

## **HI-MEDIA et SKYROCK s'associent dans la publicité online**

Emergence du 1<sup>er</sup> support publicitaire online sur les 15-24 ans en France<sup>1</sup>

Le groupe média online Hi-Media et le groupe Skyrock renforcent leur partenariat en proposant des produits publicitaires online communs.

### **Le 1<sup>er</sup> support publicitaire online sur les 15-24 ans en France**

Après avoir signé en 2011 un accord avec Hi-Media afin de monétiser ses inventaires publicitaires invendus, Skyrock et Hi-Media réalisent ici une alliance stratégique majeure.

En se rapprochant, les deux groupes proposent des produits publicitaires communs réunissant les publics de [www.skyrock.com](http://www.skyrock.com) et de [www.jeuxvideo.com](http://www.jeuxvideo.com), soit une audience dédoublée de **8,65 millions de visiteurs uniques**<sup>2</sup>, et créent ainsi, le **1<sup>er</sup> support publicitaire on-line sur les 15-24 ans** en France. Ces produits offrent couverture et répétition pour l'ensemble des annonceurs sur toutes les cibles.

Plus particulièrement, sur les secteurs de la musique, du cinéma et du jeu vidéo, les équipes de régie des 2 groupes ont mis au point des dispositifs sur-mesure qui bénéficient d'une puissance unique.

### **Une répartition optimisée des savoir-faire**

Avec une audience en progression de plus de 10% en un an<sup>3</sup> et plus d'un milliard de pages vues chaque mois<sup>4</sup>, Skyrock apporte la totalité de ses inventaires publicitaires display à l'Ad eXchange du Groupe Hi-Media qui les rend accessibles en Real Time Bidding (enchères en temps réel).

Parallèlement, la régie plurimédia de Skyrock va continuer à se développer sur les « Opérations Spéciales » sur-mesure dans l'univers des jeunes adultes et pourra proposer (hors secteur du jeu vidéo) des dispositifs de communication complets sur les deux sites du Groupe Hi-Media : [www.jeuxvideo.com](http://www.jeuxvideo.com) et [www.toutlecine.com](http://www.toutlecine.com).

Pierre Bellanger, Président et Fondateur de Skyrock : « Notre régie-agence SpringBird, pionnière du marketing social et pôle d'expertise de la publicité sur les réseaux sociaux trouvent avec ce partenariat un socle d'audience plus large pour apporter des solutions globales aux annonceurs. »

Cyril Zimmermann, Président et Fondateur du groupe Hi-Media : « Nous sommes ravis de faire émerger par cet accord avec Skyrock le 1<sup>er</sup> support publicitaire online sur les 15-24 ans. Ce partenariat vient, en outre, confirmer la position clé de notre place de marché publicitaire dans le paysage de la communication on-line en France. »

\*\*\*\*\*



Skyrock est la première radio de France des moins de 25 ans<sup>5</sup> et réunit chaque jour plus de 3,8 millions d'auditeurs.<sup>6</sup>



Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français et européen avec plus de 32,9 millions de blogs dans le monde



Plus de 3 millions applications téléchargées et les services mobiles du groupe Skyrock génèrent près de 301 millions de pages vues par mois<sup>7</sup> pour 2,3 millions de visiteurs uniques<sup>7</sup>. L'appli radio Skyrock est devenue la première appli gratuite sur l'App Store moins de 24 heures après son lancement<sup>8</sup>.

**Skyrock Network:** [skyrock.fm](http://skyrock.fm) | [skyrock.com](http://skyrock.com) | [tasante.com](http://tasante.com) | [kwest.com](http://kwest.com)

- (1) Médiamétrie Netratings France – tous lieux de connexion – avril 2012 – Brand Skyrock & Brand jeuxvideo – cible 15-24 ans – Affinité (Base top 20 en VU, hors Vevo)
- (2) Médiamétrie Netratings France – tous lieux de connexion – avril 2012 – Brand Skyrock & Brand jeuxvideo – cible ensemble – Visiteurs Uniques
- (3) Comscore Média Metrix – France – avril 2012 – Total Audience – Top 1000 Properties – Property Skyrock – Visiteurs uniques – évolution en pourcentage vs avril 2011
- (4) Médiamétrie E-stat – avril 2012 – Skyrock Monde – cible ensemble – Pages vues
- (5) Médiamétrie 126 000 Radio Janvier-mars 2012 - Moyenne LàV 5h-24h / PDA en % - 13-24 ans
- (6) Médiamétrie 126 000 Radio Janvier-mars 2012 - Moyenne LàV 5h-24h / AC – 13 ans et +
- (7) Médiamétrie estat avril 2012 – Pages vues et VU non dédoublonnés
- (8) Classement App Store Apple

#### Contact presse :

Yasmine Oudjebour : 01 44 88 81 47 - 06 07 44 82 38 - Mail : [yasmine@skyrock.com](mailto:yasmine@skyrock.com).

#### A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011.

Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

#### Contacts presse :

##### Citigate Dewe Rogerson :

Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – Mail : [servane.tasle@citigate.fr](mailto:servane.tasle@citigate.fr) ;

Agnes Villeret : 01 53 32 78 95 – Mail : [agnes.villeret@citigate.fr](mailto:agnes.villeret@citigate.fr).

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.