

Paris, le 23 mars 2012

HI-MEDIA : MODIFICATION AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Paris, le 23 mars 2012 – Le Conseil d'administration du Groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce avoir pris acte de la démission effective et immédiate de la société IDI de son poste d'administrateur.

Le mandat de cet administrateur devait prendre fin lors de l'Assemblée Générale Mixte du 3 mai 2012. Le Conseil d'administration a décidé de ne pas réaffecter ce poste.

A ce jour, le Conseil d'administration est composé de 6 membres :

- Monsieur Cyril Zimmermann, Président du Conseil d'administration et Directeur Général du Groupe Hi-Media
- Monsieur David Bernard,
- La société United Internet AG, représentée par Monsieur Norbert Lang,
- Ainsi que trois administrateurs indépendants qui sont Monsieur Michael Kleindl, Monsieur Jean-Charles Simon et Monsieur Jocelyn Robiot.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal de NYSE Euronext Paris (Compartiment C) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI). (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/> E-mail : infofin@hi-media.com

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Contacts Presse :

Citigate Dewe Rogerson

Servane Taslé

Tél : (33) 1 53 32 78 94 – (33) 6 66 58 84 28

Mail : servane.tasle@citigate.fr