

himediagroup 
Empower your digital business

LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

- 1 -

LA PUBLICITÉ DIGITALE



LE PAIEMENT EN LIGNE



Présent dans
8 pays européens



Emploie environ
420 personnes
dont 100 ingénieurs



Un chiffre d'affaires
de **84 millions d'€**
au 1^{er} semestre 2014

HiMedia | 4 domaines de compétences

digital advertising experts

Adexchange.com

- Un réseau exclusif full RTB.
- 20 Mds d'impressions par mois.

Fullscreen

- Une régie dédiée à la vidéo en ligne.
- 150 M de pré-rolls par mois.

Mobvious

- Une offre dédiée au mobile (sites et appli.)
- 1,5Md d'impressions par mois.

Magic

- Opérations spéciales, Brand content, Native advertising.
- Journalistes, graphistes, concepteurs.



160 millions de visiteurs
uniques par mois en Europe

+2 000 sites clients
+13 000 annonceurs

800 millions de data collectées par jour



Présent dans
8 pays européens



Emploie environ
220 personnes
dont 60 ingénieurs



Un chiffre d'affaires
de **38 millions d'€**
au 1^{er} semestre 2014

HiPay | Solutions de paiement en ligne

digital payments experts



HiPay Fullservice

- Solutions de traitement international de transactions bancaires en ligne (carte bancaire, virement bancaire, porte-monnaie électronique, ...).



HiPay Mobile


- Leader européen des solutions de micropaiement.




10 millions de transactions
traitées chaque mois
c.550 millions d'euros
de volume d'affaires annualisé.

50 méthodes de paiement
disponibles dans 85 pays.

2 licences bancaires européennes :
Etablissement de Paiement &
Emetteur de Monnaie Electronique.

 Présent dans
6 pays européens

 Emploie environ
200 personnes
dont 40 ingénieurs

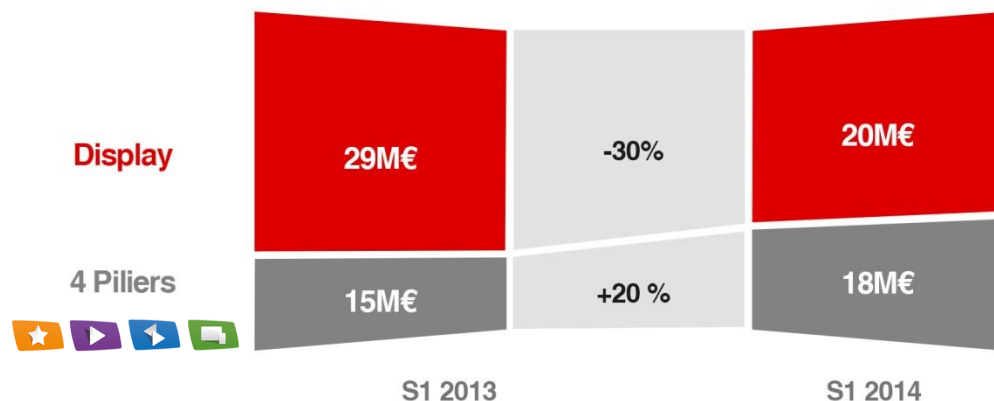
 Un chiffre d'affaires
de **46 millions d'€**
au 1^{er} semestre 2014

RÉRESULTATS SEMESTRIELS 2014

-2-

S1 2014 | Evolution des activités publicitaires

- Baisse globale de l'activité publicitaire dans un marché dégradé.
- Décroissance de 30% du display traditionnel (hors RTB).
- Les 4 piliers qui représentent 50% de l'activité croient sur un rythme de croissance de 20%.



Croissance continue des nouvelles activités.

S1 2014 | Evolution des activités paiements

- Croissance du volume de transactions.
- Erosion de l'activité mobile dans un marché du jeu vidéo en ligne qui est à maturité.
- Croissance continue de l'activité monétique essentiellement due à HiPay Wallet.
- Lancement prometteur de HiPay TPP.



(1) Volume d'affaires (M€) (2) Chiffre d'affaires net publié paiements (M€)



(1) Volume d'affaires (M€) (2) Chiffre d'affaires net publié paiements (M€)

