

Mars 2014

HiMedia participe aujourd'hui à l'édition spéciale des Rencontres de l'Udecam à Paris sur le thème « Les révolutions de l'achat programmatique »

Paris – Mardi 25 Mars 2014 – HiMedia, leader européen des régies publicitaires digitales, participe aujourd'hui à la demi-journée organisée par l'Udecam - Union des agences de conseil et achat médias. Cet événement dédié aux «**Révolutions de l'achat programmatique**» réunira tous les acteurs de ce marché en pleine ébullition : startups et géants du Web, agences et annonceurs, médias et régies, syndicats et pouvoirs publics...

Sous le Haut patronage de la ministre Fleur Pellerin, cette matinée de débats se déroule aujourd'hui de 8h30h à 13h Salle Wagram à Paris. C'est lors de la table ronde sur le thème « *A la rencontre de la "French Tech" du programmatique* » que Cyril Zimmermann, fondateur et PDG de HiMedia Group, viendra témoigner de sa vision de ce marché.

N'hésitez pas à consulter le programme pour plus d'information : <http://lesrencontres.zo.mgm-cloud.com/fr/programme>.

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com
- La régie mobile, Mobvious
- La régie vidéo, Fullscreen
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013.

HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris.
Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur : www.hi-media.com/regie
Facebook: <http://www.facebook.com/Himedia-Group-France>
Suivez-nous sur Twitter: @himediafrance
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/himediagroup>



digital advertising experts

Communiqué de presse

Prochaine communication financière : Information trimestrielle (1er trimestre 2014) publié le 6 mai 2014 avant bourse.

À propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 1 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France. (*Source Recma)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.