

---

## **Innovation : HI-MEDIA lance le 1<sup>er</sup> Ad-eXchange Newsletter en Europe**

---

**Paris, le 12 décembre 2012** - Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce le lancement du premier **Ad-eXchange Newsletter en Europe**.

Après le lancement en 2011 de son Ad-eXchange display, composé de sites premium faisant partie du top 300 des classements de chaque marché européen, Hi-Media continue le déploiement de ses solutions innovantes, et propose dorénavant à tous ses partenaires éditeurs d'utiliser son Ad-eXchange pour monétiser les inventaires publicitaires disponibles au sein des Newsletter.

Les éditeurs et agences partenaires du groupe se voient ainsi bénéficier de tous les avantages du RTB (enchère en temps réels) que ce soit en terme de transparence, de contrôle, de ciblage et d'optimisation dans des environnements de qualité proposant des performances de transformation e-commerce supérieures au display (temps d'exposition quatre fois supérieur, taux de clic et taux de conversion pouvant être parfois décuplés).

Cette solution innovante et exclusive en Europe, permettra donc aux éditeurs de maximiser leur revenu et aux annonceurs, ou agences, d'accéder à de nouvelles sources d'inventaires.

En plus de la mise en application des enchères en temps réel (RTB), au marketing par email, cette nouvelle solution proposée par Hi-Media permet dorénavant d'élargir la diffusion publicitaire de son Ad-eXchange à tous les terminaux de type tablettes et smartphone, en plus des ordinateurs. Cyril Zimmermann, Président d'Hi-Media : « *L'impact quantitatif est sensible pour la publicité mobile puisque la moitié du temps passé sur les smartphones est allouée aux emails. Par ailleurs, dès le premier trimestre 2013, la diffusion de contenu video sera possible dans les emails sur tous les terminaux compatible HTML5, ce qui devrait renforcer la puissance de l'offre publicitaire de la division vidéo du Groupe, Plein Ecran* ».

## **A propos de Hi-Media**

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011.

Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

**Prochaine communication financière** : Chiffre d'affaires annuel le 24 janvier 2013, après bourse

## **Contacts presse :**

**Citigate Dewe Rogerson :**

Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 - [servane.tasle@citigate.fr](mailto:servane.tasle@citigate.fr)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.