
Résultats de l'année 2010

24 mars 2011

Groupe Hi-media – La plateforme de monétisation d’audience leader en Europe

Hi-media parmi les principaux groupe de media online en Europe



1^{er} réseau en Europe



1^{ère} plateforme de micropaiement



c. 50 millions de visiteurs uniques¹



Groupe Hi-media – Croissance globale de l'activité

Croissance de l'activité de 8% en proforma et de 29% en publié



-1% de croissance du chiffre d'affaires en proforma

+41% de croissance du chiffre d'affaires en publié



+19% de croissance du chiffre d'affaires



-8% de croissance du chiffre d'affaires



+8% de croissance du chiffre d'affaires en proforma à **222 millions** d'euros

+29% en publié

1. Hi-media Advertising

2. Hi-media Payments

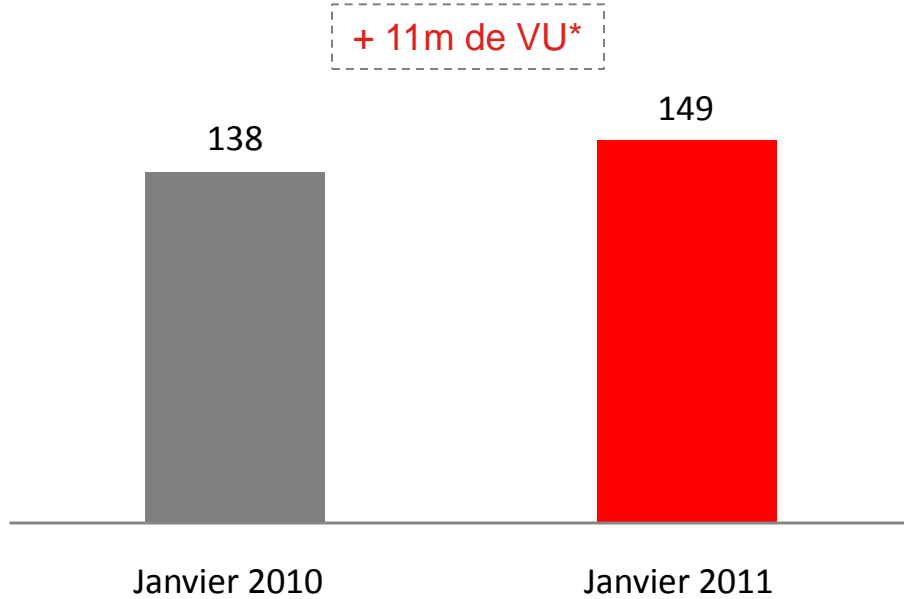
3. Hi-media Publishing

4. Performance du Groupe sur l'exercice 2010

5. Développements & Perspectives

Hi-media Advertising – Un positionnement et une offre solide...

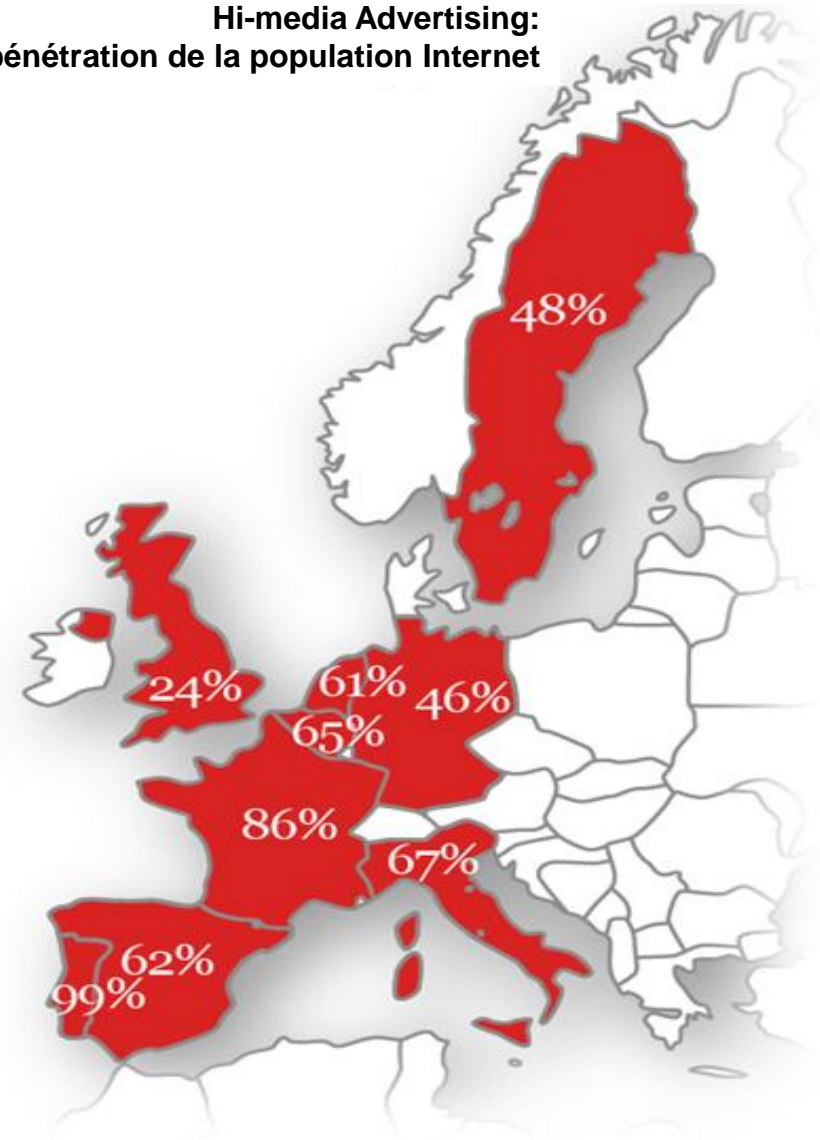
Hi-media Advertising a augmenté l'audience de son réseau à travers l'Europe en 2010



