

CONFIRMATION D'UNE FORTE CROISSANCE DE L'ACTIVITE NORD AMERICAINE ET LANCEMENT D'UNE OFFRE MOBILE SUR LE MARCHE HISPANOPHONE AUX ETATS-UNIS

Paris, le 21 juin 2016, 17h40

Croissance de 150% de la filiale de HiMedia dédiée au marché hispanique aux Etats-Unis et au Mexique

En mars 2015, HiMedia faisait l'acquisition, en Amérique du Nord, des filiales d'Orange dédiées au marché hispanique, rebaptisées Primia Digital et logées au sein de Latam Digital Ventures qui a pour objet le lancement de nouvelles activités sur le marché hispanophone aux Etats Unis et en Amérique Latine.

Repositionnée, restructurée et dotée d'une équipe largement renouvelée, Latam Digital Ventures a commencé à enregistrer une forte progression de son activité dès la fin de l'année 2015. Le chiffre d'affaires a progressé de 24% entre les quatrièmes trimestres 2014 et 2015 puis la croissance s'est accélérée pour atteindre plus de 150% sur les cinq premiers mois de l'année 2016 (par rapport à la même période en 2015). La filiale américaine de HiMedia croît ainsi sur un rythme annualisé de plus de 6,5M€ de chiffre d'affaires.

La direction de la société est assurée par M. Giuliano Stiglitz avec qui HiMedia s'était associé dans son offre de reprise. Le management de HiMedia et M. Giuliano Stiglitz se sont employés ces derniers mois à déployer les offres et les outils de HiMedia sur le segment hispanique aux Etats-Unis et au Mexique.

Lancement d'une offre de marketing mobile sur le marché hispanophone aux Etats-Unis

Le Groupe a recruté une équipe d'expert du marketing mobile pour lancer son activité à partir de Los Angeles avec des relais à Miami, à Chicago et à New York.

Le lancement de cette offre correspond à la demande de nombreux annonceurs américains de pouvoir décliner leurs messages publicitaires auprès de la communauté hispanique. En effet, celle-ci connaît une très forte dynamique démographique et économique aux Etats-Unis : elle compte pour 24% de la population chez les *millennials*, son pouvoir d'achat est de 1500 milliards de dollars, en progression de 50% en 5 ans, et 18,7% de ses membres se déclarent intéressés par la publicité contre 8,5% pour les non hispaniques.

Giuliano Stiglitz déclare : « Nous sommes très contents de ce nouveau développement de Latam Digital Ventures et de l'équipe mise en place par Isabel Raferty qui dispose de plusieurs années d'expertise dans le marketing mobile et sur le marché hispanophone aux Etats-Unis. Le potentiel du marché et la qualité de notre offre nous rend confiant quant au succès à venir de cette initiative. »

Cyril Zimmermann déclare : « Le marché hispanophone aux Etats-Unis est très porteur et correspond à la stratégie de niche du Groupe. Nous avons travaillé avec le management de Latam Digital Ventures au déploiement des outils et des offres déjà testés avec succès par HiMedia et les débuts sont très prometteurs. Le management en place a désormais l'ensemble des moyens pour continuer à développer l'activité avec le soutien du Groupe ».

A propos de HiMedia Group :

Pionnier du secteur, HiMedia Group est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémono : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com et info@hi-media.com

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultat du premier semestre 2016, le 28 juillet 2016 avant bourse.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.
