

RESULTATS 2013 : REPRISE DE L'ACTIVITE EN FIN D'EXERCICE ET PERSPECTIVES DE REBOND DE LA RENTABILITE EN 2014

- La reprise de l'activité fin 2013 est soutenue par le succès des nouvelles offres HiMedia et HiPay.
- Achèvement du programme d'investissements technologiques en 2013.
- Rebond de la rentabilité attendu en 2014.

Paris, le 13 Mars 2014, 07h45 – Le groupe de services digitaux HiMedia Group (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) annonce ses résultats de l'exercice 2013.

Principales données consolidées

Période du 1 ^{er} janvier au 31 décembre - en M€	2013	2012
Chiffre d'affaires	185,3	194,7
Marge brute	64,9	66,9
EBITDA¹	11,7	14,2
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-4,9	-4,0
Résultat opérationnel courant²	6,8	10,1
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-0,5	-0,7
Autres produits et charges non courants	-1,7	-0,4
Résultat opérationnel	4,6	9,1
Résultat financier	-1,7	-2,0
Quote-part dans les résultats des SME	-	-0,6
Résultat avant impôt	2,9	6,5
Résultat net des sociétés consolidées	1,9	5,9

Compte de résultat, tableau de financement et bilan consolidé figurent en annexe au présent communiqué

Commentant les résultats de l'exercice 2013, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « Nous avons sacrifié notre rentabilité pendant deux années d'investissement et de mutation intense. Le Groupe aborde maintenant 2014 avec optimisme car les transformations réalisées ont permis de graduellement redresser l'activité et les marges. L'exercice 2013 a donc constitué un point bas à partir duquel la société entame un redressement de ses performances financières. »

¹ Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions

² Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

ANALYSE DE L'ACTIVITE

HiMedia (publicité digitale)

	2013	2012	Var.
Chiffre d'affaires (M€) ³	89,1	88,1	+1%
Marge brute (M€) ³	39,6	40,5	-2%
Taux de marge brute (%) ³	45%	46%	

³ Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise dans certains cas le volume brut des ventes d'espace publicitaire et dans d'autres cas elle comptabilise la marge brute dégagée par la vente d'espace (notamment en Suède et sur les sites propriétaires du Groupe)

En 2013, l'activité publicitaire a progressé de +1% à 89 millions d'euros, connaissant une amélioration progressive tout au long de l'exercice.

Le succès des nouvelles offres se confirme et permet de compenser le repli de l'activité display traditionnel. Ainsi les quatre piliers de croissance progressent au global de +78% sur douze mois et représentent désormais près de 40% de l'activité publicitaire du Groupe (contre 23% en 2012).

Sur le plan géographique, le dynamisme en France et dans les pays d'Europe du Nord, compense les difficultés toujours présentes dans ceux en Europe du Sud. Ces derniers devraient connaître une amélioration en 2014 et bénéficier du lancement plus récent des nouvelles offres.

Le taux de marge est resté stable à un niveau solide de 45%.

HiPay (paiements en ligne)

	2013	2012	Var.
Volume de transactions M€	447	404	+11%
Chiffre d'affaires (M€) ⁴	96,2	106,6	-10 %
Marge brute (M€) ⁴	25,2	26,4	-4%
Taux de marge brute (%) ⁴	26%	25%	

⁴ Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise le volume brut des transactions dans certains cas et uniquement la marge brute sur les transactions dans d'autres cas (notamment dans le cadre des activités de monétique)

Le volume de transactions a continué de croître à un bon rythme en 2013 (+11%). La marge brute, représentative de l'ensemble des méthodes de paiements développées par le Groupe, a

enregistré un repli de 4% sur l'année, avec une progression de 14% au dernier trimestre grâce à la montée en puissance des nouveaux produits dans la monétique.

En 2014, le Groupe devrait connaître une nouvelle progression de ses volumes d'activité et un retour à la croissance de la marge brute.