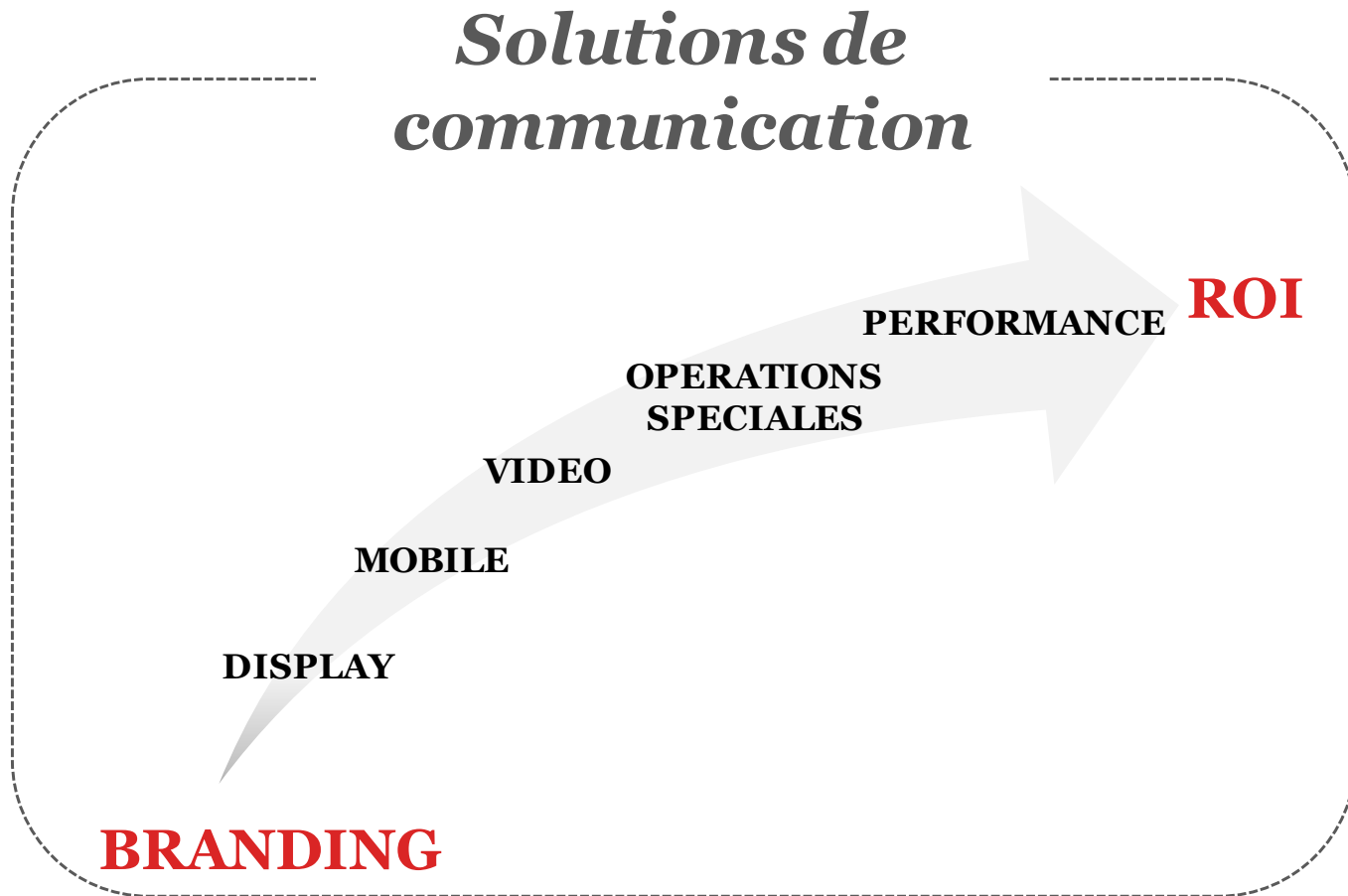
Note: Hi-media Advertising – Audience européenne en million de visiteurs uniques
Source: Hi-media

Source: Comscore, janvier 2011
*VU: visiteur unique

Hi-media Advertising:
Taux de pénétration de la population Internet



Exhaustivité de l'offre



Hi-media Advertising – ... alimentés par l'innovation (marketing à la performance)

Capacité de retargeting: cibler ou exclure des utilisateurs Internet selon leurs comportements vis à vis de la marque de l'annonceur

Retargeting



- ✓ Réseau de diffusion Hi-Media Advertising
- ✓ Visiteurs ciblés:
 - Ceux qui n'ont pas acheté sur le site
 - Ceux qui ont visité le site
 - Ceux qui ont fait une action précise sur le site
- ✓ Exclusion des visiteurs d'un site du réseau

Hi-media Advertising – ... alimentés par l'innovation (publicité vidéo)

Une offre dédiée à la vidéo avec des positions fortes à travers l'Europe, notamment en France grâce à des sites leaders tels que Jeuxvideo.com ou RTL

In-stream Video

90 M vidéos vues / mois



hi-media
ADVERTISING

Une offre complète de solutions vidéo



In-ads Video

18 milliards d'impressions / mois

Mobile Video

340 M impressions mobile / mois

Hi-media Advertising – ... alimentés par l'innovation (publicité mobile)

Le réseau Hi-media Mobile est composé d'une large gamme de sites et d'applications premium mobiles en Europe représentant plus de 340 millions de pages vues par mois.

ADSERVING

smar+ AD SERVER

Un interface externe disponible 24h/24, 7j/7:

- Analyse des performances par création
- Analyse des performances par site
- Analyse des performances sur le facteur temps

Critères de ciblage et de capping possibles:

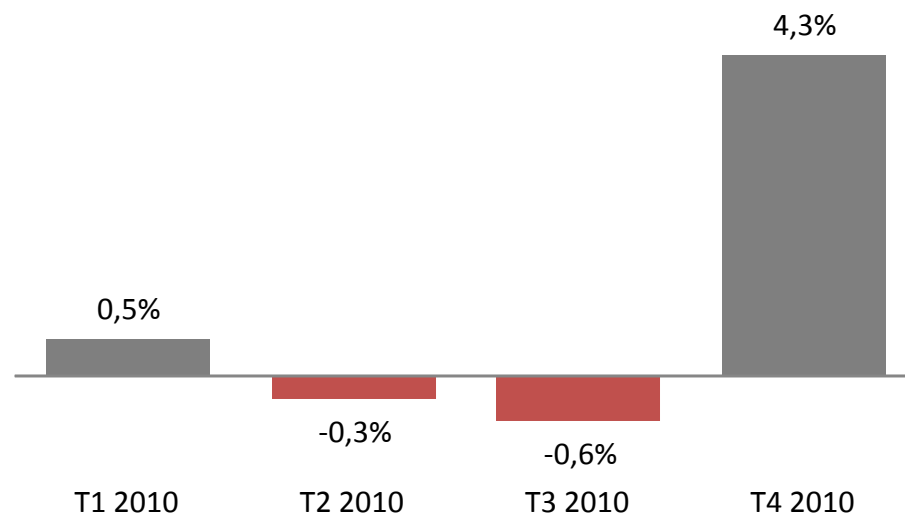
- Ciblage éditorial: par emplacement
- Ciblage par terminaux ou taille de terminaux (modèle, marque, compatibilité java/vidéo/mp3...)
- Ciblage par opérateur
- Capping par date et/ ou heure
- Capping /campagne/jour



Hi-media Advertising – Performance de l'année 2010

Lancement réussi de nouveaux produits à forte valeur ajoutée. Niveau des marges brutes maintenu.

- Augmentation des capacités et de la maîtrise technologique
 - Marketing à la performance, vidéo, mobile
- Stabilité des marges à un niveau élevé
- Renouvellement des contrats les plus importants et signatures de nouveaux clients



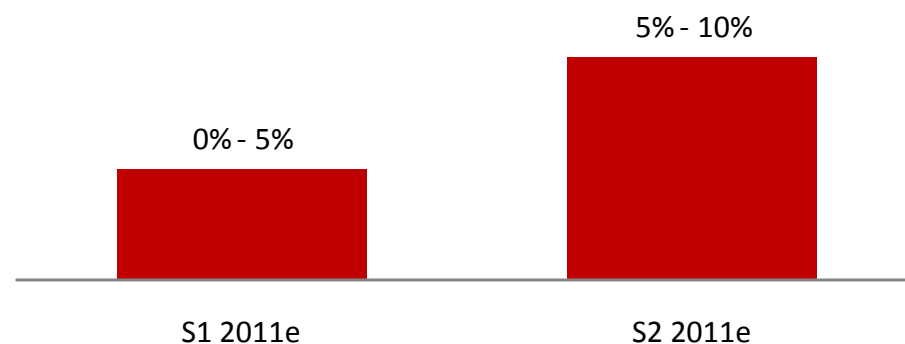
Hi-media Advertising – Croissance du chiffre d'affaires par trimestre en % - hors search marketing et liens sponsorisés
Source: Hi-media



Hi-media Advertising – Perspectives de l'année 2011

Priorité aux activités existantes et au développement des solutions récemment lancées. Marge brute sous contrôle

- Priorité sur les pays et les activités déjà existants
- Développement des produits récemment lancés
- Taux de croissance proche de 10% espéré d'ici la fin de l'année 2011
- Marge brute sous contrôle



Hi-media Advertising – croissance du chiffre d'affaires espérée en 2011 en %.
Source: Hi-media

Remarque: Il convient de noter que le chiffre d'affaires et la marge brute des comptes consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micropaiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les activités de micro-paiement et de publicité en ligne.