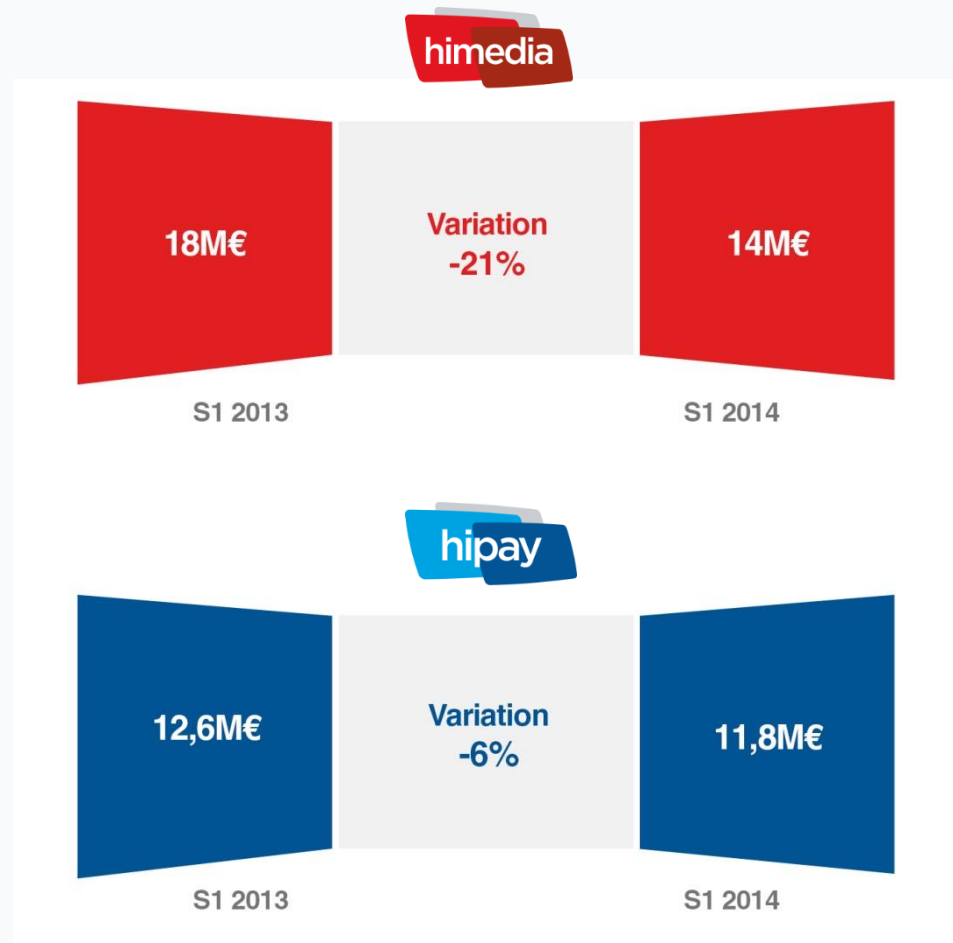
Succès des nouveaux produits.
Relais de croissance pour les années à venir.

S1 2014 | Marge Brute

- Recul de la marge en ligne avec la baisse d'activité.

- Maîtrise des taux de marge brute sur les deux business.

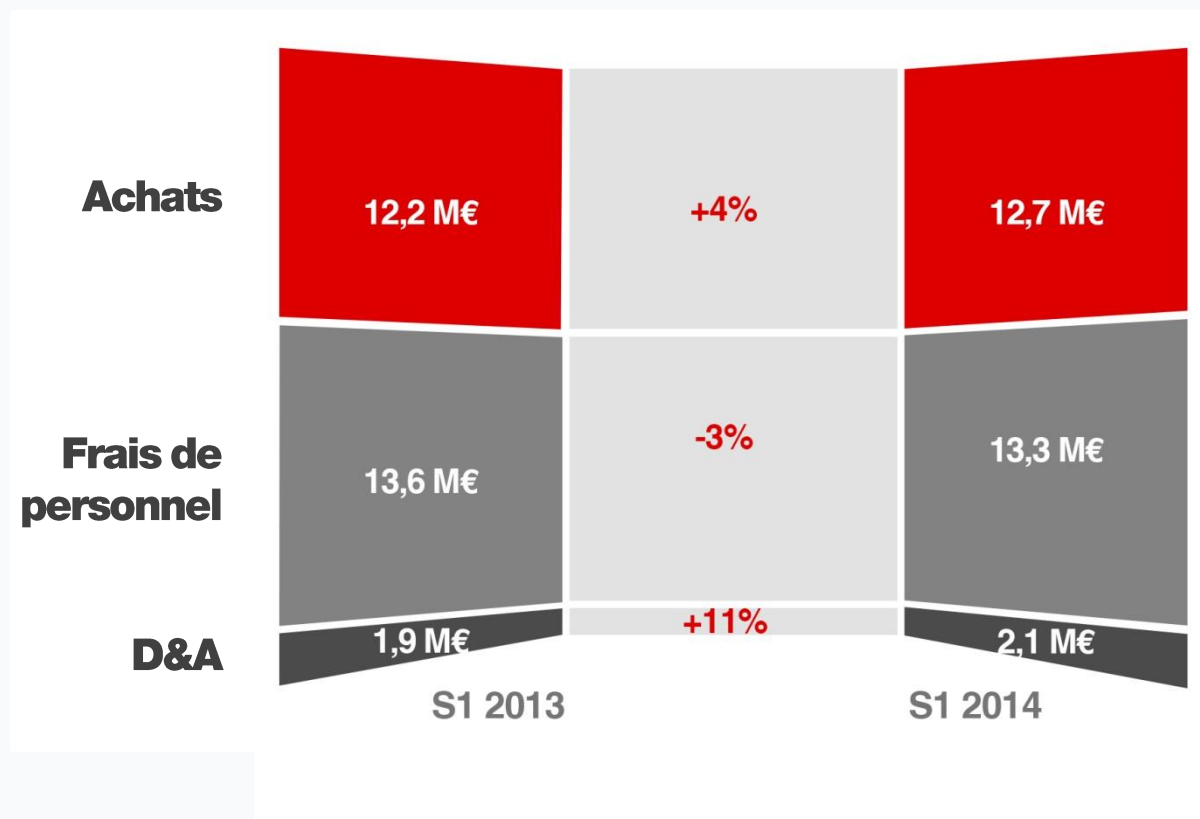
- Tendance positive au cours du second trimestre sur les paiements.