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

En 2013, HiMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 185 millions d'euros, en recul de 4,8% pour une marge brute de 64,9 millions d'euros en repli plus limité de 3%. Le taux de marge brute à 35% s'est ainsi légèrement amélioré.

Dans un contexte de mutations profondes de la société et malgré un environnement de marché peu favorable à la croissance, le Groupe s'est attaché à maintenir ses priorités d'investissements pour finaliser la transformation de ses actifs technologiques et humains.

Les charges opérationnelles (achats et frais de personnels) sont globalement restées stables, mais les amortissements ont cru de 0,9 million d'euro (+22%), conséquence des investissements technologiques réalisés ces dernières années. Le Résultat Opérationnel Courant ressort ainsi à 6,8 millions d'euros contre 10,1 millions d'euros un an plus tôt.

Le Groupe a par ailleurs enregistré cette année des charges exceptionnelles essentiellement liées à des activités ou entités qui ont fait l'objet de réorganisations stratégiques et opérationnelles et à des litiges et défaillances sur certains partenaires pour un montant global de 1,7 million d'euros. Le résultat opérationnel ressort ainsi à 4,6 millions d'euros.

Le résultat financier s'améliore de 0,5 million d'euros compte tenu de la réduction de l'endettement du Groupe (-8 millions d'euros). La charge d'impôt double quasiment à 1 million d'euros suite à la diminution de l'activation de déficits reportables sur la période, portant le résultat net après impôt à 1,9 million d'euros.

SITUATION FINANCIERE SOLIDE

HiMedia Group dispose d'une structure financière saine avec un endettement à long terme du Groupe (13 millions d'euros) limité par rapport aux fonds propres (118 millions d'euros). La position de trésorerie disponible s'élève à plus de 10 millions d'euros au 31 décembre 2013.

PERSPECTIVES

Le Groupe a sacrifié sa rentabilité pendant les deux derniers exercices afin de repenser son modèle de développement dans un contexte économique difficile et un marché de la publicité très déprimé.

Sur des fondamentaux renouvelés et solides - nouvelle plateforme technologique et gamme de produits innovants - HiMedia Group a commencé à ressentir en 2013 les effets positifs de ses choix stratégiques. Ceux-ci devraient s'amplifier en 2014 et au cours des exercices suivants, permettant au Groupe d'améliorer nettement ses performances financières.

Les comptes annuels et consolidés qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 11 mars 2014, ont fait l'objet d'un audit et le rapport de certification correspondant est en cours d'émission. Le rapport financier annuel portant sur les comptes clos au 31 décembre 2013 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.hi-media.com à la rubrique « Investisseurs ».

A propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémon : HIM

Plus d'informations sur : www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com>
Facebook : <https://www.facebook.com/HiMediaGroupFrance>
Suivez-nous sur Twitter : @himediafrance
LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/himediagroup>

Communication financière : Information trimestrielle (1^{er} trimestre 2014) publié le 6 mai 2014.

Contacts Citigate Dewe Rogerson

Agnès Villeret (IR): 0033 (0)1 53 32 78 95 – 0033 (0)6 66 58 82 61 – agnes.villeret@citigate.fr
Audrey Berladyn (Presse) : 0033 (0)1 53 32 84 76 – audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

Comptes de résultat consolidés des exercices 2013 et 2012

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc.2013	31 déc.2012
Chiffre d'affaires	185 319	194 736
Charges facturées par les supports	-120 466	-127 831
Marge brute	64 852	66 904
Achats	-24 524	-24 292
Charges de personnel	-28 642	-28 441
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-4 886	-4 040
Résultat opérationnel courant <i>(avant valorisation des stocks options et actions gratuites)</i>	6 800	10 132
Valorisation des stock options et actions gratuites	-503	-669
Autres produits et charges non courants	-1 654	-398
Résultat opérationnel	4 644	9 065
Coût de l'endettement	-1 281	-1 685
Autres produits et charges financiers	-411	-279
Résultat des sociétés intégrées	2 952	7 100
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-21	-638
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	2 931	6 462
Impôts	-1 004	-533
Impôts sur éléments non courants	-	-
Résultat net des sociétés consolidées	1 927	5 930
Dont intérêts minoritaires	349	446
Dont Part du Groupe	1 578	5 483