1. Hi-media Advertising

2. Hi-media Payments

3. Hi-media Publishing

4. Performance du Groupe sur l'exercice 2010

5. Développements & Perspectives

Hi-media Payments – Une stratégie double: plateforme de distribution et solution en propre

La stratégie de plateforme permet à HM Payments de toujours agir en pionnier en offrant les derniers et les plus utilisés modes de paiement à travers les 70 pays couverts par la solution.

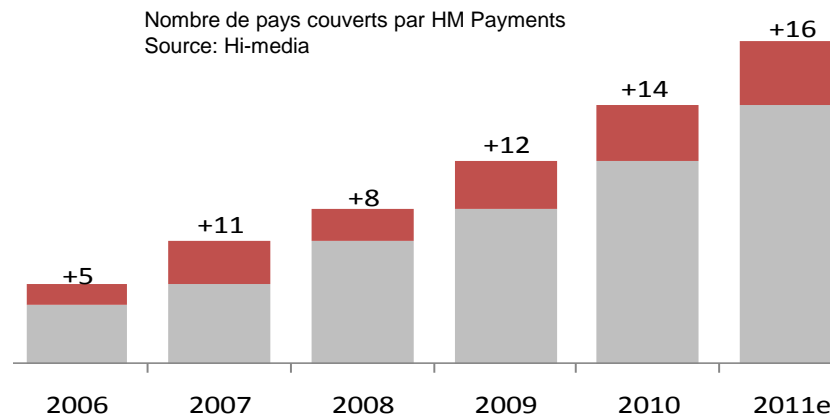
- Un large éventail de solution de paiement
 - Les méthodes de paiement alternatif
 - Les méthodes de paiement bancaire
- Allopass, une plateforme de distribution de premier ordre
 - De 2000 à 2008 – Audiotel
 - De 2008 à 2015 – Mobile (SMS+, facturation directe...)
 - La prochaine étape sera:
 - Le porte-monnaie électronique mobile
 - Le paiement bancaire sans carte
- Hipay: Développer une solution propriétaire pour le futur
 - Porte monnaie électronique (Internet et mobile), monnaie électronique
 - Bénéficie de la position de leader de la plateforme
 - License d'émetteur de monnaie électronique sur les 27 pays européens



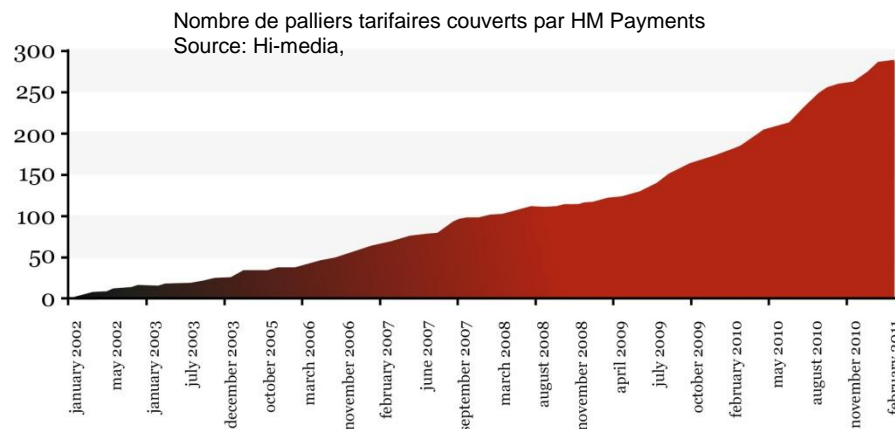
Hi-media Payments – La plateforme de distribution alimentée par le dynamisme international

Présence plus importante des activités à l'international dans le mix revenus du fait de l'augmentation de la couverture pays.

- Création d'une équipe dédiée à l'international
 - Une équipe dédiée relation opérateur
- Accélération de la couverture géographique
 - Plus de 80 pays seront couverts d'ici la fin de l'année 2011
 - 40 pays ont été couverts depuis 2009



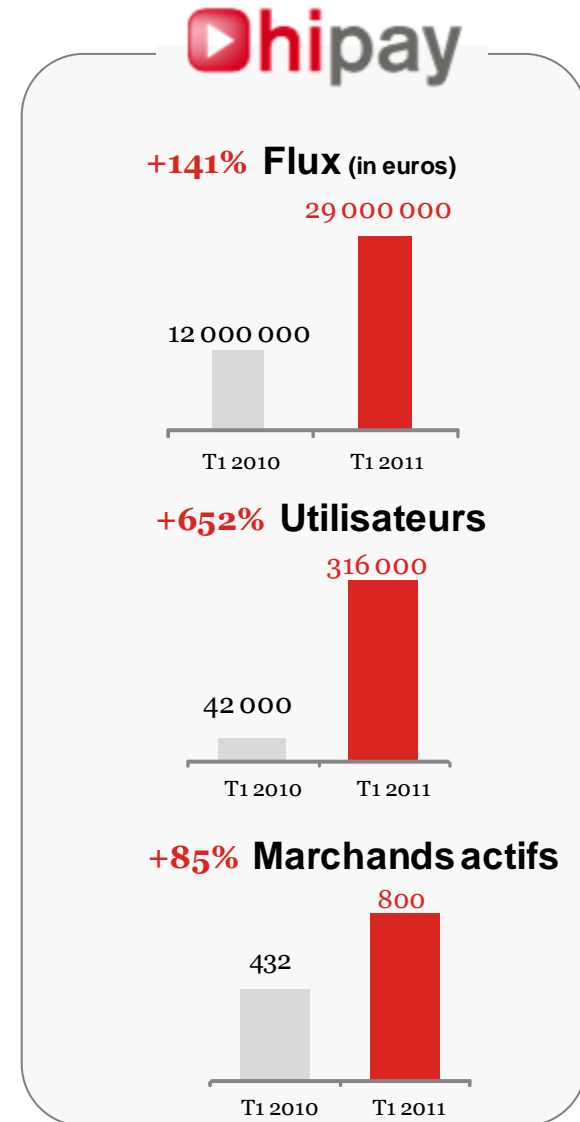
- Augmentation des paliers tarifaires
 - Plus de 300 paliers tarifaires à travers le monde
- Augmentation du nombre de clients internationaux



Hi-media Payments – Performance de la solution propriétaire

Le développement d'Hipay est aidé par le dynamisme du secteur du gaming et par la volonté de l'industrie des media de mettre en place des offres payantes

