

## FORTE DYNAMIQUE DES ACTIVITES DE CROISSANCE ET CONFIRMATION D'UN EBITDA POSITIF EN 2016

## ANTICIPATION D'UN RETOUR A LA CROISSANCE DE L'ACTIVITE CONSOLIDEE EN 2017

### HI MEDIA DEVIENT ADUX



advertising & user experience

Paris, le 8 novembre 2016, 17h40 – Le groupe de publicité digitale HiMedia Group (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR), publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice 2016.

- **Poursuite de la dynamique des activités de croissance (local, native, Amérique du Nord) <sup>(1)</sup>**
  - Pour la première fois depuis 18 mois, l'activité a été stabilisée avec une légère baisse du chiffre d'affaires de -3% et une légère progression de la marge de +1% au T3 2016 vs. T3 2015
  - Le chiffre d'affaires des activités de croissance progresse de +61% au T3 2016 vs. T3 2015, celles-ci représentent 56% du chiffre d'affaires global
- **Confirmation du redressement opérationnel du Groupe au T3 2016 et des objectifs d'EBITDA <sup>(2)</sup> pour l'année 2016**
  - EBITDA : -0,7 M€ en T3 2016 vs. -1,6 M€ au T3 2015
  - Confirmation d'un EBITDA positif sur l'exercice 2016
- **Perspectives 2017 : retour à la croissance de l'activité consolidée**
- **Nouveau nom commercial et affirmation d'un positionnement en réponse aux enjeux de la publicité en ligne : AdUX, pour efficacité publicitaire (Advertising) et respect de l'expérience utilisateur (UX)**

<sup>(1)</sup> Les activités en croissance regroupent la publicité native et locale (ou communautaire pour les hispanophones aux Etats Unis) correspondant aux sociétés Admoove, Local Media, Himedia Sweden, Latam Digital Ventures et Quantum.

<sup>(2)</sup> Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

Commentant les chiffres du troisième trimestre, Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « *La quasi stabilité du chiffre d'affaires et des marges au troisième trimestre met un terme à une séquence de réorganisation et de repositionnement qui s'est accompagnée d'une forte contraction de l'activité ces deux dernières années. Le Groupe va renouer avec la croissance en s'appuyant sur son implantation internationale et les plateformes publicitaires qu'il a lancées depuis 2 ans. Celles-ci sont conçues pour répondre à l'enjeu actuel du marché de la publicité digitale qui est de réconcilier l'efficacité publicitaire (Advertising) et le respect de l'expérience utilisateur (UX). C'est dans cette logique que la société change d'identité pour devenir AdUX et entame une nouvelle phase de son développement* ».

### ACTIVITE AU TROISIEME TRIMESTRE 2016

En M€		T3 2016	T3 2015	Var.
<b>Groupe</b>	Chiffre d'affaires	<b>12,3</b>	12,6	-3%
	Marge brute	<b>5,3</b>	5,3	+1%
	EBITDA <sup>(3)</sup>	<b>(0,7)</b>	(1,6)	+54%

En M€		T3 2016	T3 2015	Var.
Activités de croissance <sup>(1)</sup>	Chiffre d'affaires	<b>6,8</b>	4,2	+61%
	Marge brute	<b>3,1</b>	2,0	+54%
	EBITDA <sup>(3)</sup>	<b>(0,3)</b>	(0,4)	+31%
Activités de régie traditionnelle	Chiffre d'affaires	<b>5,4</b>	8,4	-35%
	Marge brute	<b>2,3</b>	3,3	-31%
	EBITDA <sup>(3)</sup>	<b>(0,4)</b>	(1,2)	+62%

### POURSUITE DES ACTIVITES DE CROISSANCE AU TROISIEME TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre atteint 12,3 millions d'euros (-3%) et la marge brute 5,3 millions d'euros (+1%) témoignant d'une stabilisation de l'activité. En effet, les activités de croissance continuent d'enregistrer une forte hausse (+61%) à 6,8 millions d'euros et représentent désormais 56% du chiffre d'affaires du Groupe. Le chiffre d'affaires des activités de régie historiques, plus sensibles à la saisonnalité défavorable des mois d'été, atteint 5,4 millions d'euros en recul de -35% mais devrait il se stabiliser en 2017.

<sup>(3)</sup> Sur la base de comptes non audités au 30 septembre 2016.

## **CONFIRMATION D'UN EBITDA POSITIF SUR L'EXERCICE 2016**

Dans un contexte de faible activité des mois d'été, la société a continué à maîtriser ses coûts qui ont été réduits de plus de 3,5 millions d'euros en rythme annuel. L'EBITDA du troisième trimestre s'améliore donc sensiblement en passant de -1,6 millions d'euros au T3 2015 à -0,7 million d'euros au T3 2016. Après un premier semestre porté par une meilleure saisonnalité qui avait dégagé un EBITDA positif de 0,3 million d'euros, l'EBITDA cumulé sur 9 mois est de -0,4 million d'euros.

La forte activité des 3 derniers mois de l'année permettra de dégager un EBITDA nettement positif sur le dernier trimestre 2016 (il avait été positif à hauteur de 0,6 million d'euros en T4 2015) et d'enregistrer un EBITDA positif sur l'ensemble de l'année comme annoncé.

## **PERSPECTIVES DE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2017**

Le groupe anticipe une progression de l'activité consolidée pour l'année 2017 portée par le maintien du dynamisme des activités de croissance et une moindre contraction des activités traditionnelles. Compte tenu de l'assainissement des marges réalisées, le groupe devrait également enregistrer une croissance de son EBITDA pour l'exercice 2017.

## **STRUCTURE FINANCIERE**

La société dispose des moyens financiers nécessaires à son développement avec une trésorerie brute de 4,1 millions d'euros et une participation cessible dans HiPay valorisée 4 millions d'euros au 30 septembre 2016.

## **HIMEDIA CHANGE DE NOM ET DEVIENT ADUX**

En réponse à l'évolution du marché du marketing qui intègre la montée en puissance des « adblocks » et le rejet de certaines formes de publicité intrusives, HiMedia a construit une offre nouvelle autour de trois solutions :

- la publicité native non intrusive,
- la publicité géo localisée qui propose un avantage consommateur immédiatement perceptible,
- les solutions d'engagement utilisateur (brand content, opérations spéciales et emailing opt in)

HiMedia devient ainsi AdUX : Ad pour Advertising et UX pour User Experience.

Ce nouveau nom commercial sera proposé comme nouvelle dénomination sociale de la société lors de la prochaine Assemblée Générale.

\*\*\*\*

**Prochaines communications financières :**

- **Investor Day : 9 novembre à 9h30 chez Hi Media/AdUX**
- Chiffre d'affaires 2016, le 9 février 2017 après bourse



**Contact investisseurs et analystes**

Delphine Maillet, Citigate  
delphine.maillet@citigate.fr  
Tel. : +33 1 53 32 84 75

**Contact Presse**

Nicolas Castex, Citigate  
nicolas.castex@citigate.fr  
Tel. : +33 1 53 32 77 15

**A propos de HiMedia :**

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

*Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémo : HIM*

Plus d'informations sur : [www.himediagroup.com/himedia](http://www.himediagroup.com/himedia) et [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : [www.linkedin.com/company/himediagroup](http://www.linkedin.com/company/himediagroup)

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.*