

Skynet et Hi-Media combinent le potentiel publicitaire de Netlog et de Skyrock en Belgique

Paris, le 20 Octobre 2011 – Hi-Media Advertising, la division publicité en ligne du groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce, en partenariat avec Skynet, filiale du groupe Belgacom, le lancement d'un couplage publicitaire entre les plateformes de blogs Netlog et Skyrock sur le marché belge.

Un carrefour d'audience déployé auprès des jeunes publics belges

Dans le nord comme dans le sud de la Belgique, les sites Netlog et Skyrock sont les réseaux sociaux les plus populaires auprès des moins de 25 ans. Ainsi, Hi-Media Advertising et Skynet proposent désormais un couplage des espaces publicitaires permettant la diffusion de publicité simultanément sur les deux sites Internet. L'audience combinée des ces deux plateformes offrira aux annonceurs l'occasion unique de toucher 60% des jeunes filles âgées de 12 à 17 ans et 48% de leurs pairs masculins (*CIM Metriprofil novembre 2010 - avril 2011*).

Hi-Media Advertising, l'offre de référence en Europe

Fort de son réseau publicitaire exclusif de 150 millions de visiteurs uniques mensuels, de sa technologie propriétaire et de son partenariat avec Appnexus, Hi-Media est en position de constituer l'un des plus puissants *Ad Exchange européens*. Hi-Media devient ainsi le 1^{er} acteur européen indépendant à même d'offrir plus de 20 milliards d'impressions mensuelles en *Real Time Bidding* sur des sites majeurs appartenant pour la plupart au top 300 Nielsen/Comscore.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.Hi-Media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du troisième trimestre 2011 : jeudi 3 novembre 2011, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Aurélien Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com