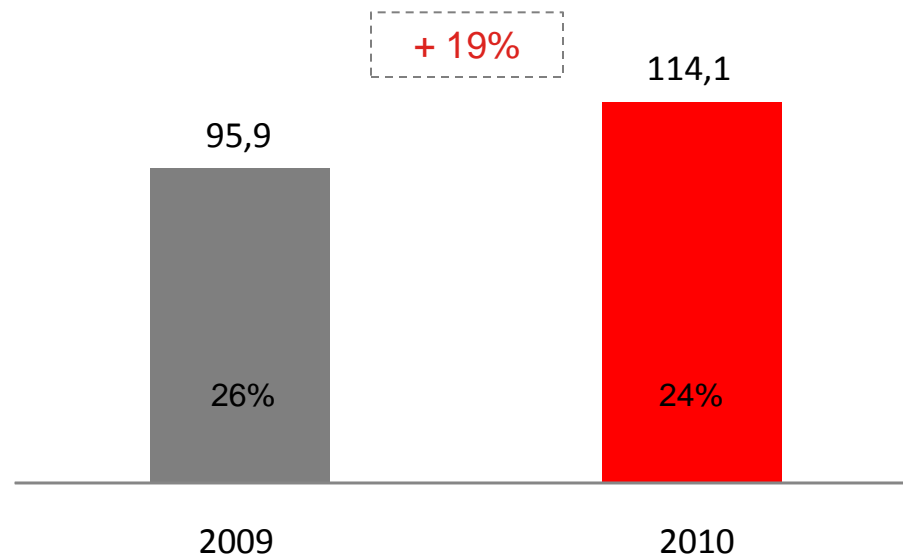
- Solution propriétaire
 - Technologies propriétaires
 - Flexibilité et adaptabilité de tous les business model
 - Nanopayment, micropayment, macropayment
 - Développement d'une solution mobile
- La solution est disponible dans les 27 pays européens
- Augmentation du nombre de transactions : +130% vs. 2009
- Augmentation du nombre de sites marchands et d'utilisateurs finaux
 - Croissance du nombre de marchands inscrits à 126% vs. 2009
 - Croissance du nombre d'inscrits à 860% vs. 2009



Hi-media Payments – Performance de l'année 2010

Forte croissance organique – Marge brute sous contrôle – Dynamisme de l'activité internationale et de Hipay

- Forte croissance à l'international
 - Croissance globale de 19% ...
 - ... alors que l'international a vu son nombre de transactions croître de 59% vs. 2009
- Marge brute sous contrôle
- Hipay connaît une forte croissance
- Nombreuses améliorations technologiques en 2010 afin de continuer à croître à l'international



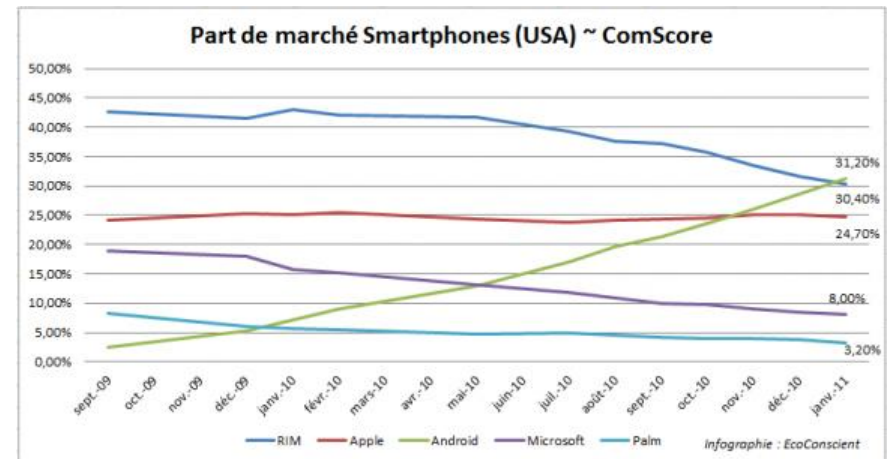
Hi-media Payments – Chiffre d'affaires en million d'euro – Marge brut en %
Source: Hi-media

Remarque: Il convient de noter que le chiffre d'affaires et la marge brute des comptes consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micropaiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les activités de micro-paiement et de publicité en ligne.

Hi-media Payments – Perspectives de l'année 2011

De nombreuses opportunités client et produit

- Opportunité du marché mobile
 - Multiplicité des plateformes
 - La prochaine vague en Europe: le parc installé d'Android va croître de 37% entre 2010 et 2015 en Europe. (IDC estimation février 2011)
 - +160 000 terminaux utilisant Android activé dans le monde par jour
 - +100 000 applications disponible dans l'Appstore Android
 - Android: multiplateformes: Mobile/ Tablet / Google TV
 - 50% des utilisateurs Android ont moins de 35 ans



Google TV™
TV MEETS WEB. WEB MEETS TV.



Hi-media Payments – Perspectives de l'année 2011

De nombreuses opportunités client et produit

- Solutions de paiement mobile
 - Expérience utilisateur optimisée (simple, rapide)
 - Bénéficie de la couverture pays d'Allopass (70 pays)



- Croissance à deux chiffres espérée
- Croissance de l'activité à l'international

1. Hi-media Advertising

2. Hi-media Payments

3. Hi-media Publishing

4. Performance du Groupe sur l'année 2010

5. Développements & Perspectives

Hi-media Publishing: Une place prépondérante dans l'univers de l'Entertainment

c50 millions de visiteurs uniques¹

blogorama^{2.0}

FOTOLOG™

ACTU**STAR**.COM

jeuxvideo.com

noNuba Games

Vivat

youSair

TOUTLE**CINE**.COM

PROGRAMME TV .COM

psychonet.fr

101-gamers

gameOnly.com

magicrpm.com
UBER COOL INDIE POP WEBSITE

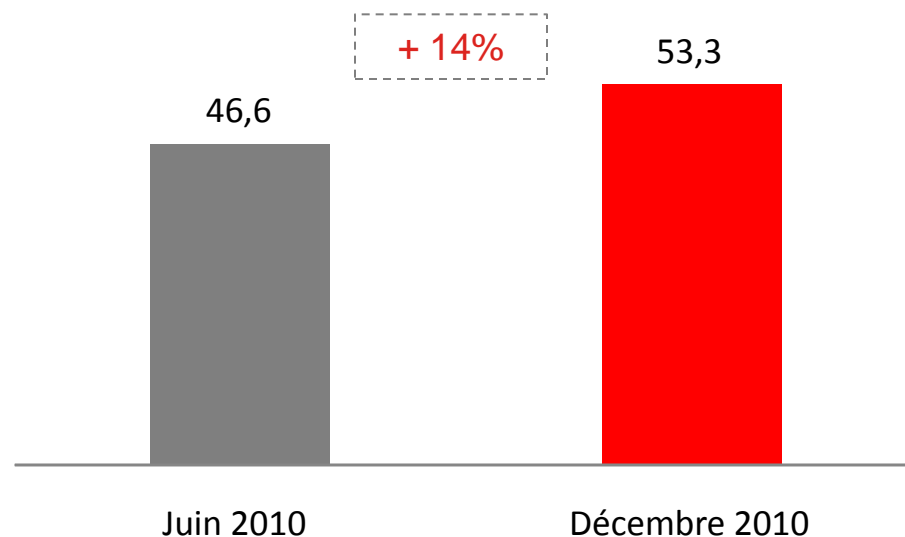


Hi-media Publishing – Performance de l'année 2010

L'année 2010 a été consacrée à la réorganisation et au repositionnement de l'activité avec des résultats positifs.

