

Mars 2015

HIMEDIA COMMERCIALISE EN EXCLUSIVITE LE PREMIER SITE PARENTAL EN FRANCE : NOTREFAMILLE.COM & ENFANT.COM

Paris, le 16 mars 2015, 17h40 – Suite au rachat du site Notrefamille.com, Bayard a choisi HiMedia, leader européen des régies digitales, pour la commercialisation exclusive de ses inventaires sur les sites notrefamille.com et enfant.com.

Un déploiement stratégique sur l'univers Famille / Parents

Le groupe Bayard, créé en 1873, est un éditeur de référence dans le domaine de la jeunesse. Fort de son positionnement de leader, le groupe a accéléré sa digitalisation au cours des derniers mois, avec le rachat plus récent du site Notrefamille.com (et après le rachat à 100% de enfant.com en 2014).

Notrefamille.com, leader de la catégorie Famille/Parents¹ avec plus de 1,7 Million² de Visiteurs Uniques par mois, propose des contenus utiles autour de la grossesse, l'éducation mais aussi la santé ou encore l'alimentation.

Enfant.com compte aujourd'hui plus de 345 000³ Visiteurs Uniques, et propose d'accompagner les familles, en devenir ou non, via des outils pratiques et des avis d'experts.

C'est toute l'expertise éditoriale du groupe Bayard qui est désormais au service de ces deux sites emblématiques, qui constituent aujourd'hui la première plateforme digitale dédiée aux familles, regroupant plus de 2 Millions de Visiteurs Uniques dédoublés⁴. L'ambition du groupe Bayard est donc de déployer son savoir-faire autour des thèmes qui préoccupent les familles, pour favoriser le développement de notrefamille.com et enfant.com.

« L'ambition de Bayard est clairement affichée : développer la plateforme digitale de référence au service des familles mais aussi devenir la plateforme de référence des marques et des sociétés impliquées dans l'univers parental » commente Emmanuel du Boisbaudry responsable du pôle parental de Bayard.

Un partenariat exclusif, misant sur l'expertise HiMedia

HiMedia a su s'imposer comme l'acteur le plus à même d'accompagner Bayard dans la monétisation exclusive de ses inventaires digitaux, grâce à ses quatre pôles d'expertise : Adexchange.com - la place de marché programmatique, Mobvious – la régie mobile, Fullscreen – la régie vidéo et Magic – le pôle Brand content et opérations spéciales.

Florence Brame, Directrice HiMedia France commente : « *Les sites notrefamille.com et enfant.com viennent parfaitement enrichir et compléter notre offre sur les femmes et les familles autour de thématiques qui les concernent à différents moments de leur vie : grossesse, santé, éducation, cuisine, mode, beauté, bonheur...et rejoignent un portefeuille d'éditeurs premium sur cette cible tels que notamment Aufeminin, Marmiton, les sites Webedia (750g, Terrafemina, Pure People, Pure Trend), Cuisine AZ, Marie-France, Be, Psychologies, SeLoger.* »

^{1, 2, 3, 4}: Mediamétrie, Décembre 2014

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. La régie HiMedia propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie *on line* performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- Le programmatique avec Adexchange.com.
- La publicité mobile avec Mobvious.
- La publicité video en ligne avec Fullscreen.
- Le brand content avec Magic.

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 420 employés dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 166 millions d'euros en 2014.

HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur : <http://www.himediagroup.com/himedia>

Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultats de l'année 2014, le 18 mars 2015 avant bourse.

Contact Presse

HiMedia

Vanessa TOUBOUL

01 73 03 89 12 / vtouboul@hi-media.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himediagroup.com, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.