

Septembre 2014

HIMEDIA ESPAGNE SIGNE UN CONTRAT DE REPRESENTATION PUBLICITAIRE AVEC LE QUOTIDIEN *LA RAZÓN*

Grâce à ce nouveau partenariat, HiMedia renforce son offre sur la cible des CSP+.

Paris, 29 Septembre 2014, 7h30 : HiMedia, leader européen des régies publicitaires digitales, annonce la signature d'un partenariat avec le quotidien espagnol *La Razón* portant sur deux entités de la société : **Mobvious**, la régie mobile du Groupe, et **Magic**, son pôle dédié aux opérations spéciales et au brand content.

La Razón, quotidien espagnol propriété de **Grupo Planeta**, touche une audience multi-plateforme de plus de 1,361 millions de visiteurs uniques, selon les données d'Août 2014 du panel comScore. Il vient enrichir l'audience de la thématique News de **Mobvious**, aux côtés de marques telles que *Europa Press*, *Eldiario.es*, *Editorial Prensa Ibérica*, *20Minutos*.

Ce partenariat donne à HiMedia la possibilité de renforcer son pôle dédié aux opérations spéciales. Grâce à son équipe experte, **Magic** pourra ainsi proposer des solutions sur-mesure les mieux adaptées aux besoins de ses clients.

Gonzalo Figares, Directeur de HiMedia Espagne, souligne que "la qualité, les marques et la diversité de l'audience que nous apportons sur le marché ne peuvent être trouvées nulle part ailleurs. *La Razón* nous permet ainsi de poursuivre ces efforts et vient enrichir notre bassin d'audience mobile très attrayant de CSP+. Cet accord nous permet également d'apporter à nos annonceurs des solutions encore plus innovantes et customisées dans un environnement publicitaire toujours plus exigeant."

De son côté, **Javier Pérez, le Directeur de la Publicité de La Razón**, ajoute « le leadership de l'équipe Mobvious de la régie HiMedia sur la monétisation d'inventaires mobiles, combiné à la proactivité et à l'expertise de son équipe dédiée aux opérations spéciales ont été déterminants pour signer cet accord commercial".

A propos de *La Razón*:

La Razón (la "Raison" en français) est un quotidien espagnol dont le bureau de rédaction se trouve à Madrid. Il est le 6ème quotidien généraliste espagnol en termes de diffusion et le 4ème quotidien madrilène. Le journal compte des délégations à Barcelone, Murcie, Séville, Valence et Valladolid.

Le journal a été fondé en 1998 par Luis Maria Ansón et appartient à Grupo Planeta. Les lignes éditoriales du quotidien sont principalement économiquement libérale et socialement conservatrice.

A propos de HiMedia:

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com.
- La régie mobile, Mobvious.
- La régie vidéo, Fullscreen.
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic.

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 420 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur: <http://www.himediagroup.com/himedia>

Facebook: www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter: @himedia

LinkedIn: www.linkedin.com/company/himediagroup

Contact HiMedia Espagne:

Araceli Rodríguez (Marketing Manager)

T: +34 915 914 813 – M: +34 667 212 320

arodriguez@hi-media.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himediagroup.com, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.