

HIMEDIA ACQUIERT ADMOOVE, LE LEADER FRANÇAIS DE LA PUBLICITE MOBILE GEOCIBLEE

Paris, le 14 janvier 2015, 17h40 – Hi-Media SA, groupe de services digitaux (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) annonce l'acquisition de 100% du capital de la société de marketing mobile AdMoove, leader français de la publicité mobile géociblée.

L'acquisition d'AdMoove va permettre d'accélérer le développement de ce segment de marché porteur, sur lequel HiMedia, via sa régie dédiée Mobvious, s'est rapidement positionné comme un acteur clé du marché mobile en France et en Europe du Sud, avec des clients tels que le Groupe Le Monde, La Tribune, Seloger, Reworld Media, Webedia, Skyrock...

La géolocalisation est en effet un des leviers majeurs d'efficacité du marketing mobile et AdMoove opère une technologie propriétaire qui lui permet de servir les besoins des annonceurs nationaux et locaux. AdMoove fédère un réseau de sites et d'applications mobiles géolocalisées premium (totalisant plus de 800 millions d'impressions GPS mensuelles) incluant notamment L'Equipe, 20 Minutes, La Chaîne Météo, Le Figaro et BFM TV. Parmi les annonceurs figurent Unibail, Volkswagen, Carrefour, Yves Rocher, Quick, Mercedes. La société, proche de l'équilibre, a réalisé 1,7 million d'euros de chiffre d'affaires en 2014, en croissance de plus de 130%.

Le montant de la transaction s'élève à 2 millions d'euros, payé en numéraire, auquel pourront s'ajouter des compléments de prix en fonction des performances de la société dans les prochaines années.

La société AdMoove restera dirigée par ses fondateurs, Jérôme Leger et Julien Chamussy, qui conserveront leur autonomie opérationnelle au sein du Groupe.

« Grâce à notre intégration dans HiMedia Group, nous allons poursuivre nos investissements en R&D et maintenir notre avance technologique. Notre roadmap 2015-2016 est déjà bien remplie, avec en priorité le lancement d'une offre programmatique spécifique aux problématiques 'mobile-to-store' », déclare Julien Chamussy, directeur marketing et co-fondateur d'AdMoove.

Pour Jérôme Leger, président et co-fondateur d'AdMoove, « ce rapprochement permet de capitaliser sur le réseau européen de HiMedia Group pour déployer nos solutions à l'international ».

Cyril Zimmermann, fondateur et président directeur général de HiMedia Group ajoute : « Je suis très heureux d'accueillir l'équipe expérimentée d'AdMoove au sein de notre Groupe. Cette acquisition permet à l'entité publicitaire HiMedia de renforcer son expertise sur la publicité mobile en se dotant d'atouts technologiques, humains et commerciaux clés. HiMedia se positionne ainsi en première ligne de ce secteur stratégique qui constitue un vecteur de croissance important dans les prochaines années. »

À propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 420 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur Euronext Paris (compartiment C) et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com
Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance
Suivez-nous sur Twitter : @himediagroup
LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine Communication financière : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014, le 29 janvier 2015 après bourse.

Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations investisseurs)

Audrey Berladyn (Presse)

0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.