

BIOGRAPHIE



Sandra Le Grand, Fondatrice et Présidente-Directrice Générale de Canalce (Premier Prestataire Français de services auprès des Comités d'Entreprise et de leurs salariés), rebaptisé **Groupe Kalidea**.

Titulaire d'une maîtrise de gestion et marketing du tourisme et des loisirs, du diplôme de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Paris, Sandra Le Grand commence sa carrière au sein du Groupe Coca Cola en tant que Négociatrice grands comptes (1989-1993), puis occupera successivement les postes de Responsable du développement des ventes (1993-1995), Manager d'une équipe de vente en grande distribution (1995-1997) puis Channel Marketing (1997-2000).

Après 11 ans passés chez Coca Cola, Sandra Le Grand, manager confirmé de 34 ans, se lance en juillet 2000 dans un projet novateur et ambitieux en créant Canalce.com, le premier site dédié aux Comités d'Entreprise s'appuyant sur plus de 500 partenaires (billetterie, cinéma, spectacles, loisirs, achats au quotidien, voyages, chèques cadeaux ...).

Fort de son savoir-faire achats, service client, logistique et marketing, Canalce a dupliqué son modèle en devenant le **groupe Kalidea** avec :

- **Kalidea CE** : une réponse aux besoins des CE qui dépensent chaque année 13 milliards d'euros au bénéfice de leurs salariés, mais qui manquent de temps et de moyens pour leur apporter une offre complète.
- **Kalidea PME** : Le site dédié aux chefs d'entreprise et aux salariés des sociétés de <50 salariés
- **Kalidea Pulse** : L'agence spécialiste dans l'animation des forces de vente et réseaux BtoB

Aujourd'hui, le groupe Kalidea compte un portefeuille de **6 000 CE et entreprises abonnés, représentant 6 M de bénéficiaires et générant 66,4 M€ de chiffre d'affaires avec une équipe de 200 personnes.**

De plus, Sandra Le Grand a une passion : celle de l'entrepreneuriat.

Elle soutient la création d'entreprise notamment à travers sa présence active dans de nombreux clubs de dirigeants : **Vice-présidente de CroissancePlus**, Jury 92 Entreprendre, HEC Entrepreneur, ETHIC, Terra Femina, Vox Femina, WOMEN Equity for Growth, marraine de la promo 2009 Advancia Negocia, marraine de 100 000 Entrepreneurs, marraine du prix Cré Acc organisé par l'APCE et l'ordre des Experts comptables, marraine du prix de l'Entrepreneuse et Mompreneur 2010, lauréate du prix coup de cœur de la Tribune Women's Awards, ambassadrice pour la France au G20 YES à Nice en 2011, 21^{ème} au classement Women Equity 2012, Trophée Femme en Or 2012 dans la catégorie Entreprise, **Prix Trofémina 2013 dans la catégorie Business, Prix Deloitte In Extenso Technology Fast 50 : 2^{ème} prix du Fast 5 2013, Trophée Or Action Commerciale 2013 dans la catégorie « Motivation d'une force de vente interne »**

Egalement très présente lors de témoignages et tables rondes : salon des Entrepreneurs, ESSEC, Science Po, APEC...ou encore en tant que mentor (Institut Mentorat IME de CCIP).

Elle est depuis 2003, nommée par Renaud Dutreil, membre des conseils d'administration de l'Agence Nationale par la Création d'Entreprise (APCE), d'Hologram Industries (Prix de l'Audace créatrice 2012) et de la fondation d'entreprise d'AIR FRANCE.



Auteur du livre « ENTREPRENDRE : un peu, beaucoup, PASSIONNEMENT » aux éditions Télémaque, coécrit avec Jean-François Boisson, ponctué des conseils du coach Nathalie Ville-Grospron et préfacé par Véronique Morali.
« Un parcours unique, une méthode pour tous ! »



Jury dans l'émission de France 4 : « Business Angels : 60 jours pour monter ma boîte » dont le concept est d'accompagner de jeunes entrepreneurs dans leur création d'entreprise.