

FULLSCREEN RENOUVELLE SON CONTRAT AVEC AUFEMININ SUR UNE EXCLUSIVITE DES FORMATS INSTREAM

Paris, le 19 Février, 17h40 – Fullscreen, régie vidéo de HiMedia, leader européen des régies publicitaires digitales, a le plaisir d'annoncer la reconduction en France de son partenariat avec Aufeminin TV pour la 3^{ème} année consécutive. Un partenariat qui se renforce car en 2015, Fullscreen commercialisera en exclusivité tous les inventaires in-stream (pré-roll) sur le web mais aussi le mobile et la tablette.

Avec 6,3 Millions de vidéonautes par mois¹, le groupe Aufeminin TV se positionne comme le leader sur la vidéo 100% féminine.

1^{er} site en France dans la catégorie Famille/Art de Vivre², AuFéminin TV propose des rubriques et tutoriels entièrement consacrés aux passions des femmes et à leurs préoccupations de tous les jours, rassemblant une communauté forte et engagée.

Le site Marmiton, spécialiste de la cuisine avec 63,000 recettes proposées³, domine également en occupant la 1^{ère} place dans la catégorie Mode/Maison/Cuisine⁴.

L'offre du Groupe Aufeminin s'étend sur le mobile avec les applications Aufeminin et Marmiton qui comptent 2,4 Millions et 2,8 Millions de visiteurs uniques⁵ respectivement.

Une alliance puissante

Fullscreen a su s'imposer comme un acteur incontournable sur le marché de la publicité vidéo en France, avec 45 Millions de streams monétisés pas mois⁶. Le succès de ce partenariat renouvelé conforte son leadership sur la cible féminine, forte de 7,6 Millions de vidéonautes⁷, et regroupant des marques premium telles que Be, Marie France, AuFéminin, Marmiton, 750g, Pack Webedia (Pure People, Pure Trend, TerraFemina) ou encore Notre Famille.

Florence Brame, Directrice HiMedia France, commente à ce sujet *"Nous sommes vraiment très heureux de ce partenariat renforcé en 2015 et qui nous permet de conforter notre place de régie vidéo leader sur les femmes. Nous sommes ainsi en mesure de proposer à nos annonceurs un univers qualitatif et varié en parfaite affinité avec les centres d'intérêt des femmes d'aujourd'hui."*

^{1, 2, 4, 6, 7} Source : Médiamétrie Vidéo, Octobre 2014

³ Source : corporate.aufeminin.com/webites/marmiton

⁵ Source : Médiamétrie Mobile, Octobre 2014

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- Le programmatique avec Adexchange.com.
- La publicité mobile avec Mobvious.
- La publicité video en ligne avec Fullscreen.
- Le brand content avec Magic.

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 420 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 166 millions d'euros en 2014.

HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur : <http://www.himediagroup.com/himedia>

Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultats de l'année 2014, le 12 mars 2015 avant bourse.

Contact Presse

HiMedia

Vanessa TOUBOUL

01 73 03 89 12 / vtouboul@hi-media.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himediagroup.com, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.