- Réorganisation de l'activité (Fotolog)
- Croissance de l'audience sur la deuxième partie de l'année:
 - Jeuxvideo.com: +19% visiteurs uniques
 - Programmetv.fr: +50% visiteurs uniques
- Inflexion positive de l'activité suite à la réorganisation

Evolution de l'audience du Publishing



Hi-media Publishing – Visiteurs uniques par mois en million
Source: Hi-media

Priorité à la rentabilité de l'activité

- Réorganisation des équipes:
 - Fin 2009 : 90 personnes
 - Fin 2010: 70 personnes
 - Fin T1 2011: 60 personnes
- Contrôle des coûts:
 - Baisse de 30% de la structure de coût 2011 vs. 2010
- L'activité devrait être stable par rapport à 2010
- Amélioration de la rentabilité



1. Hi-media Advertising

2. Hi-media Payments

3. Hi-media Publishing

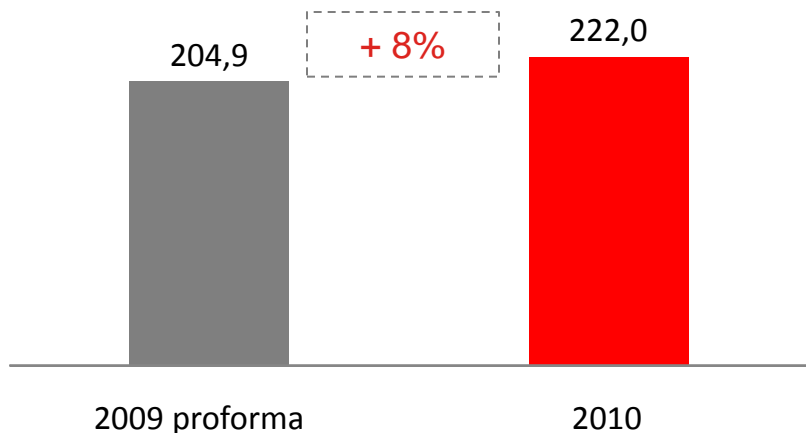
4. Performance du Groupe sur l'année 2010

5. Développements & Perspectives

Performances du Groupe sur l'année 2010

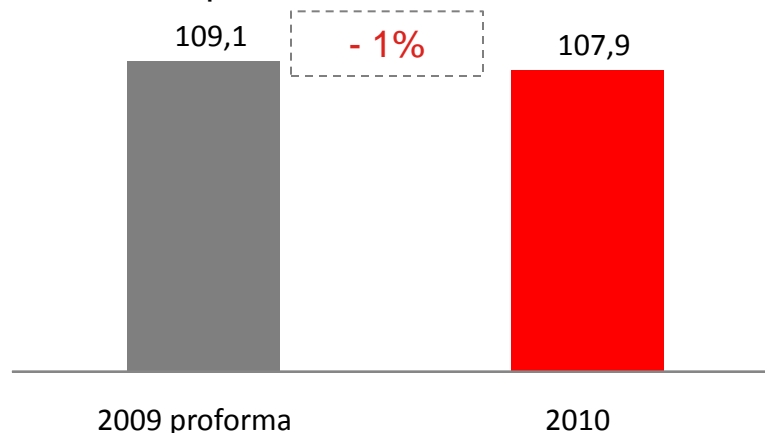
Croissance de 8% de l'activité sur l'ensemble de l'année en consolidé et en proforma

Chiffre d'affaires consolidé



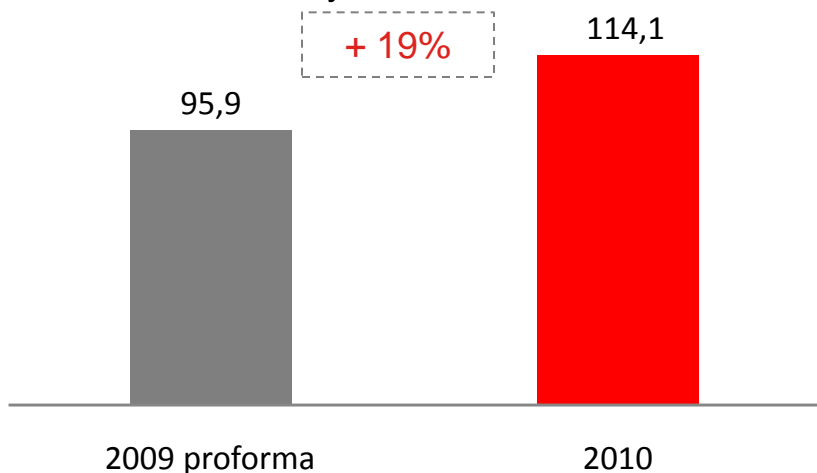
Source: Hi-media, chiffre d'affaires en million d'euro

Chiffre d'affaires publicitaire



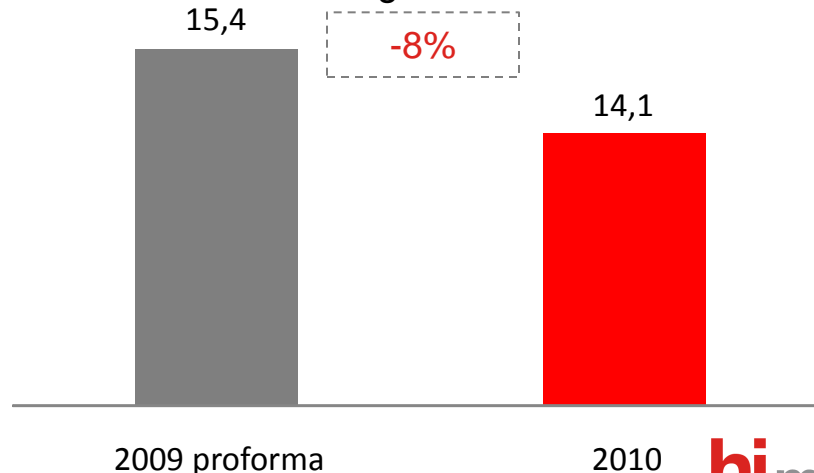
Source: Hi-media, chiffre d'affaires publicitaire en million d'euro

Chiffre d'affaires Payments



Source: Hi-media, chiffre d'affaires payments en million d'euro

Chiffre d'affaires Publishing

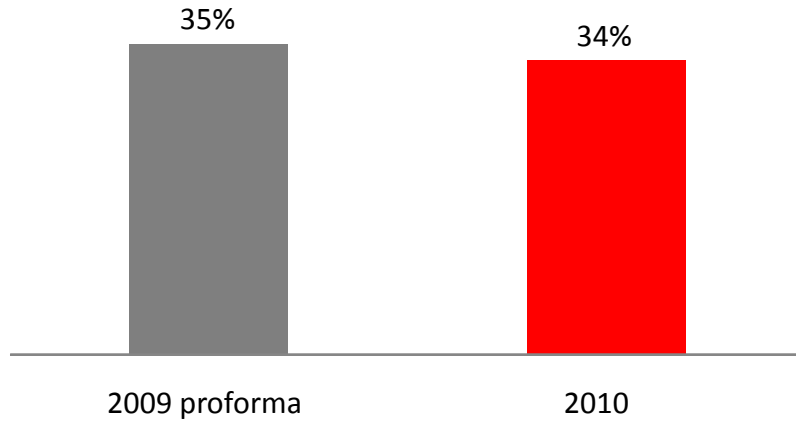


Source: Hi-media, chiffre d'affaires publishing en million d'euro

Performances du Groupe sur l'année 2010

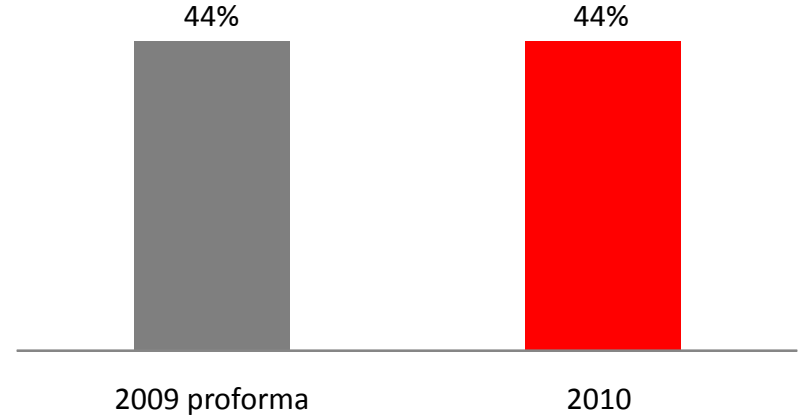
Une marge brute stable malgré un mix revenus en faveur du Paiement