Maintien des taux de marge.

S1 2014 | Structure de coûts (proforma)

- Stabilité globale des achats et des frais de personnels et ce malgré le déploiement des nouveaux produits sur la publicité et les paiements.
- Les D&A augmentent de 10% en raison d'importants développements technologiques réalisés au cours de ces trois dernières années.



Maîtrise de la structure de coûts.

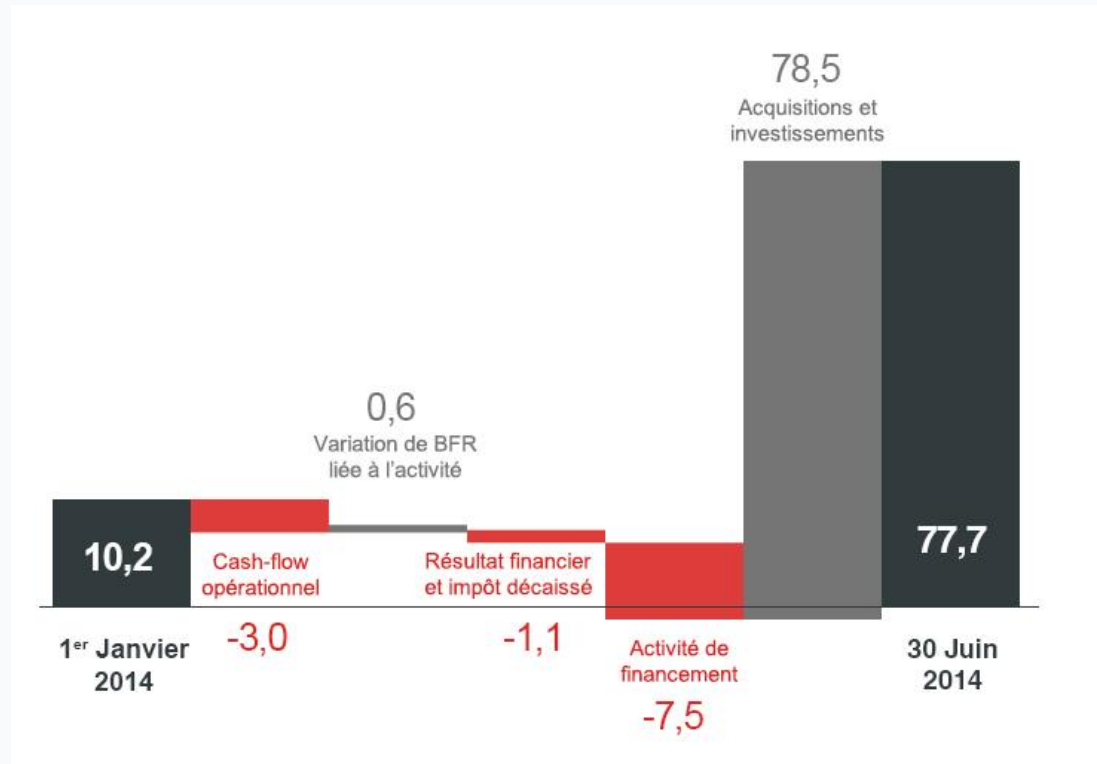
S1 2014 | P&L Consolidé (proforma)

| Du 1 ^{er} Janvier au 30 Juin- en M € - proforma | S1 2014 | S1 2013 |
|---|---------|---------|
| Chiffre d'affaires | 83,8 | 92,0 |
| Marge brute | 25,9 | 30,6 |
| EBITDA | -0,2 | 4,7 |
| Résultat opérationnel courant | -2,3 | 2,8 |
| Valorisation des stock options et actions gratuites | -0,1 | -0,2 |
| Autre produits et charges non courants | 24,0 | -0,4 |
| Résultat opérationnel | 21,6 | 2,2 |
| Résultat financier | -0,7 | -0,7 |
| Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence | - | - |
| Résultat avant impôt des sociétés consolidées | 20,9 | 1,5 |
| Résultat net des sociétés consolidées | 15,4 | 1,2 |

Impact sur la rentabilité opérationnelle de la baisse d'activité.

S1 2014 | Flux de Trésorerie

- Amélioration du BFR.
- Remboursement de c.5M d'euros de dette bancaire.
- 78,5M de produits net de cessions.

