

Juin 2014

REWORLD MEDIA CHOISIT MOBVIOUS POUR LA COMMERCIALISATION EXCLUSIVE DE L'APPLICATION TÉLÉ MAGAZINE

Paris, le 18 Juin, 17h40 – Mobvious, régie mobile de HiMedia, leader européen des régies publicitaires digitales, annonce la signature d'un partenariat avec Reworld Media Factory, pour la commercialisation exclusive de son application mobile et tablette TÉLÉ Magazine.

TÉLÉ Magazine, application mobile et tablette du groupe Reworld Media, informe les téléspectateurs en temps réel des grilles de programmes. Intégrant les nouveaux modes de consommation de la télévision, la nouvelle application mobile et tablette propose de nouveaux services exclusifs tels que la personnalisation des grilles de programme, une dimension sociale avec Twitter et Facebook, ou encore l'accès à une expérience de M-shopping unique, sans sortir de l'application.

Un partenariat à double objectif

Pour Mobvious, l'objectif de cette nouvelle collaboration est double : optimiser les revenus des espaces publicitaires mobiles et tablettes de l'application, mais aussi accompagner TÉLÉ Magazine dans le développement de son audience

Ce partenariat d'un genre nouveau met parfaitement en exergue la volonté de Mobvious de proposer une gamme de services complète aux éditeurs.

A ce sujet, Vladimir Chou, Directeur Mobvious France commente : "Nous sommes ravis de ce partenariat avec Reworld Media Factory sur la monétisation de l'inventaire Mobile et Tablette de TÉLÉ Magazine. Ce partenariat reflète la vision de Mobvious dans ses relations avec les éditeurs, qui consiste à aller au-delà de la monétisation des inventaires et à apporter également un accompagnement dans le développement de leur audience."

Grâce à son équipe experte, Mobvious s'est imposée comme la régie la plus adaptée pour déployer des dispositifs publicitaires complets, performants et affinitaires.

Cécile Béziat, Directrice Générale Adjointe Reworld Media Factory le souligne : « Reworld Media a pour objectif de positionner l'application TÉLÉ Magazine dans les têtes d'affiche des applications dédiées aux programmes TV. Mobvious a su comprendre les enjeux liés à nos ambitions et leur réponse inscrit notre relation dans un vrai partenariat global et constructif qui dépasse le cadre traditionnel éditeur/régisseur. »

TÉLÉ Magazine rejoint un portefeuille de sites mobiles et applications déjà riche : Media365, Skyrock, Jeuxvideo.com, SeLogger, La Tribune, BBC, Mondain, etc. Ce nouveau contrat permet à Mobvious d'étoffer son offre et de proposer aux annonceurs une audience de qualité.

À propos de TÉLÉ Magazine

Seul magazine TV vendu en GMS, TÉLÉ Magazine est édité par Publications Grand Public, société du groupe Reworld Media. Diffusé à 230 822 exemplaires (ONE 2012-13), TÉLÉ magazine a intégré PlanningTV depuis son acquisition par le groupe en décembre 2013.

Désormais la marque TÉLÉ Magazine sur tous les points de contacts pour être au plus près de son audience : titre presse, site internet et application mobile/tablette.

Contact presse :

Ségolène de St Martin, tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales.

Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com
- La régie mobile, Mobvious
- La régie vidéo, Fullscreen
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic.

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mémo: HIM.

Plus d'informations sur: www.himedialogroup.com/regie

Facebook: www.facebook.com/Himedia-Group-France

Suivez-nous sur Twitter: @himedia

LinkedIn: www.linkedin.com/company/himedialogroup

Prochaine communication financière : Résultats 1^{er} semestre 2014 publiés le 30 juillet 2014 avant bourse.

Contact Presse HiMedia
Vecteur d'Image

Majida GUETTAOUI
mguettaoui@vecteurimage.com
09 73 87 03 15



Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs

de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.