

HIMEDIA GROUP: 166 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014

- **Chiffre d'affaires du quatrième trimestre de 45 millions d'euros.**
- **Paiement :**
 - **Volume de flux traités annualisés supérieur à 700 millions d'euros (sur base des transactions du T4).**
 - **Retour de la croissance du chiffre d'affaires net (marge brute) confirmé.**
- **Publicité :**
 - **Amélioration de l'activité sur la fin d'année.**
 - **Priorité réaffirmée au RTB, à la vidéo et au mobile.**

Paris, le 29 janvier 2015, 17h40 – Le groupe de services digitaux HiMedia Group (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), publie son chiffre d'affaires de l'exercice 2014.

Principales données consolidées (en millions d'euros)

	T4 2014	T4 2013 <i>proforma*</i>	T4 2013 <i>publié</i>	Var. <i>proforma*</i>	2014	2013 <i>Proforma*</i>	2013 <i>publié</i>	Var. <i>proforma*</i>
Chiffre d'affaires Groupe	44,8	50,5	50,9	-12%	166,2	183,7	185,3	-10%
HiMedia (Publicité)	21,4	25,2	25,6	-15%	74,8	87,4	89,1	-14%
<i>Volume de transactions</i>	<i>181</i>	<i>120</i>	<i>120</i>	<i>+51%</i>	<i>580</i>	<i>447</i>	<i>447</i>	<i>+30%</i>
HiPay (Paiements)	23,4	25,3	25,3	-7%	91,4	96,2	96,2	-5%
<i>Chiffre d'affaires net (marge brute)</i>	<i>6,6</i>	<i>6,5</i>	<i>6,5</i>	<i>+2%</i>	<i>24,4</i>	<i>25,2</i>	<i>25,2</i>	<i>-3%</i>

*Chiffres pro forma tenant compte de la cession de jeuxvideo.com sur 2013 et 2014.

Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise le volume brut des transactions dans certains cas et uniquement la marge brute sur les transactions dans d'autres cas (notamment dans le cadre des activités de monétique).

Commentant le chiffre d'affaires de l'exercice 2014, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « L'activité au quatrième trimestre 2014 est conforme au plan de marche du Groupe. Le paiement confirme sa très bonne dynamique avec une croissance de 51% du volume d'affaires sur le dernier trimestre et un retour à la croissance du chiffre d'affaires net. La publicité continue sa mutation vers un modèle plus orienté vers le RTB, la vidéo et le mobile. Ces tendances nous confortent dans le fait que les deux activités sont désormais bien repositionnées et disposent des moyens suffisants pour poursuivre leur développement de manière autonome. »

ANALYSE DE L'ACTIVITE

Sur l'exercice 2014, HiMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de près de 166 millions d'euros, en recul de 12%.

HiPay (Paiements)

Au quatrième trimestre, le volume des transactions traitées par HiPay continue à afficher une forte croissance (+51%) en accélération par rapport aux trimestres précédents. Du fait de la disparité des méthodes de reconnaissance du chiffre d'affaires, la marge brute est un indicateur pertinent d'analyse de l'activité. Confirmant le retour à la croissance affichée au troisième trimestre, la marge brute progresse de 2% sur les trois derniers mois de l'année grâce à une contribution croissante de la monétique. En 2015, cette tendance globale devrait se poursuivre.

HiMedia (Publicité)

Au quatrième trimestre, HiMedia a enregistré une décroissance de son activité de 15%, à 21,4 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le display traditionnel continue à peser sur l'activité. La société a de plus anticipé au quatrième trimestre l'arrêt de certains contrats déficitaires de régie display afin de se concentrer sur ses activités en croissance (mobile et vidéo). Ces arbitrages pèseront sur le résultat d'exploitation 2014 mais n'impacteront plus l'exercice 2015 et permettent au groupe d'accélérer sa mue pour être un des acteurs majeurs du programmatique (RTB), de la vidéo et du mobile.

L'ensemble des contrats signés ces derniers mois (Webedia, LeMonde, Reworld, AuFeminin...) et l'acquisition début 2015 d'AdMoove dans le secteur de la publicité mobile illustrent les priorités stratégiques du groupe.

PERSPECTIVES

Le quatrième trimestre 2014 démontre encore une fois le retournement positif des deux activités du Groupe dont la dépendance aux activités historiques décroît et dont le succès des différents nouveaux produits se confirme. Dans ce contexte, et pour rappel, le Conseil d'administration de Hi-Media SA a approuvé à l'unanimité, le 18 décembre 2014, le projet de séparation des deux activités conduisant ainsi à l'introduction en bourse de HiPay, l'activité de paiement en ligne du Groupe. Cette opération offrirait aux deux activités de publicité et de paiement en ligne les moyens humains, financiers et technologiques de continuer leur développement de façon indépendante leur permettant d'accélérer leur croissance sur des marchés différents.

PRECISION SUR LA SEPARATION DE L'ACTIVITE PAIEMENT

Le projet de séparation qui sera soumis aux instances représentatives du personnel, aux autorités de contrôle prudentiel et aux actionnaires du Groupe pourrait aboutir d'ici la fin du premier semestre 2015. Celui-ci devrait se faire par distribution des actions de l'entité consolidant l'ensemble des activités paiement sous forme de dividende en nature aux actionnaires de HiMedia SA. La cotation des titres se fera donc à la suite de cette distribution et les titres devraient être cotés sur Euronext Paris.

Par ailleurs, le groupe constitué des entités de l'activité paiement devrait, dans un contexte de changement législatif européen récent, à partir de 2015, modifier la comptabilisation de son chiffre d'affaires issu des activités dites de « micropaiement » utilisant des ressources télécom et ainsi passer d'une reconnaissance de chiffre d'affaires en brut à une reconnaissance en net comme c'est déjà le cas pour les autres sources de revenus de l'activité paiement. Le chiffre d'affaires net correspond à l'actuelle marge brute.

A propos de HiMedia Group :

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 420 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 166 millions d'euros en 2014. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com
Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance
Suivez-nous sur Twitter : @himediagroup
LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultats de l'année 2014, le 12 mars 2015 avant bourse.

Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations investisseurs)

Audrey Berladyn (Presse)

0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himedia.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.