

Paris, le 8 avril 2014

FRANKLIN & MARSHALL CHOISIT LA PLATEFORME MONETIQUE DE HIPAY POUR SON NOUVEAU SITE E-COMMERCE.

Paris, le 8 avril 2014 : Franklin & Marshall, la marque italienne de prêt-à-porter Casual et Sportswear, a choisi HiPay, la branche monétique de HiMedia Group (ISIN Code FR0000075988 HIM, HIM.FR), pour opérer les paiements internationaux sur son nouveau site de vente en ligne.

Franklin & Marshall a choisi de faire confiance à HiPay, pour gérer la complexité des transactions en ligne en Europe et dans le monde par le biais d'un seul et unique partenaire. HiPay est un acteur majeur des paiements digitaux et ses solutions de paiement sont encadrées par deux licences monétiques européennes : Etablissement de Paiement et Emetteur de Monnaie Electronique, marques incontestables de son professionnalisme et de sa légitimité.

"Mettre à la disposition de nos clients les méthodes de paiement locales les plus pertinentes est un avantage indéniable pour notre nouveau site e-commerce. C'est pour cette raison que nous avons fait le choix de travailler avec un partenaire solide tel que HiPay, qui dispose d'une expertise internationale des paiements locaux" déclare Daniele Stella, IT Manager chez Franklin & Marshall.

HiPay traite les paiements en ligne de Franklin & Marshall dans les 60 pays dans lesquels le groupe distribue ses produits et offre via une seule intégration les devises et la protection contre la fraude adaptées sur chaque marché.

Expert sur les comportements d'achat en ligne, HiPay a accompagné Franklin & Marshall dans la sélection des moyens de paiement les plus pertinents dans chaque pays (Sofort en Allemagne, ou encore iDeal aux Pays Bas). La solution HiPay offre ainsi aux cyberacheteurs la liberté d'utiliser le moyen de paiement de leur choix. L'e-commerçant, lui, bénéficie d'une intégration simplifiée et de la réconciliation automatisée de ses transactions.

Bruno Gloaguen, Directeur Europe de HiPay, conclut : *"Etre sélectionné par une grande marque internationale telle que Franklin & Marshall prouve que nos ingénieurs R&D ont su développer le produit répondant parfaitement aux besoins des e-commerçants. Les innovations en matière d'accès et de restitution de la donnée (business Intelligence,*



digital payments experts

Communiqué de presse

réconciliation financière, lutte contre la fraude...) simplifient le quotidien des équipes dédiées à la gestion des transactions en ligne".

A propos de HiPay

Avec plus de 10 millions de transactions traitées chaque mois, HiPay est un expert des paiements en ligne. Il propose aux éditeurs de contenus numériques et aux e-commerçants les modes de paiements les plus pertinents pour le développement de leur activité. Les solutions HiPay sont encadrées par deux licences européennes d'Etablissement de Paiement et d'Emetteur de Monnaie Electronique.

HiPay est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Plus d'informations sur : www.hipayfullservice.com

Suivez-nous sur Twitter : @hipay

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/hipay>

Communication financière : Information trimestrielle (1^{er} trimestre 2014) publiée le 6 mai 2014 avant bourse.

Contacts Presse HiPay

Majida GUETTAOUI
mguettaoui@vecteurimage.com
09 73 87 03 15

Alexandra ANDRÉ
aandre@vecteurimage.com
09 73 87 03 10
06 08 69 10 71

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.