Marge brute consolidée (%)



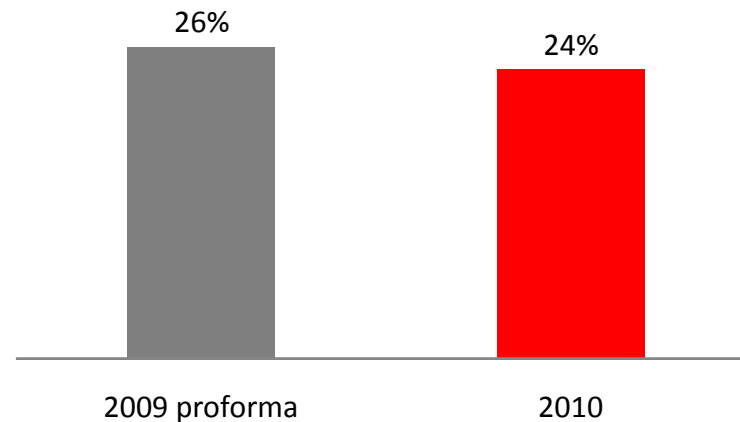
Source: Hi-media, Marge brute consolidée en %

Marge brute de la publicité (%)



Source: Hi-media, Marge brute de la publicité en %

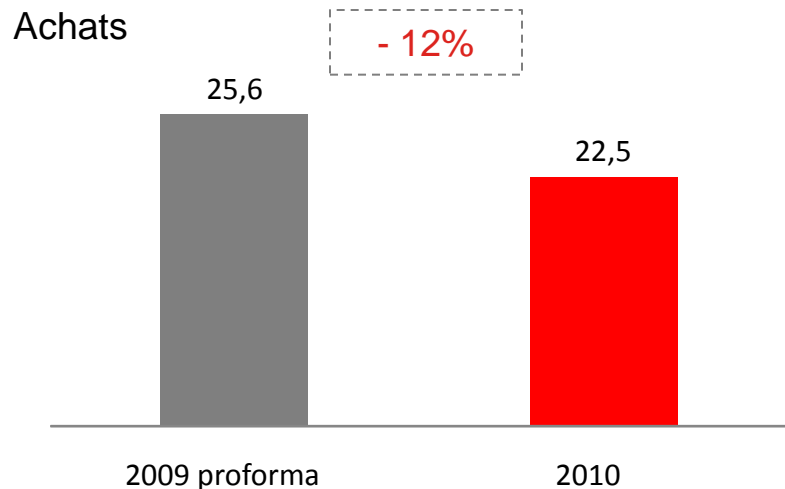
Marge brute du paiements (%)



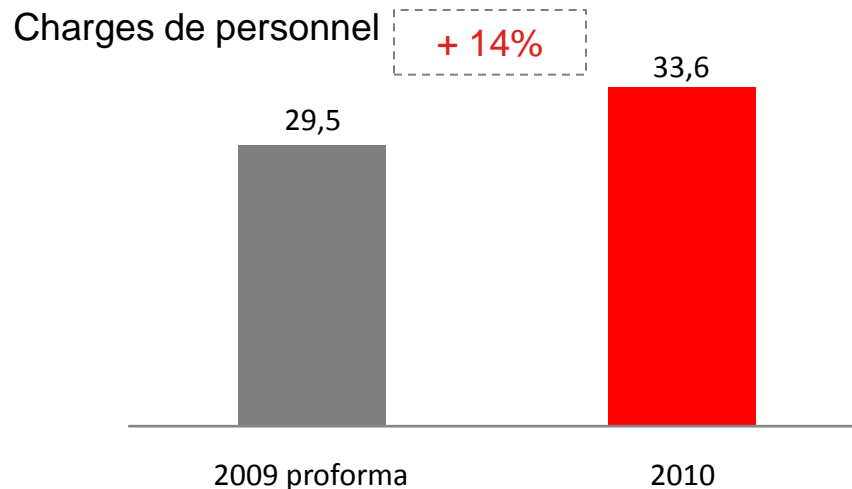
Source: Hi-media, Marge brute du Paiements en %

Performances du Groupe sur l'année 2010

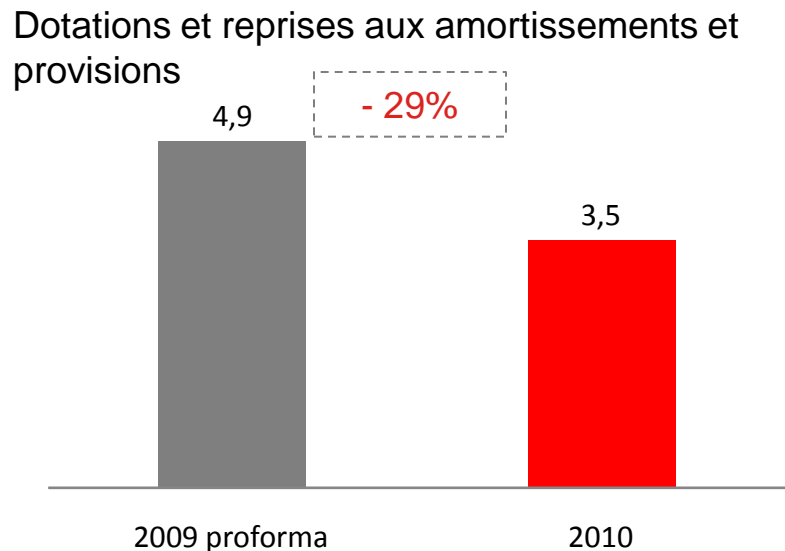
Le Groupe a su maintenir sa structure de coût malgré la hausse de l'activité



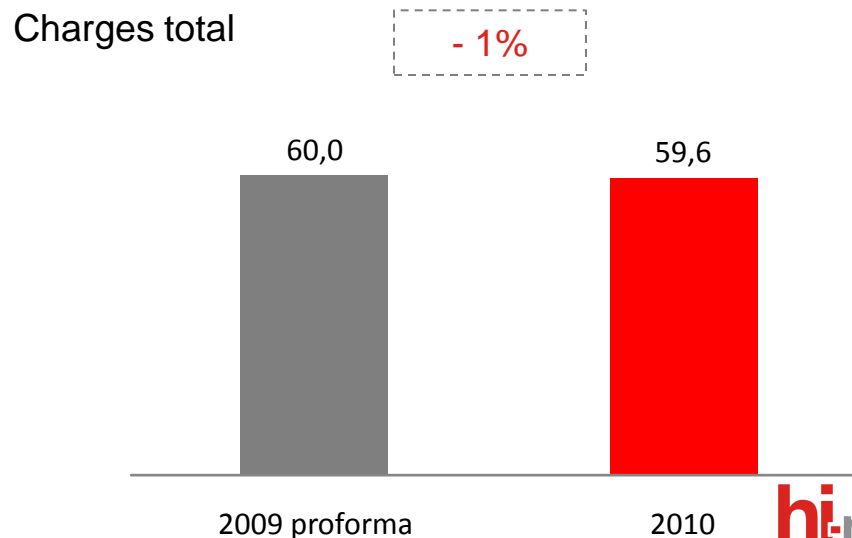
Source: Hi-media, achats en million d'euros



