

ANKAMA FAIT APPEL A HIPAY FULLSERVICE POUR SIMPLIFIER LA GESTION DE SES PAIEMENTS EN LIGNE

Paris, le 27 novembre 2014, 17h40 : Ankama, éditeur leader de jeux vidéo (DOFUS, WAKFU...) a choisi HiPay, l'entité paiement de HiMedia Group (ISN Code FR0000075988 HIM, HIM.FR), pour centraliser la gestion de ses paiements en ligne.

Editeur de jeux en ligne de renom, Ankama compte aujourd'hui plus de 2,5 millions de joueurs actifs répartis sur plus de 150 pays. La mise en place de solutions de paiement au sein des boutiques de biens virtuels étant une problématique complexe, la société faisait, jusqu'à aujourd'hui, appel à plusieurs partenaires afin d'offrir à ses joueurs des solutions adaptées sur chacun des marchés.

Client historique de HiPay Mobile (leader européen des micro-paiements), Ankama a choisi **de centraliser toutes ses problématiques de paiement auprès d'un seul acteur et d'intégrer ainsi HiPay Fullservice**. Cette plateforme lui permet d'accepter les paiements bancaires dans une multitude de pays tout en ayant une gestion simple des transactions.

« Outre la simplification du traitement des flux financiers en provenance de plus de 150 pays, la solution HiPay Fullservice nous a séduit par la qualité de **son module de lutte contre la fraude**. En effet, à l'heure où cette pratique se développe en ligne, la plateforme a su nous proposer un module innovant. **Nous avons paramétré cet outil avec les experts de la fraude chez HiPay afin que celui-ci nous assure une protection totalement adaptée à notre activité** » déclare Julien Lajeunesse, directeur des paiements chez Ankama.

Brunon Gloaguen, Directeur Europe HiPay conclut : « Ankama est une société en plein développement international. Ce partenariat unique avec HiPay démontre notre aptitude à répondre aux problématiques de paiement globales (toutes les solutions de paiement mobiles, bancaires quel que soit le pays) des éditeurs de contenus numériques et e-commerçants.

À propos du groupe Ankama

Ankama est un groupe français indépendant œuvrant dans le domaine du divertissement et fondant son développement sur une stratégie transmédia : jeux en ligne, édition, animation, presse, produits dérivés, jouets, jeux vidéo pour consoles et pour mobiles... Ankama enrichit son univers, le Krosmoz (dont font partie DOFUS et WAKFU), au travers de tous ces médias pour créer une expérience narrative immersive et complète. Ankama soutient également des artistes créant leur propre univers. www.ankama-group.com



digital payments experts

Communiqué de presse

A propos de HiPay

Avec plus de 10 millions de transactions traitées chaque mois, HiPay est un expert des paiements en ligne. Il propose aux éditeurs de contenus numériques et aux e-commerçants les modes de paiements les plus pertinents pour le développement de leur activité. Les solutions HiPay sont encadrées par deux licences européennes d'Etablissement de Paiement et d'Emetteur de Monnaie Electronique.

HiPay est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 420 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Plus d'informations sur : www.hipayfullservice.fr

Suivez-nous sur Twitter : @hipay

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/hipay>

Google+ : www.google.com/+hipay

Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014, le 29 janvier 2015 après bourse.

Contact Presse HiPay

Isabelle MARTIN RUF
press@hipay.com
+33 (0)1 73 03 89 68

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himediagroup.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.