and play »

En fonction de la zone géographique et du type d'audience identifiées et grâce à un nouvel algorithme d'optimisation, Allopass génère automatiquement des grilles tarifaires et les modes de paiement optimisés pour acheter de la monnaie virtuelle sur des plateformes de jeux vidéo en ligne.

Hi-media Payments a également intégré à sa solution des indicateurs de performance qui permettent aux éditeurs de jeux vidéo de suivre précisément les usages de leurs joueurs et d'optimiser leurs relations client.

**Hi-media Payments présente sa solution VCS (Virtual Currency Script)
pour la première fois à l'occasion du salon Casual Connect, organisé à
Hamburg du 8 au 10 février.**

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos d'Hi-media Payments

Hi-media Payments, est un prestataire de premier rang en matière de solutions de micropaiement dans le monde avec plus de huit millions de transactions traitées chaque mois. Hi-media Payments offre des options de

micropaiement multiples au moment de l'encaissement en ligne, notamment la facturation via téléphone portable ou SMS surtaxés, facturation par audiotel, via factures d'accès à Internet, cartes prépayées et son propre porte-monnaie électronique. L'offre de paiement tout en un de la société permet aux marchands une monétisation dans plus de 66 pays.

Pour plus d'informations consultez les sites www.allopass.com et www.hipay.com

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-media Payments.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

Communication financière

Résultats annuels 2010: 23 mars 2011, après bourse

Contact investisseurs

Cyril Zimmermann
Président Directeur Général



David Bernard
Directeur Général Délégué
Tél : (33) 1 73 03 89 00
Fax : (33) 1 73 03 42 36
E-mail : infofin@hi-media.com
Site : www.hi-media.com