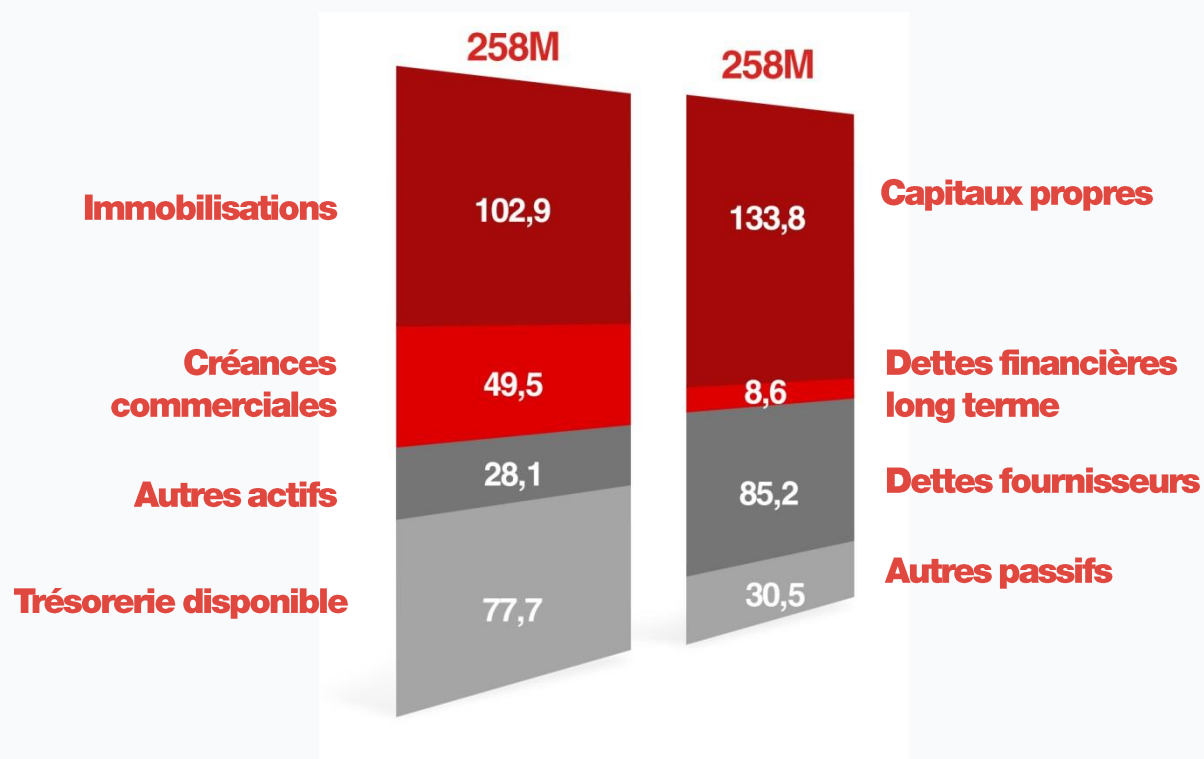


Génération du cash-flow au 30 Juin 2014, en millions d'euros

Forte génération de cash liée aux produits de cessions

S1 2014 | Bilan Consolidé

- Baisse des immobilisations suite à la sortie de jv.com du périmètre et de la dépréciation de survaleur en Allemagne et en Espagne.
- Niveau de capitaux propres élevé.
- Dette financière à long terme limitée.
- Trésorerie de 78 M€.



Une structure financière saine.

