

HIMEDIA GROUP SIGNE UN ACCORD AVEC ORANGE POUR LE RACHAT DES REGIES PUBLICITAIRES D'ORANGE EN ESPAGNE, AUX ETATS-UNIS ET AU MEXIQUE

- **Renforcement de la position leader de HiMedia sur le marché espagnol.**
- **Prise de position sur les marchés hispanophones en Amérique Latine et aux Etats-Unis.**

Paris, le 23 février 2015, 17h40 – Le groupe de services digitaux HiMedia Group (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), annonce ce jour avoir signé un accord avec Orange en vue de l'acquisition des régies publicitaires d'Orange basées en Espagne, ainsi qu'à Miami et au Mexique, ces dernières permettant de couvrir les marchés hispanophones nord et sud américains.

« L'acquisition des régies publicitaires d'Orange, totalisant environ 10 millions d'euros de chiffre d'affaires, permettra à HiMedia de renforcer sa position de leadership sur un marché espagnol en redémarrage et de prendre position sur les marchés d'Amérique Latine. Nous en profiterons pour accélérer sur ces marchés le déploiement de nos offres innovantes - Mobvious (mobile), Fullscreen (vidéo) et Adexchange (RTB) - et bénéficierons d'un time-to-market idéal pour tirer parti de la très forte croissance du marketing digital sur l'Amérique hispanophone » commente Cyril Zimmermann Fondateur et Président Directeur Général de HiMedia Group.

Cette opération s'accompagne de la signature de contrats de régie publicitaire avec les filiales d'Orange sur ces marchés.

HiMedia Group espère finaliser cette transaction au cours du premier trimestre 2015. Les conditions financières de cette transaction n'ont pas été dévoilées, mais le Groupe précise qu'elles n'entament pas ses capacités financières.

A propos de HiMedia Group :

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 420 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 166 millions d'euros en 2014. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com
Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance
Suivez-nous sur Twitter : @himediagroup
LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations investisseurs)
0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

Audrey Berladyn (Presse)
0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himedia.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.