

HIMEDIA GROUP : PROJET DE SEPARATION DES ACTIVITES PUBLICITAIRE ET PAIEMENT

Paris, le 19 décembre 2014, 10h15 – Le Conseil d’administration de Hi-Media SA, groupe de services digitaux (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) a approuvé à l’unanimité, jeudi 18 décembre 2014, le projet de séparation des deux activités conduisant ainsi à l’introduction en bourse de HiPay, l’activité de paiements en ligne du Groupe.

Ce projet fait suite au désengagement du Groupe de l’activité de Publishing marqué par la cession ces derniers mois de jeuxvideo.com, toutlecine.com, Blogorama.com et ce jour par la vente de 51% de Fotolog.com à un entrepreneur. Le Conseil considère également, qu’après plusieurs années d’investissements, les deux activités du groupe disposent désormais des moyens suffisants pour poursuivre leur développement de manière autonome.

Une fois les modalités définies, le projet de séparation des activités prévu pour 2015, sera soumis aux instances représentatives du personnel, aux autorités de contrôle prudentiel et aux actionnaires du Groupe avant toute décision. Le projet fera l’objet d’un prospectus visé par l’Autorité des Marchés Financiers.

Cette opération offrirait aux deux activités de publicité et de paiement en ligne les moyens humains, financiers et technologiques de continuer leur développement de façon indépendante leur permettant d’accélérer leur croissance sur des marchés différents.

HiPay est un expert des paiements en ligne qui traite plus de 10 millions de transactions chaque mois. Il propose aux éditeurs de contenus numériques et aux e-commerçants les modes de paiements les plus pertinents et innovants pour le développement de leur activité et notamment leur déploiement à l’international. Les services de HiPay sont encadrés en Europe par deux licences d’Etablissement de Paiement et d’Etablissement de Monnaie Electronique.

HiMedia, pionnier du secteur, est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d’une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s’appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences : la place de marché display en temps réel (Adexchange.com), la régie mobile (Mobvious), la régie video en ligne (Fullscreen), et l’équipe opérations spéciales et brand content (Magic).

À propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d’activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 420 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur Euronext Paris (compartiment C) et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com
Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance
Suivez-nous sur Twitter : @himediagroup
LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine Communication financière : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014, le 29 janvier 2015 après bourse.

Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations investisseurs)

Audrey Berladyn (Presse)

0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.