**UNE OFFRE BASÉE SUR DES
PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES
UNIQUES**



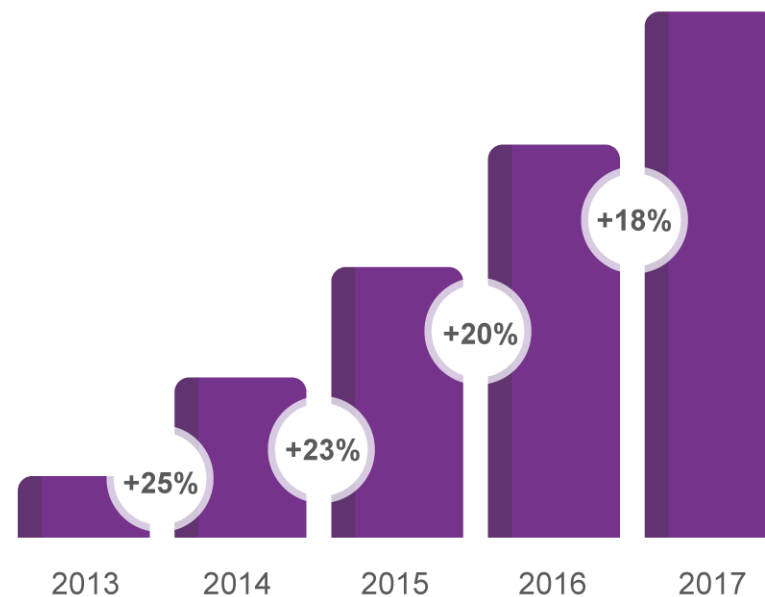
digital advertising experts

Publicité mobile en Europe



(en milliards) Source : eMarketer, Juin 2014

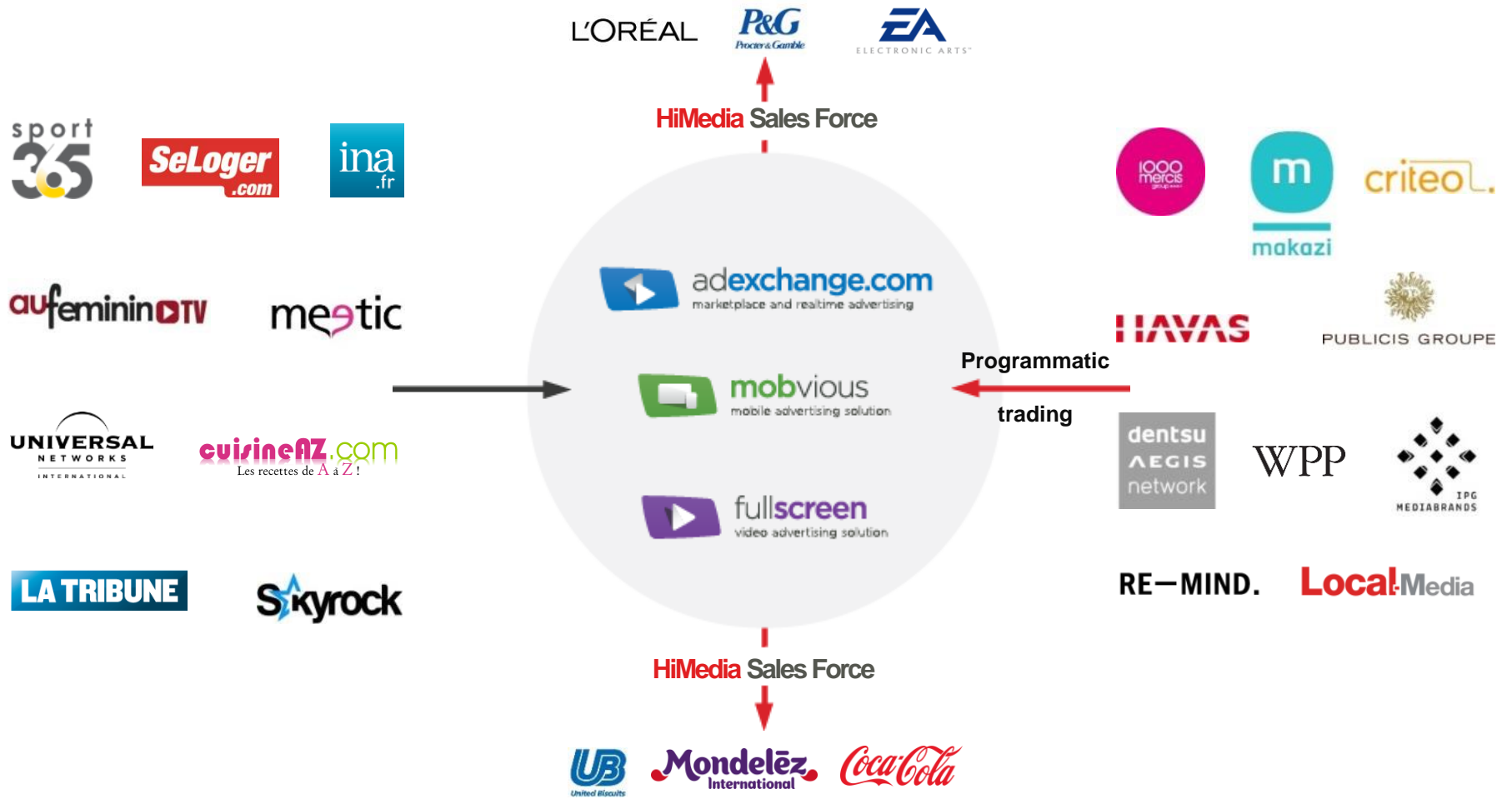
Publicité vidéo en Europe



Source : PwC, Juin 2014 (Europe=EU-6=Royaume-uni, Allemagne, France, Pays-Bas, Italie, Espagne)

L'innovation technologique, principal vecteur de croissance.

HiMedia | Evolution du marché publicitaire



L'avènement de nouvelles technologies permet une meilleure monétisation de l'audience et appelle à une spécialisation accrue.

Un bassin d'audience **premium**

160

Millions
VISITEURS UNIQUES
(en Europe)

20

Milliards
D'IMPRESSIONS
PUBLICITAIRES

1000

ÉDITEURS

100

%
DE L'INVENTAIRE DISPONIBLE



Un réseau de sites mobiles et applications

25

Millions
MOBINAUTES UNIQUES

1,5

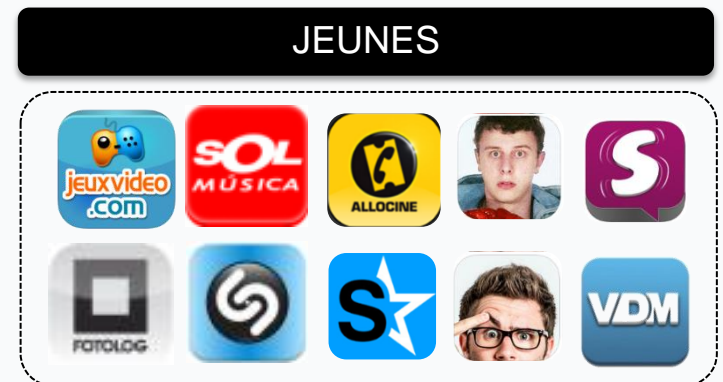
Milliard
D'IMPRESSIONS
PUBLICITAIRES

80

ÉDITEURS

100

%
DE L'INVENTAIRE OPTIMISÉ
POUR LE MOBILE



Une offre exclusive, premium et affinitaire



18

Millions
VIDÉONAUTES UNIQUES



150

Millions
DE PRÉ-ROLL PAR MOIS



5

FORMATS





Des produits innovants s'appuyant sur les technologies les plus adaptées.

