

Communiqué de presse

Hi-media Advertising et PERFORM MEDIA SALES annoncent la signature d'un partenariat

Paris, le 13 juillet 2011 – **Hi-media Advertising**, la division publicité en ligne du groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, et **Perform Media sales**, la régie publicitaire du Groupe Perform, un des leaders de la distribution de services et contenus sportifs, annoncent la signature d'un nouveau partenariat. Les deux régies publicitaires collaboreront pour commercialiser, en France, l'inventaire du ePlayer, la plateforme VOD de contenus sportifs produite par le Groupe Perform et leader mondial sur son secteur.

ePlayer: plus de 90 millions de vidéos diffusées par mois en France

L'ePlayer, lancée en France en décembre 2010, s'est rapidement imposée comme la plateforme VOD de diffusion de contenus sportifs numéro un en France¹ et diffuse plus de 90 millions de vidéos par mois².

La plateforme VOD ePlayer est intégrée au cœur de sites Internet sportifs et généralistes parmi les plus importants du marché tels que les sites Media 365 (football365.fr, sport365.fr...), sport24.com, footmercato.net, RTL.fr, matchdirect.fr, madeinfoot.com ou encore basketusa.com et leur permet d'offrir une couverture complète en vidéo de l'actualité sportive ainsi que des résumés de compétitions et événements majeurs dans le monde.

En plein développement géographique, le réseau de partenaires de l'ePlayer compte à ce jour plus de 400 éditeurs dans 14 pays et rassemble chaque mois une audience de **plus de 65 millions d'utilisateurs uniques**².

Selon Anthony Grevin, managing director de Perform Group France, « Nous sommes très enthousiastes d'annoncer ce partenariat avec Hi-media Advertising. Hi-media est un acteur majeur du marché, avec un « reach » très important dont l'ePlayer va pouvoir bénéficier, et qui va ainsi nous aider à optimiser la commercialisation d'un réseau et d'un inventaire particulièrement puissants qui fournissent aux annonceurs l'opportunité d'atteindre des millions de fans en France. »

Hi-media Advertising renforce son offre Hi-media Video « in-stream »

En intégrant l'ePlayer et en proposant ainsi aux annonceurs les formats publicitaires vidéo « pré-roll » et « post-roll », Hi-media Advertising renforce son offre publicitaire vidéo, lancée en début d'année 2011 au niveau européen. Hi-media Vidéo compte **plus de 140 millions de vidéos vues chaque mois**³, sur des sites références sur leur

secteur : jeuxvideo.com, RTL.fr, universal-music.de, cinemaxx.de, zappinternet.com ou encore football-league.co.uk.

Sources : ¹comScore, Video Metrix, avril 2011; ²OMNITURE, avril 2011; ³Inventaire vidéo en Europe, Hi-media, mai 2011 (inclus l'inventaire vidéo de Perform)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-media Payments.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

Communication financière :

Résultats semestriels 2011 : mercredi 31 août avant bourse

A propos de PERFORM

PERFORM est le leader de la commercialisation de contenus sportifs multimédia sur les plateformes numériques. A travers la réunion de compétences à la fois techniques, commerciales et en production de contenus, PERFORM produit des plateformes numériques distribuant des contenus sous différents formats (vidéo, éditorial, audio ou données/statistiques) auprès de millions de fans de sport dans le monde.

www.performgroup.com

A propos de PERFORM Media Sales

PERFORM Media Sales est la régie publicitaire de PERFORM. PERFORM Media sales représente nombre d'éditeurs et commercialise des formats vidéos et display, notamment :

- **Video** – la plateforme ePlayer, l'un des leaders de la diffusion de contenus sportifs professionnels
- **Display** – PERFORM Media Sales assure la régie publicitaire display de sites Internet sportifs officiels et non officiels

www.performgroup.com/mediasales

Contacts Presse :

Hi-media Group

Hopscotch

Audrey Bizet

Tél : (33) 1 58 65 00 47

Mail : abizet@hopscotch.fr

Aurélien Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

PERFORM

Kim Parker

Tel : +44 (0)7908 522 181



Mail : kim.parker@performgroup.com

Contacts Investisseurs Hi-media Group :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com