

HI-MEDIA : SUCCES DES NOUVEAUX PRODUITS

- Les nouvelles activités représentent désormais plus de 50% du volume d'affaires du Groupe
 - Publicité : Les régies spécialisées dans la vidéo, le mobile, l'ad-exchange et les opérations spéciales continuent à progresser fortement
 - Paiements : Montée en puissance des produits de monétique
- Maintien de la croissance dans la Publicité malgré un marché difficile
- Inflexion positive attendue d'ici la fin de l'année sur l'activité Paiements

Paris, 5 novembre 2013, 17h35 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, publie aujourd'hui son rapport d'activité pour le troisième trimestre 2013.

Principales données consolidées (en millions d'euros)

T3 2013	T3 2012	Variation T3
---------	---------	--------------

Chiffre d'affaires

Publicité	18,4	18,2	+1%
Paiements	22,9	24,5	-6%
Total	41,3	42,7	-3%

T3 2013	T3 2012	Variation T3
---------	---------	--------------

Marge brute¹

Publicité	8,1	8,1	-
Paiements	6,0	6,0	-
Total	14,1	14,1	-

Commentant les chiffres du troisième trimestre 2013, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare : « **Dans un contexte économique toujours compliqué, Hi-Media réussit à générer de la croissance sur ses deux segments d'activité grâce à ses innovations produits. Les nouvelles offres représentent pour la première fois sur le troisième trimestre, plus de la moitié du volume d'affaires du Groupe et affichent de très fortes progressions. Ce dynamisme permet d'imposer nos offres dans un marché en pleine mutation structurelle et ainsi de se positionner au mieux pour la reprise du marché.** »

¹ Y compris la marge réalisée sur les sites propriétaires

Hi-Media : progression continue des nouvelles activités

Avec 18,4 millions d'euros de chiffre d'affaires, le niveau d'activité d'Hi-Media progresse légèrement (+1%) malgré un marché publicitaire toujours dégradé dans l'ensemble des pays européens.

Les nouvelles activités que sont les régies dédiées à la vidéo, au mobile, au RTB (Real Time Bidding) et aux opérations spéciales continuent leur conquête de marché. Ainsi, pour la première fois depuis leur lancement, ces activités représentent près de la moitié du chiffre d'affaires publicitaire du Groupe.

Au-delà de leur forte croissance, ces activités s'imposent au fur et à mesure comme des offres incontournables du marché. Ainsi, la régie spécialisée dans la vidéo, Plein Ecran, lancée il y a quelques mois est devenue la première offre du marché en France (source Mediametrie, Août 2013) tandis qu'AdExchange.com, l'entité dédiée au RTB est devenue un acteur majeur du marché travaillant avec plus de 1 000 éditeurs et plus de 10 000 annonceurs.

Les conditions de marge brute restent stables par rapport au troisième trimestre 2012.

HiPay : fort dynamisme des activités de monétique

L'activité de paiement en ligne du Groupe démontre, comme attendu, un regain de dynamisme. Ainsi, le volume d'affaires augmente de 16% par rapport à la même période en 2012.

La baisse de chiffre d'affaires global se réduit fortement par rapport aux quatre derniers trimestres en séquentiel et un retour à la croissance est toujours attendu d'ici la fin de l'année.

Ainsi, les activités de paiement mobile se stabilisent et la monétique continue de progresser fortement. Le volume d'affaires de la monétique est en progression de 47% par rapport au troisième trimestre 2012 et représente désormais plus de 60% du volume d'affaires des paiements du Groupe. La tendance devrait se poursuivre dans les mois à venir, avec le lancement récent de HiPay TPP (third party processing).

Compte tenu de l'évolution du mix produit, la marge brute est, quant à elle, stable sur le trimestre par rapport au troisième trimestre 2012.

PERSPECTIVES

Les nouvelles offres représentant désormais plus de 50% du volume d'affaires du Groupe vont continuer de croître.

Dans la publicité en ligne, Hi-Media est parfaitement positionné pour profiter des changements structurels en cours et anticipe une progression de ses activités publicitaires malgré un environnement qui reste encore incertain.

L'activité Paiements devrait, comme annoncé, connaître une inflexion positive en fin d'année grâce au dynamisme des activités de monétique (wallet et TPP) et à la stabilisation de l'activité de micropaiement.

Sur le quatrième trimestre 2013, le Groupe Hi-Media bénéficiera, pour ses deux activités, du travail mené depuis 18 mois sur ses offres. Les activités publicitaires seront en progression et le paiement devrait avoir retrouvé le chemin de la croissance. Par ailleurs, le Groupe poursuit ses investissements humains et technologiques pour porter la transformation de son offre sur le long terme.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media et la monétisation des contenus via HiPay. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 198 millions d'euros en 2012. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2013, le 23 janvier 2014 après bourse.

Contact

Citigate Dewe Rogerson

Contact Investisseurs : Agnes Villeret : 01 53 32 78 95 - agnes.villeret@citigate.fr.

Contact Presse : Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – servane.tasle@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.