

RETOUR A LA PROFITABILITE AU 1^{ER} SEMESTRE 2016 SUCCEs DU REPOSITIONNEMENT OBJECTIF 2016 CONFIRME

Paris, le 28 juillet 2016, 8h40 – Le groupe de publicité digitale HiMedia Group (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR), publie son résultat du premier semestre de l'exercice 2016.

- **Confirmation de la dynamique des activités de croissance ⁽¹⁾ (local, native, Amérique du Nord) sur T2 2016**
 - Le chiffre d'affaires des activités de croissance progresse de +78% en T2 2016 vs. T2 2015, à périmètre constant ⁽²⁾
 - Les activités de croissance représentent 50% du chiffre d'affaires T2 2016
- **La marge des activités traditionnelles de régie continue de progresser vs. 2015**
- **Un deuxième trimestre 2016 qui confirme le redressement opérationnel du Groupe**
 - Marge brute : +6,7M€ +313% en T2 2016 vs. T2 2015 à périmètre constant ⁽²⁾
 - EBITDA ⁽³⁾ : +0,3M€ en T2 2016 vs. 0M€ en T1 2016
- **Des résultats semestriels marqués par un retour à la profitabilité**

En M€	S1 2016	S1 2015
Chiffre d'affaires	28,4	32,6
Marge brute	13,2	5,9
EBITDA ⁽³⁾	0,3	(9,4)
Résultat Opérationnel	0,8	(25,0)
Résultat Net	0,2	(31,8)

Commentant les chiffres du premier semestre, Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « *Le retour à la profitabilité au premier semestre confirme le redressement rapide de l'entreprise après la réorganisation profonde mise en œuvre depuis l'été 2015. La société a réussi à pivoter vers un positionnement à plus forte valeur ajoutée et son centre de gravité a basculé vers des activités de croissance (publicité locale, native, et les activités d'Amérique du Nord) qui représentent désormais plus de la moitié de l'activité.* »

⁽¹⁾ Les activités en croissance regroupent la publicité native et locale (ou communautaire pour les hispanophones aux Etats Unis) correspondant aux sociétés Admoove, Local Media, Himedia Sweden, Latam Digital Ventures et Quantum.

⁽²⁾ Les données à périmètre constant ont été calculées en tenant compte de la sortie du périmètre de HiMedia Deutschland ainsi que des entrées dans le périmètre des sociétés Quantum et des régies d'Orange en Espagne, aux USA et au Mexique.

⁽³⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

MONTEE EN PUISSANCE DES ACTIVITES DE CROISSANCE⁽¹⁾ AU DEUXIEME TRIMESTRE

En M€		T2 2016	T2 2015	Var.	T2 2015 Périmètre constant ⁽²⁾	Var. Périmètre constant ⁽²⁾
Groupe	Chiffre d'affaires	15,1	18,1	-16%	17,3	-12%
	Marge brute	6,7	2,3	+196%	1,6	+313%
	EBITDA ⁽³⁾	0,3	(5,6)	-	(5,9)	-
En M€		T2 2016	T2 2015	Var.	T2 2015 Périmètre constant ⁽²⁾	Var. Périmètre constant ⁽²⁾
Activités de croissance ⁽¹⁾	Chiffre d'affaires	7,6	4,0	+92%	4,3	+78%
	Marge brute	3,7	2,1	+80%	2,1	+73%
	EBITDA ⁽³⁾	0,4	0,1	+706%	(0,1)	-
Activités de régie traditionnelle	Chiffre d'affaires	7,5	14,1	-47%	13,0	-42%
	Marge brute	3,0	0,2	-	(0,5)	-
	EBITDA ⁽³⁾	(0,1)	(5,7)	+98%	(5,8)	+98%

Depuis l'été 2015, date des nouvelles orientations stratégiques, le management suit désormais deux segments d'activités, à savoir les activités de croissance et les activités de régie traditionnelle. HiMedia se spécialise dans des activités plus technologiques ou positionnées sur des segments de marché à plus forte valeur ajoutée, tout en réduisant la taille de ses activités de régie traditionnelle.

Trimestre après trimestre HiMedia construit ainsi un nouveau socle d'activités en forte croissance (+78% de chiffre d'affaires à périmètre constant⁽²⁾) qui représente au deuxième trimestre plus de 50% du chiffre d'affaires et de la marge brute du Groupe (contre 42% au premier trimestre). Les investissements nécessaires à leur développement ont pour l'essentiel déjà été réalisés et ces activités ont atteint le point d'équilibre en termes d'EBITDA.

Le chiffre d'affaires des activités traditionnelles de régie et de trading d'espaces publicitaires continue à se contracter (-42% de chiffre d'affaires à périmètre constant⁽²⁾) mais leur marge brute progresse très fortement passant de -0,5 million d'euros à +3 millions d'euros à périmètre constant⁽²⁾. Cette croissance des marges s'explique à la fois par la fin des contrats à minimum garantis depuis l'été 2015 mais aussi par un volume de ventes publicitaires qui s'est quasi stabilisé. La réduction des coûts parallèlement à la croissance de la marge a permis aux activités historiques de ne plus être un foyer de perte important et d'atteindre un équilibre en termes d'EBITDA.