Source: Hi-media, charges de personnel en million d'euros



Source: Hi-media, dotations et reprises aux amortissements et provisions en million d'euros

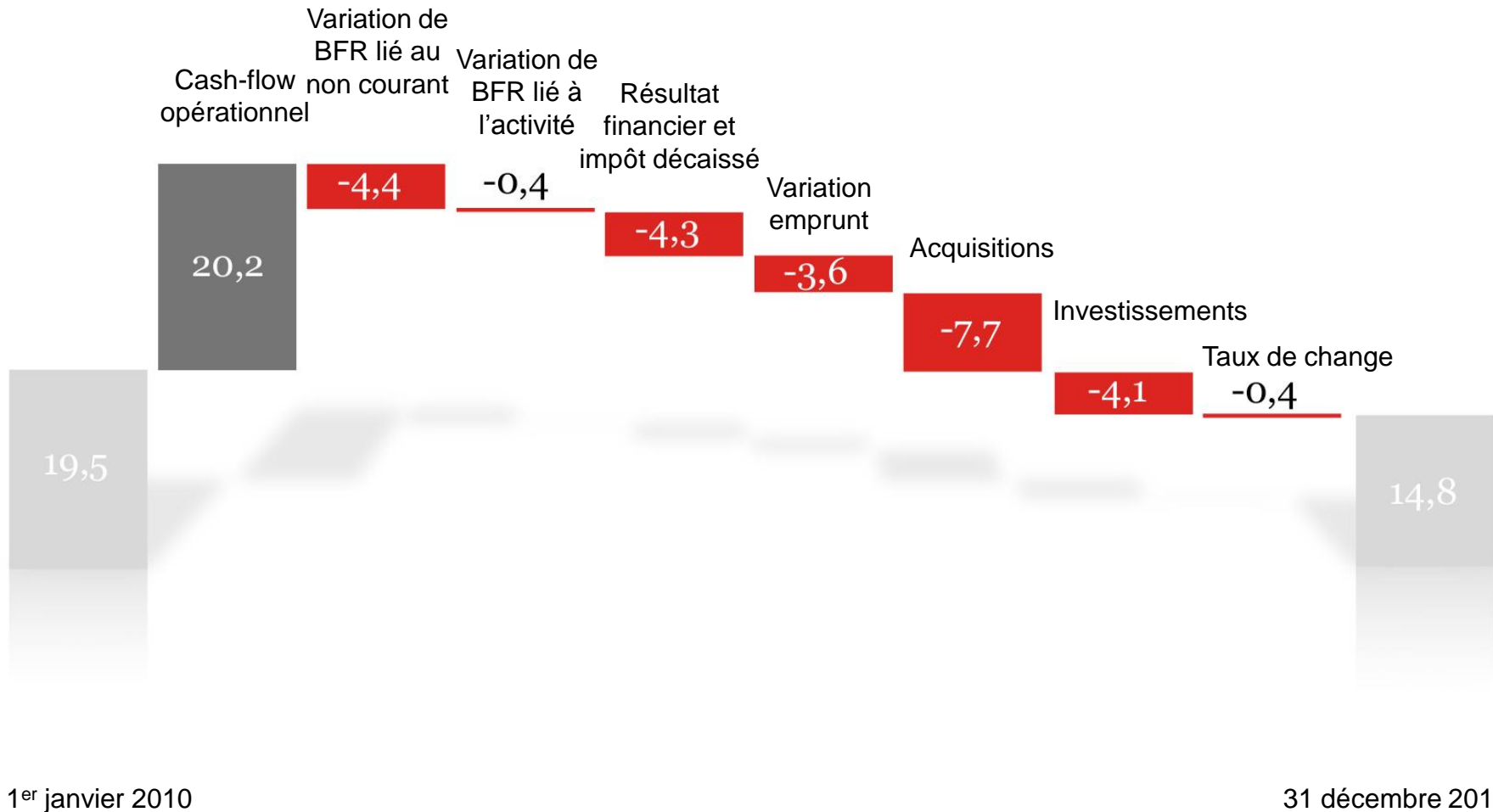


Source: Hi-media, charges totales en million d'euros

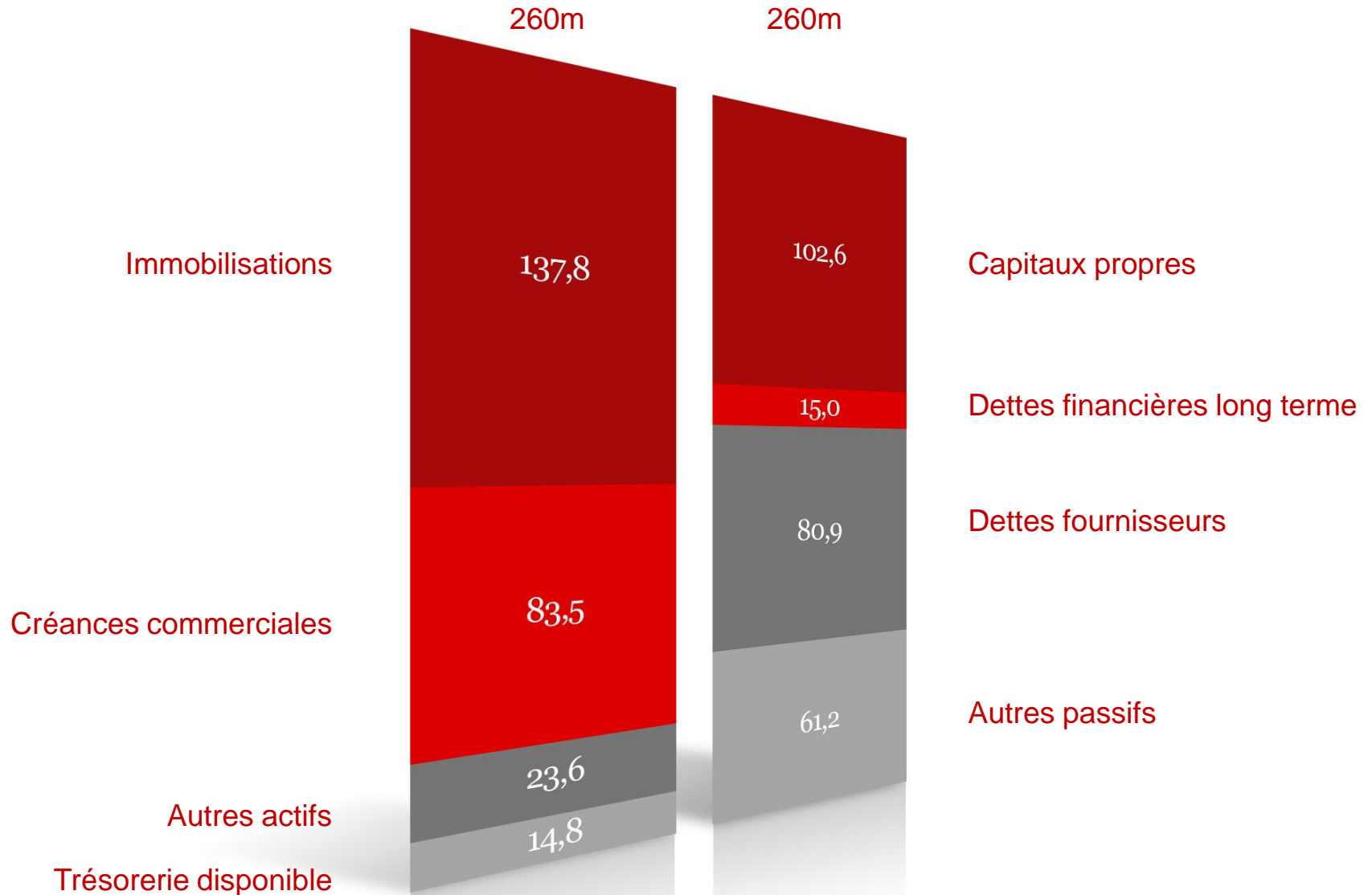
Performances du Groupe sur l'année 2010

<i>en millions d'euros</i>	31-Dec-10	Pro Forma 09	Var (%)	31-Dec-09	Var (%)
Chiffre d'affaires	222,0	204,9	+ 8 %	172,3	+ 29 %
Charges facturées par les supports	-146,5	-132,2	+ 11 %	-109,3	+ 34 %
Marge brute	75,6	72,7	+ 4 %	63,1	+ 20 %
Achats	-22,5	-25,6	- 12 %	-19,6	+ 15 %
Charges de personnel	-33,6	-29,5	+ 14 %	-23,0	+ 46 %
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-3,5	-4,9	- 29 %	-3,9	- 12 %
Résultat opérationnel courant <i>(avant valorisation des stock options et actions gratuites)</i>	16,0	12,6	+ 27 %	16,5	- 3 %
Valorisation des stock options et actions gratuites	-1,9	-2,2	- 16 %	-2,2	- 16 %
Autres produits et charges non courants	-62,2	-3,7	na	-2,5	na
Résultat opérationnel	-48,0	6,7	na	11,8	na
Coût de l'endettement	-2,2	-2,1	+ 4 %	-2,1	+ 4 %
Autres produits et charges financiers	0,5	0,0	na	0,1	+ 381 %
Résultat des sociétés intégrées	-49,6	4,7	na	9,8	na
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	0,4	0,4	- 3 %	0,4	- 3 %
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	-49,3	5,0	na	10,2	na
Impôts	-5,6	-3,3	+ 72 %	-3,3	+ 71 %
Impôts sur éléments non courants	-3,8	-	-	-	-
