

Communiqué de presse :
Paris, 11 juin 2012

Hi Media lance Playinlive.com : la nouvelle référence des jeux en ligne.

Paris, le 11 juin 2012 – Hi-Media Payments, la division paiement du Groupe Hi-Media (ISIN Code FR0000075988 - HIM, HIM.FR lance le site Playinlive.com, nouveau portail web entièrement dédié aux jeux gratuits appelés aussi « Free-to-Play ». Fort de son expérience dans le jeu vidéo, la société Hi-Media a investi tout son savoir faire et son expertise dans la création de Playinlive : un site regroupant tous les meilleurs jeux gratuits pour les rendre accessible en quelques clics.

Playinlive, un portail au service des joueurs

Grâce à sa grande proximité avec les joueurs Hi-Media Payments a su parfaitement prendre en compte leurs attentes. Disposant d'une architecture simple, rapide et intuitive, Playinlive est conçu comme un catalogue permettant au joueur de trouver instantanément l'expérience de jeu qui lui correspond.

Exhaustive, la plate-forme propose aussi bien des jeux en téléchargements que des jeux par navigateur. Classés par catégories, chaque jeu dispose d'une page où le joueur pourra retrouver un descriptif, des images et vidéos, les commentaires des autres joueurs ainsi qu'un lien direct vers le site officiel.

Pour Gaëlle Aubery, Directrice Marketing International chez Big Fish, « la coopération avec Playinlive est une nouvelle façon pour les joueurs français de découvrir et apprécier notre catalogue Big Fish. Le concept innovant derrière le travail de Playinlive répond à l'engagement de Big Fish de réinventer la façon de promouvoir les jeux casual auprès du grand public et de les monétiser».

Une nouvelle source d'acquisition pour les éditeurs

Avec cette plate-forme, Hi-Media Payments est désormais en mesure d'accompagner les éditeurs dans toutes les étapes de la monétisation de leur jeux, des utilisateurs payants au recrutement de nouveaux joueurs. En effet, pour alimenter son trafic, Playinlive s'appuie sur la branche publicitaire du groupe Hi Media et particulièrement sur son Ad eXchange. Playinlive bénéficiera également dès son lancement de l'appui du plus puissant média jeu vidéo européen : jeuxvideo.com.

Nicolas Pajot COO de Gala Networks Europe déclare : « L'ouverture de Playinlive démontre la volonté de 'Hi-Media de proposer constamment des services innovants à ses

partenaires. Avec ce portail Hi-Media va au-delà des services de monétisation en proposant un vrai outil de recrutement pour nos jeux. »

Avec son ergonomie et sa simplicité le site Playinlive se présente donc comme un carrefour idéal pour tous les joueurs. Dès le lancement de nombreux titres sont disponibles grâce aux soutiens d'éditeurs phares comme Gala Networks Europe (Allods Online, Fly for Fun), Bigpoint (Battlestar Galactica Online, Farmerama), ou encore Aeria Games (Eden Eternal, Grand Fantasia).

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

**Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.*

A propos d'Hi-Media Payments

Hi-Media Payments est un prestataire de premier rang en matière de solutions de micropaiement dans le monde entier avec plus de dix millions de transactions traitées chaque mois. Hi-Media Payments met à disposition des éditeurs dans plus de 80 pays les solutions de paiement les plus adaptées pour monétiser leurs contenus numériques : Paiement Mobile, Alternatif (Cartes prépayées), Bancaire. Pour plus d'informations consultez les sites www.allopass.com et www.hipay.com

À propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 12 ans sur le segment principal d'Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Site : www.hi-media.com
Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière

Résultats semestriels 2012 : 30 aout 2012, après bourse.

Contact Presse Hi-Media Payments :

Agence Warning/ Yannis Weinbach

Tél : (33) 1 53 85 88 04

E-mail : y.weinbach@warningcom.com

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com