
Hi-Media sélectionne la solution Peer39 du Groupe DG pour auditer la brand-safety de son Ad-eXchange

Les campagnes publicitaires achetées en temps réel (RTB) pourront, en outre, bénéficier de nouveaux cibages sémantiques

Paris, le 15 Novembre 2012, 17h40 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce un partenariat avec le groupe DG (NASDAQ:DGIT), leader indépendant américain des solutions marketing digitales et propriétaire de la technologie « Peer39 ».

L'inventaire, de l'Ad-eXchange de Hi-Media, est composé de sites premium qui font partie du top 300 des classements de chaque marché européen. Grâce à cet accord il sera, en outre, labélisé par une plate-forme indépendante de brand-safety utilisée par les plus grands acheteurs d'espace publicitaire en temps réel à travers le monde.

Hi Media Ad-eXchange mettra à disposition de ses annonceurs les données collectées par Peer39 et utilisera sa nomenclature de classement des pages de tous les sites Internet de sa place de marché par type de contenu, par qualité et par degré de « brand-safety pour les annonceurs. Dans les mécaniques d'achat en temps réel, la technologie mise en place évitera des inadéquations potentielles entre le message publicitaire et le contenu des sites. Elle permettra également de cibler les internautes en fonction du contenu sémantique de la page qu'ils consultent à un instant donné.

«Le paysage des media digitaux est tellement complexe et internationalisé aujourd'hui qu'il est important de fournir aux annonceurs la visibilité globale que permet notre nomenclature du contenu des pages sur lesquelles les publicités peuvent être diffusées » souligne Ricky Liverside, Directeur marketing du groupe DG.

« A l'heure du media planning et de la diffusion publicitaire en temps réel (RTB), les annonceurs sont particulièrement conscients de l'importance du contexte éditorial au sein duquel ils diffusent leurs messages publicitaires » ajoute Cyril Zimmermann, Président et fondateur de Hi-Media : *«C'est pourquoi nous avons tenu à nouer ce partenariat qui nous permet d'une part d'améliorer l'efficacité publicitaire pour l'annonceur en affinant nos cibages sémantiques, et d'autre part d'ajouter à la transparence de notre place de marché une dimension d'audit permanent et un label de qualité additionnel. »*

A propos de DG

DG (NASDAQ: DGIT) met en relation plus de 11 000 annonceurs et agences de publicité avec leur cœur de cible au travers d'un réseau de plus de 6000 chaînes de télévision et de 11 500 éditeurs de sites Internet dans 75 pays. La branche télévision et audiovisuel du Groupe DG utilise les meilleures technologies de production, de gestion et de diffusion de contenu pour permettre aux annonceurs de travailler dans des conditions d'efficacité optimales. Sa branche internet Mediamind, fournit aux annonceurs parmi les meilleures plateformes de gestion des campagnes publicitaires ainsi que des accès à des bases de données qui leur permettent d'affiner les cibages des internautes. Peer 39 est la solution de Mediamind qui analyse le contenu

et la structure des pages web, informations particulièrement précieuses pour tirer la meilleure efficacité possible des achats d'espace publicitaire en temps réel.

Plus d'informations sur www.DGit.com.

A propos de Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011.

Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires annuel le 24 janvier 2013, après bourse

Contacts presse :

Citigate Dewe Rogerson

Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – servane.tasle@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.