Bilans consolidés au 31 décembre 2013 et au 31 décembre 2012

ACTIF - en milliers d'euros	31 déc.2013	31 déc.2012
Goodwill nets	121 997	121 315
Immobilisations incorporelles nettes	12 437	10 873
Immobilisations corporelles nettes	1 449	1 701
Impôts différés actifs	9 024	7 362
Autres actifs financiers	3 417	3 386
Actifs non courants	148 325	144 637
Clients et autres débiteurs	52 928	67 442
Autres actifs courants	23 470	24 928
Actifs financiers courants	14	15
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	10 207	14 483
Actifs non courants et groupes d'actifs destinés à être cédés	640	1 529
Actifs courants	87 258	108 396
TOTAL DE L'ACTIF	235 583	253 033
PASSIF - en milliers d'euros	31 déc.2013	31 déc.2012
Capital social	4 511	4 562
Primes d'émission et d'apport	128 215	123 975
Réserves et report à nouveau	-14 694	-15 255
Actions propres	-2 254	-3 537
Résultat consolidé (part du Groupe)	1 578	5 483
Capitaux propres (part du Groupe)	117 357	115 228
Intérêts minoritaires	971	1 237
Capitaux propres	118 328	116 466
Emprunts et dettes financières à long terme	12 933	20 054
Provisions non courantes	907	1 246
Dettes non courantes	369	727
Passifs d'impôt différés	438	496
Passifs non courants	14 647	22 522
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	8 659	19 910
Provisions courantes	5	-
Fournisseurs et autres créditeurs	76 230	74 970
Autres dettes et passifs courants	17 715	19 164
Passifs courants	102 609	114 045
TOTAL DU PASSIF	235 583	253 033

Tableau des flux de trésorerie consolidés des exercices 2013 et 2012

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc.2013	31 déc.2012
Résultat net	1 927	5 930
<i>Ajustements pour :</i>		
Amortissements des immobilisations	3 708	3 609
Pertes de valeur		
Produits de placement		
Coût de l'endettement	1 281	1 685
Quote-part dans les entreprises associées	21	638
Résultat de cession d'immobilisations	839	-529
Coûts des paiements fondés sur des actions	503	669
Charges d'impôts courants	1 004	533
Résultat opérationnel avant variation du BFR et des provisions	9 283	12 535
Variation du BFR	694	6 820
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	9 977	19 354
Intérêts payés	-1 311	-1 692
Impôt sur le résultat payé	-1 800	-3 392
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles :	6 866	14 271
Produits de cession d'immobilisations corporelles	10	1
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	-	
Produits de cession d'actifs financiers	-	1
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	-	
Acquisition de filiale, sous déduction de la trésorerie acquise	-294	-1 952
Acquisition d'immobilisations	-5 190	-5 249
Variation des actifs financiers	-185	147
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-209	-18
Incidence des variations de périmètre	-	
Trésorerie nette provenant des activités d'investissement :	-5 868	-7 070
Produits de l'émission d'actions	22	-1
Rachat d'actions propres	-87	-2 332
Nouveaux emprunts	1 782	1 983
Remboursements d'emprunts	-8 103	-6 758
Variation des autres dettes financières	1 579	-3 065
Dividendes payés aux minoritaires	-409	-442
Trésorerie nette provenant des activités de financement :	-5 216	-10 616
Variation nette de trésorerie et équivalents de trésorerie	-4 276	-3 425
Incidence des variations de taux de change	-58	-10
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1er janvier	14 483	17 908
Trésorerie et équivalent de trésorerie fin de période :	10 207	14 483