HiMedia | ... dans un outil unique



SYNTHESE DE TOUS
LES DEVICES & TECHNOLOGIES



DES SOLUTIONS DE CIBLAGE
EXHAUSTIVES :

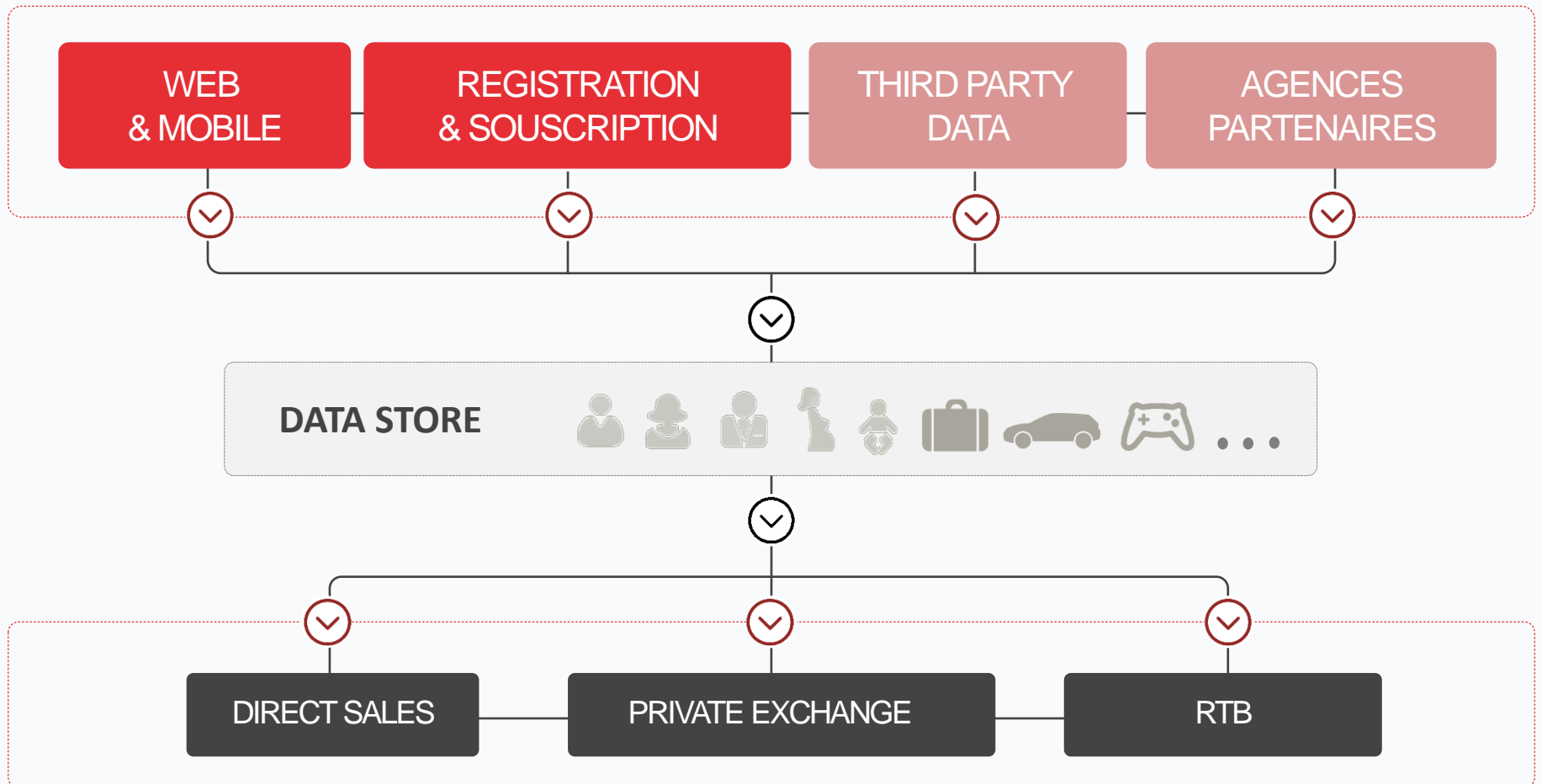
- Retargeting
- Cibale Socio démo
- Ciblage contextuel



DASHBOARD & ANALYTICS



La plateforme de reporting et d'analytics
la plus évoluée du marché.