Le chiffre d'affaires des activités de croissance progresse très rapidement tant en part relative de l'activité totale qu'en valeur absolue : 7,6 millions d'euros au deuxième trimestre contre

5,6 millions d'euros au premier trimestre (+35%), et devrait progressivement faire basculer l'ensemble de l'activité du Groupe vers la croissance.

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

En M€	S1 2016	S1 2015	Var. S1 16 / S1 15	S1 2015 Périimètre constant ⁽²⁾	Var. S1 16 / S1 15 Périimètre constant ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	28,4	32,6	(4,2)	32,6	(4,2)
Marge brute	13,2	5,9	7,3	5,4	7,7
EBITDA ⁽³⁾	0,3	(9,4)	9,7	(10,0)	10,3
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	(0,9)	(1,0)	0,1	(1,0)	0,1
Résultat opérationnel courant	(0,6)	(10,4)	9,8	(11,0)	10,4
Autres produits et charges non courants	1,4	(14,6)	16,0	(14,5)	15,8
Résultat opérationnel	0,8	(25,0)	25,8	(25,5)	26,3
Résultat financier	(0,2)	(0,3)	0,1	7,5	(7,7)
Impôts	(0,4)	(4,0)	3,6	(4,0)	3,6
Résultat net des activités poursuivies	0,2	(29,3)	29,5	(22,0)	22,2
Résultat net des activités cédées	-	(2,5)	2,5	(2,5)	2,5
Résultat net des sociétés consolidées	0,2	(31,8)	32,0	(24,4)	24,7

Le chiffre d'affaires de la période s'élève à 28,4 millions d'euros en baisse de 13% par rapport au 1^{er} semestre 2015 (-13% également à périmètre constant⁽²⁾).

La marge brute du Groupe s'élève à 13,2 millions d'euros, en progression de +124% par rapport au premier semestre 2015 (+142% à périmètre constant⁽²⁾).

Les achats, qui s'élèvent à 4,2 millions d'euros, sont en diminution de 21% par rapport au 1^{er} semestre 2015 (5,3 millions d'euros). Les dotations et reprises aux amortissements et provisions, pour 0,9 million d'euros, sont la résultante des investissements dans le développement de plateformes techniques et sont en légère diminution.

Le résultat opérationnel courant avant valorisation des stock-options et actions gratuites, et avant prise en compte des autres produits et charges non courants s'établit à -0,6 million d'euros, en net redressement par rapport au 1^{er} semestre 2015 (-10,4 millions d'euros).

Le bénéfice net des activités poursuivies s'élève à +0,2 million d'euros (contre -29,3 millions d'euros de pertes au premier semestre 2015).

Ce résultat se décompose en :

- un résultat opérationnel courant de -0,6 million d'euros ;
- un résultat non courant de +1,4 million d'euros, incluant le produit de la cession de titres HiPay Group et des charges liées à la fin de la réorganisation du Groupe ainsi qu'à la gestion de litiges non courants sur la période ;
- Une charge d'impôt de +0,4 million d'euros.

PERSPECTIVES

Les résultats du premier semestre témoignent de la réussite du repositionnement de HiMedia sur des activités de croissance qui deviennent progressivement le nouveau centre de gravité du Groupe. Ils sont en ligne avec l'objectif de réaliser un EBITDA (résultat opérationnel courant avant amortissement et dépréciations) positif sur l'exercice 2016.

Après financement du besoin en fonds de roulement, opérations de cession de titres HiPay Group et de rachats de titres en auto contrôle, la trésorerie du groupe est de 5,2 millions d'euros au 30 juin 2016. La société dispose par ailleurs de la possibilité de continuer de monétiser sa participation résiduelle d'environ 10% au capital de HiPay Group, valorisée 5,7 millions d'euros, et poursuivra sa stratégie globale de cession des participations minoritaires non stratégiques.

HiMedia dispose donc des moyens financiers nécessaires pour poursuivre son repositionnement en tant qu'acteur du marketing digital spécialisé sur des segments à plus forte valeur ajoutée et en forte croissance.

Prochaine communication financière : Résultat du troisième trimestre le 8 novembre 2016 après bourse.

Contact investisseurs et analystes

Delphine Maillet, Citigate
delphine.maillet@citigate.fr
Tel. : +33 1 53 32 84 75

Contact Presse

Nicolas Castex, Citigate
nicolas.castex@citigate.fr
Tel. : +33 1 53 32 77 15

A propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com/himedia et infofin@hi-media.com

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himedia

Les comptes consolidés qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 25 juillet 2016, ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes dont le rapport sur l'information semestrielle au 30 juin 2016 a été émis en date du 27 juillet 2016 et mis à disposition le 28 juillet 2016 sur le site internet de la Société à l'adresse www.himedia.com à la rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

Comptes de résultat consolidés pour les semestres clos les 30 juin 2016 et 30 juin 2015