Résultat net des sociétés consolidées	-58,6	1,8	na	6,9	na
Dont intérêts minoritaires	0,5	-	-	0,4	+ 25 %
Dont Part du Groupe	-59,2	1,8	na	6,5	na

Performances du Groupe sur l'année 2010 – Génération de trésorerie



Performances du Groupe sur l'année 2010 – Une solide structure financière

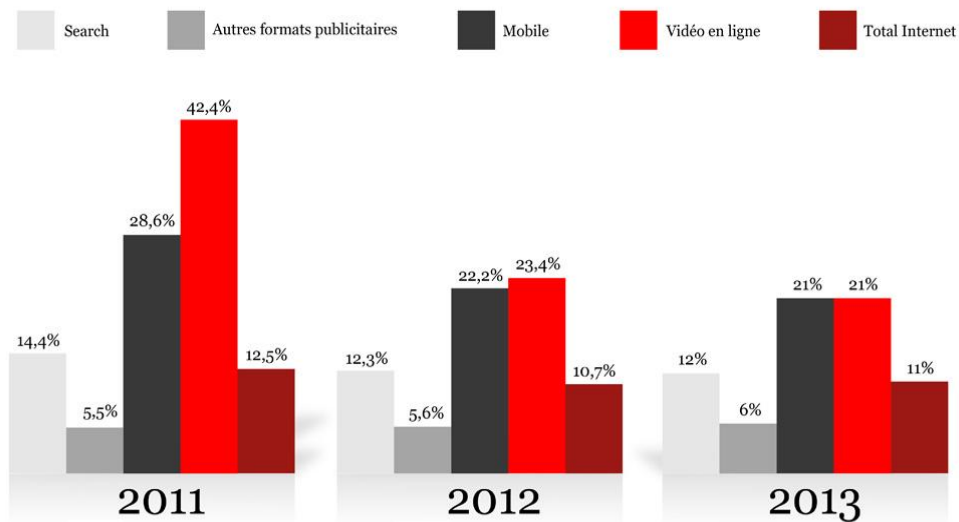


1. Hi-media Advertising
2. Hi-media Payments
3. Hi-media Publishing
4. Performance du Groupe sur l'année 2010
5. Développements & Perspectives

Hi-media Group – Conclusion & Perspectives

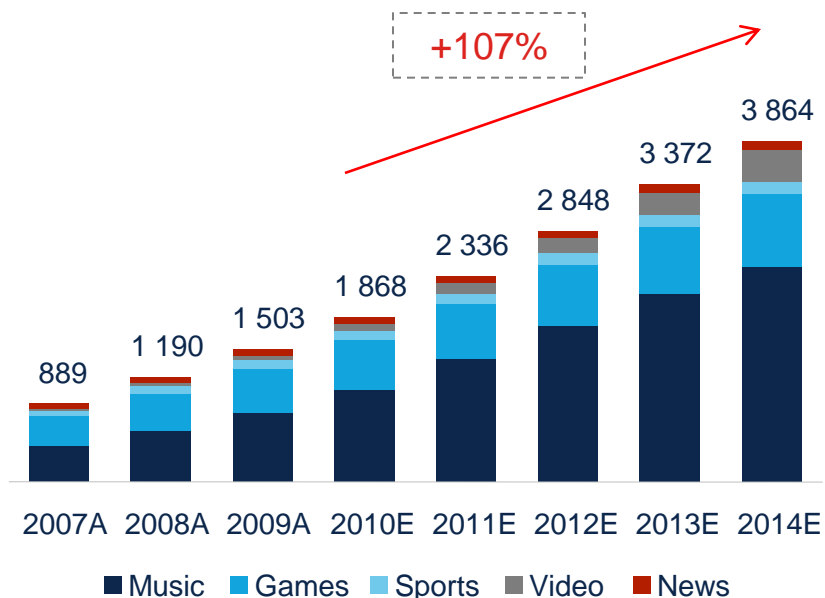
Les deux segments sur lesquels Hi-media est positionné (publicité et paiements) devraient être très bien orientés dans les années à venir

Dépenses publicitaires Internet



Source: MagnaGlobal

Vente de contenu et biens digitaux



Source: Forester, chiffre d'affaires en million d'euros

- Les deux activités, publicité et paiements vont croître en 2011
- Marge brute sous contrôle
- Dépenses surveillées
- Amélioration de l'EBIT

Hi-media Group – Conclusion & Perspectives

- Convergence des activités et augmentation des synergies
- Le volume de transactions payantes va être stimulé par la publicité surtout avec l'utilisation d'outils tels que le retargeting



1 – Les éditeurs diffusent de la publicité sur le réseau HM



2 – L'utilisateur clique sur la publicité



3 – Après confirmation de l'achat, la transaction est effectuée



hi-media
Groupe media on-line