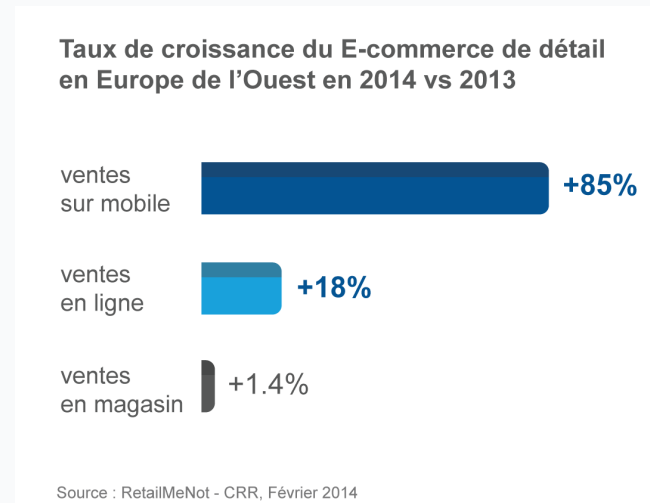
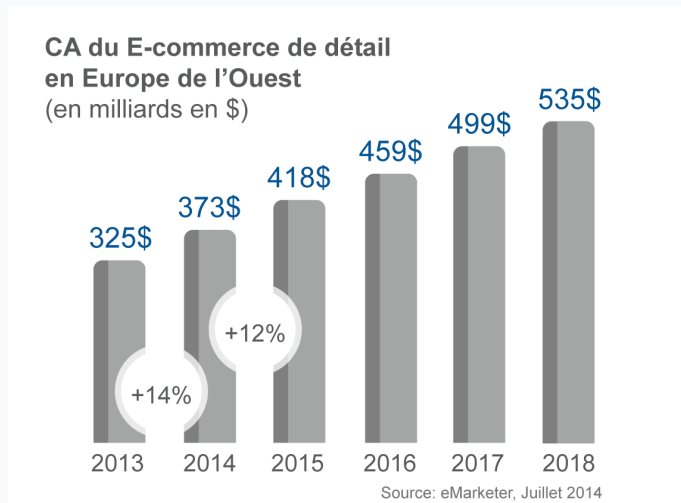




digital payments experts

HiPay | Tendances du marché

L'E-commerce et le m-commerce sont les deux secteurs les plus dynamiques du commerce de détail avec une forte croissance attendue dans les prochaines années.



Un marché dynamique avec de nombreux relais de croissance.



digital payments experts



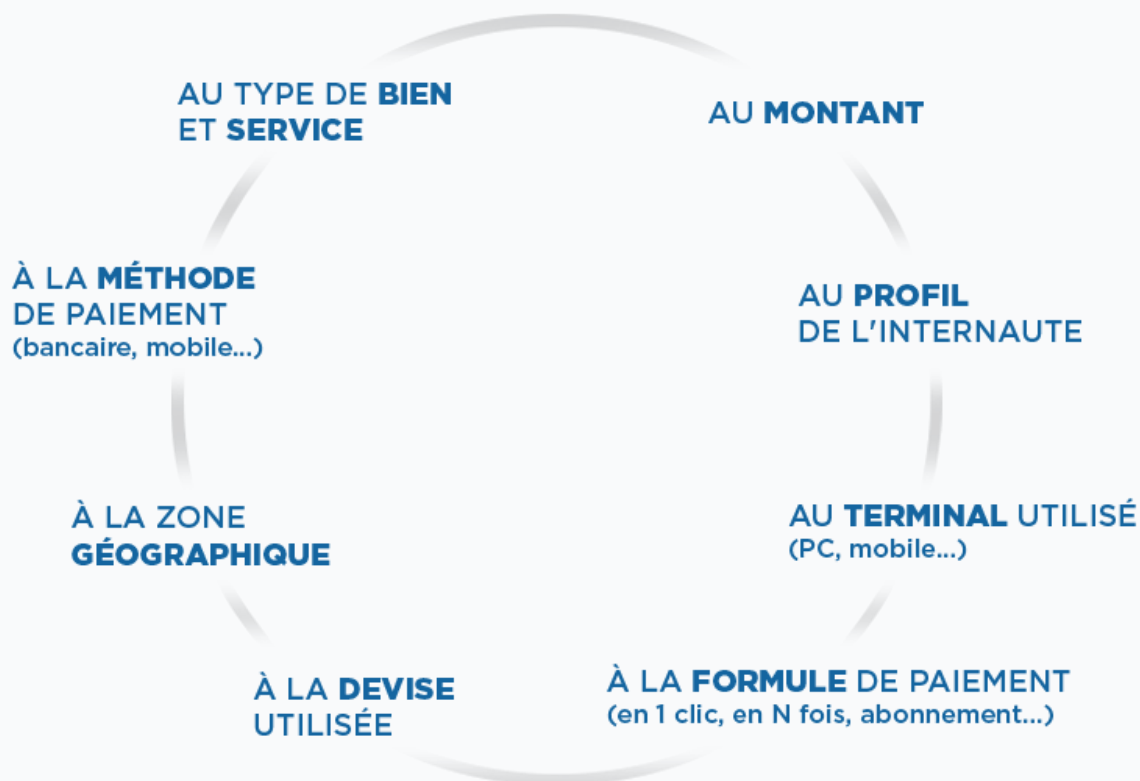
Solution de micro-paiement leader en France et en Europe permettant la monétisation de biens digitaux de faibles montants sur Internet dans plus de 85 pays.



Plateforme de paiement bancaire en ligne conçue pour accompagner les éditeurs de contenu numérique et e-commerçants dans le développement de leur activité.

L'ensemble des produits HiPay est basé sur une technologie propriétaire.

Nos solutions répondent à toutes les problématiques de paiement en ligne, et s'adaptent à toutes les situations :



HiPay | Ouverture à l'international



Couverture des méthodes de paiements
les plus utilisées dans 100 devises.