<i>en milliers d'euros</i>	30 juin 2016	30 juin 2015
Chiffre d'affaires	28 415	32 616
Charges facturées par les supports	-15 261	-26 739
Marge brute	13 154	5 877
Achats	-4 214	-5 341
Charges de personnel	-8 632	-9 938
EBITDA ⁽¹⁾	309	-9 402
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-902	-989
Résultat opérationnel courant	-593	-10 391
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-19	-10
Autres produits et charges non courants	1 386	-14 602
Résultat opérationnel	774	-25 003
Coût de l'endettement	-51	-127
Autres produits et charges financiers	-99	-145
Résultat des sociétés intégrées	624	-25 275
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-	-
Résultat avant impôt des activités poursuivies	624	-25 275
Impôts	-381	-4 004
Résultat net des activités poursuivies	243	-29 279
Résultat net des activités cédées	-	-2 473
Résultat net	243	-31 753
Part des minoritaires des activités poursuivies	253	460
Part des minoritaires des activités cédées	-	-208
Dont Part du Groupe	495	-31 501

	30 juin 2016	30 juin 2015
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	2 886 088	45 253 523
Résultat de base par action (en euros)	0,17	- 0,70
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires (dilué)	2 886 088	45 253 523
Résultat dilué par action (en euros)	0,17	- 0,70

⁽¹⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

Bilans consolidés au 30 juin 2016 et au 31 décembre 2015

ACTIF - en milliers d'euros	30 juin 2016	31 déc.2015
Goodwill nets	20 860	20 860
Immobilisations incorporelles nettes	1 523	1 967
Immobilisations corporelles nettes	1 406	1 533
Impôts différés actifs	68	69
Autres actifs financiers	1 701	10 348
Actifs non courants	25 558	34 777
Clients et autres débiteurs	37 624	36 506
Autres actifs courants	13 644	13 804
Actifs financiers courants	5 735	14
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	5 163	7 434
Actifs non courants et groupes d'actifs destinés à être cédés	640	640
Actifs courants	62 806	58 397
TOTAL DE L'ACTIF	88 364	93 174

PASSIF - en milliers d'euros	30 juin 2016	31 déc.2015
Capital social	4 328	4 439
Primes d'émission et d'apport	83 870	84 274
Réserves et report à nouveau	-62 522	-22 694
Actions propres	-5 786	-4 314
Résultat consolidé (part du Groupe)	495	-39 660
Capitaux propres (part du Groupe)	20 385	22 045
Intérêts minoritaires	-167	-70
Capitaux propres	20 219	21 975
Emprunts et dettes financières à long terme	2 303	2 292
Provisions non courantes	773	753
Passifs d'impôt différés	721	646
Passifs non courants	3 797	3 691
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	2	-0
Fournisseurs et autres créditeurs	53 441	53 647
Autres dettes et passifs courants	10 905	13 861
Passifs non courants et groupes d'actifs destinés à être cédés	0	-
Passifs courants	64 348	67 508
TOTAL DU PASSIF	88 364	93 174

Tableaux des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice 2015 et les semestres clos les 30 juin 2016 et 30 juin 2015

en milliers d'euros	30 juin 2016	31 déc. 2015	30 juin 2015
Résultat net	243	-40 283	-31 753
Amortissements des immobilisations	919	1 469	1 764
Pertes de valeur	-	21 528	21 528
Autres éléments non courants sans incidence sur la trésorerie	-1	-3 174	-5 526
Coût de l'endettement	51	110	127
Quote-part dans les entreprises associées	-	62	-
Résultat de cession d'immobilisations	-2 114	590	379
Flux de trésorerie des activités cédées	-	-2 485	-2 485
Flux de trésorerie des activités à céder	-	-	-
Coûts des paiements fondés sur des actions	19	34	10
Charges d'impôts	381	4 638	4 004
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	-503	-17 511	-11 951
Variation du besoin en fonds de roulement	-3 001	1 290	322
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	-3 503	-16 221	-11 629
Intérêts payés	-45	-81	-74
Impôt sur le résultat payé	-281	-360	-2
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	-3 829	-16 662	-11 705
Produits de cession d'immobilisations corporelles	-	-	-
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	-	-	-
Produits de cession d'actifs financiers	-	-	-
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	3 268	-	-
Acquisition de filiale, sous déduction de la trésorerie acquise	-89	-2 062	-1 892
Acquisition d'immobilisations	-515	-3 071	-2 734
Variation des actifs financiers	38	-917	-963
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-34	-570	1 119
Incidence des variations de périmètre	-	-14 140	-14 105
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	2 668	-20 761	-18 575
Produits de l'émission d'actions	3	170	0
Rachat d'actions propres	33	-	-
Nouveaux emprunts	14	28	14
Remboursements d'emprunts	-	-	-
Variation des autres dettes financières	-1 126	-3 768	-2 705
Dividendes payés aux minoritaires	-	-234	-234
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	-1 076	-3 804	-2 925
Incidence des variations de taux de change	-34	-73	-53
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	-2 270	-41 300	-33 258
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1er janvier	7 434	48 733	48 733
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE	5 163	7 434	15 475