Device finger print: Analyse le riqe potentiel du terminal



Origine du paiement: Analyse du pays, des catégories de risque grâce à l'IP et au BIN



Fréquence : Analyse des comportements inhabituels, enregistrés pendant une période donnée



Limites des dépenses: Définition des montants qui peuvent impliquer des règles spécifiques à la fraude



Cohérence: Analyse des incohérences sur les informations liées au paiement

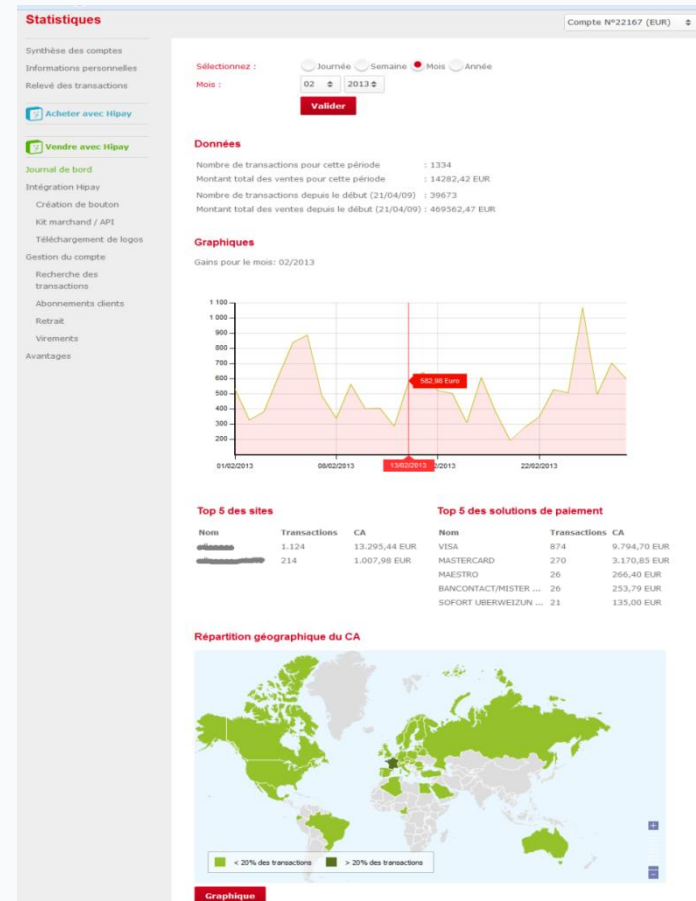
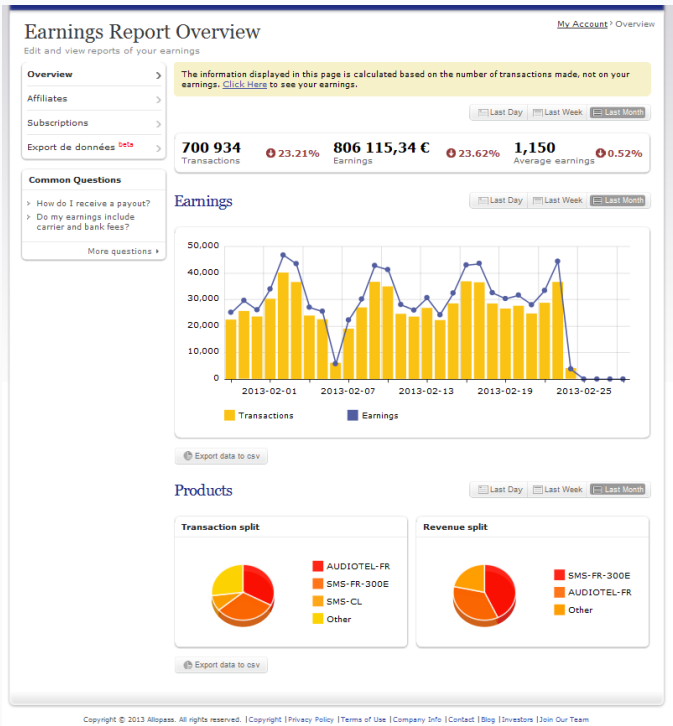
Comportements: Analyse des comportements de paiement à risque



Heures d'achats : Analyse du risque par rapport à l'heure d'achat

Un outil paramétrable en fonction de l'activité
et des spécificités de l'e-marchand.

HiPay | Une plate-forme automatisée



Une solution unifiée pour une analyse globale.

PERSPECTIVES

-4-

A court terme I

Améliorer la rentabilité des activités publicitaires

- Recherche de partenariat locaux pour renforcer la part de marché et améliorer la rentabilité du Groupe.
- Recherche de partenariats pour mieux rentabiliser les développements technologiques du Groupe:
 - Apprès de clients existants.
 - Sur de nouvelles géographies où le Groupe n'opère pas.
- Forte et prometteuse activité de business développement sur le 1e semestre.

YuMe 

 **ALLOCINE**

TREMOR
VIDEO

PURE  TREND

 **750**
grammes

TÉLÉ
magazine

Terrafemina.com
News & Réseaux

 **SENSACINE.COM**

pure  people*

A court terme | **Une utilisation prudente d'une partie de la trésorerie**

- Quelques utilisations tactiques sur des segments en forte croissance.
- Mise en œuvre du programme de rachat de titres voté en assemblée générale le 6 mai 2014.

himediagroup 
Empower your digital business