

---

## SUCCES DU POSITIONNEMENT DE AdUX

### CONFIRMATION DU REDRESSEMENT OPERATIONNEL

### RETOUR A LA CROISSANCE PREVU EN 2017

**Paris, le 9 février 2017, 17h40** – Le groupe de publicité digitale HiMedia Group (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) dont le nouveau nom commercial AdUX sera proposé comme nouvelle raison sociale à la prochaine Assemblée Générale, publie son chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice 2016.

- **Chiffre d'affaires de 18,5 M€ au quatrième trimestre 2016<sup>(1)</sup>**
  - Le chiffre d'affaires des activités de croissance <sup>(2)</sup> progresse de +55% au T4 2016 vs. T4 2015, et représente 57% du chiffre d'affaires du Groupe
  - La baisse de l'activité consolidée a été maîtrisée à -5% au T4 2016 vs. T4 2015, avec une stabilisation de la marge brute à 8,3 M€<sup>(1)</sup>
- **Confirmation du redressement opérationnel du Groupe**
  - EBITDA<sup>(3)</sup> : +1,4 M€ au T4 2016<sup>(1)</sup> vs. +0,6 M€ au T4 2015
  - EBITDA<sup>(3)</sup> : +1 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2016<sup>(1)</sup>
- **Perspectives 2017 : retour à la croissance de l'activité consolidée et progression de la rentabilité opérationnelle**

---

<sup>(1)</sup> Sur la base de comptes non audités au 31 décembre 2016.

<sup>(2)</sup> Les activités de croissance regroupent la publicité native et locale (ou communautaire pour les hispanophones aux Etats Unis) correspondant aux sociétés Admoove, Local Media, Himedia Sweden, Latam Digital Ventures et Quantum.

<sup>(3)</sup> Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

Commentant les chiffres du quatrième trimestre, Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de HiMedia (AdUX), déclare : « *Le retour à un EBITDA positif en 2016 confirme que le Groupe a bien entamé son redressement. Doté d'une gamme de produits publicitaires conçus pour réconcilier l'efficacité publicitaire (Advertising) avec le respect de l'expérience utilisateur (UX) et sous la nouvelle identité AdUX, nous allons renouer avec la croissance et une progression de notre rentabilité en 2017* ».

## ACTIVITE AU QUATRIEME TRIMESTRE 2016 ET PRINCIPALES DONNEES CONSOLIDEES 2016

	En M€	T4 2016 <sup>(1)</sup>	T4 2015	Var.	FY 2016 <sup>(1)</sup>	FY 2015	Var.
<b>Groupe</b>	Chiffre d'affaires	<b>18,5</b>	19,5	-5%	<b>59,1</b>	64,7	-9%
	Marge brute	<b>8,3</b>	8,2	+1%	<b>26,8</b>	19,4	+38%
	EBITDA <sup>(3)</sup>	<b>1,4</b>	0,6	+142%	<b>1,0</b>	(10,4)	+110%
	En M€	T4 2016 <sup>(1)</sup>	T4 2015	Var.	FY 2016 <sup>(1)</sup>	FY 2015	Var.
Activités de croissance <sup>(2)</sup>	Chiffre d'affaires	<b>10,5</b>	6,8	+55%	<b>30,6</b>	17,4	+75%
	Marge brute	<b>5,0</b>	3,3	+51%	<b>14,7</b>	8,9	+66%
	EBITDA <sup>(3)</sup>	<b>1,3</b>	0,5	+184%	<b>1,2</b>	0,1	+1437%
Activités historiques	Chiffre d'affaires	<b>8,0</b>	12,7	-37%	<b>28,6</b>	47,3	-40%
	Marge brute	<b>3,4</b>	4,9	-32%	<b>12,1</b>	10,5	16%
	EBITDA <sup>(3)</sup>	<b>0,1</b>	0,1	+5%	<b>(0,2)</b>	(10,4)	+98%

Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre atteint 18,5 millions d'euros, permettant un atterrissage de l'activité annuelle à 59,1 millions d'euros en 2016, avant d'entamer une progression en 2017. La marge brute du quatrième trimestre s'élève à 8,3 millions d'euros, atteignant son plus haut niveau depuis 2 ans et confirmant ainsi la tendance de redressement entamée il y a 18 mois.

<sup>(1)</sup> Sur la base de comptes non audités au 31 décembre 2016.

<sup>(2)</sup> Les activités de croissance regroupent la publicité native et locale (ou communautaire pour les hispanophones aux Etats Unis) correspondant aux sociétés Admoove, Local Media, Himedia Sweden, Latam Digital Ventures et Quantum.

<sup>(3)</sup> Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

Cette dynamique s'explique par la très forte progression des activités de croissance (+55% au quatrième trimestre et +75% sur l'année) qui représentent désormais 57% du chiffre d'affaires et 60% de la marge du Groupe.

Le chiffre d'affaires des activités de régie historiques s'établit à 8 millions d'euros, en recul de -37% au quatrième trimestre (et de -40% sur l'année). Cette baisse provient notamment du changement de périmètre commercial décidé en 2015, lequel aura encore un impact négatif sur l'activité consolidée jusqu'à la fin du premier trimestre 2017. Le chiffre d'affaires des activités historiques devrait ensuite se stabiliser sur le reste de l'année 2017.

### **CONFIRMATION D'UN EBITDA POSITIF SUR L'EXERCICE 2016**

Dans ce contexte de retournement progressif de l'activité, la société a continué à maîtriser ses coûts. Ces derniers ont été réduits de 4 millions d'euros sur l'année.

L'EBITDA du quatrième trimestre s'améliore en passant de 0,6 millions d'euros au quatrième trimestre 2015 à 1,4 million d'euros au quatrième trimestre 2016.

Le Groupe respecte donc ses objectifs et enregistre un EBITDA positif de 1 million d'euros sur l'ensemble de l'année.

### **PERSPECTIVES ET STRUCTURE FINANCIERE**

Le positionnement de la société sur des campagnes publicitaires qui réconcilient l'efficacité pour les annonceurs et un meilleur respect de l'expérience utilisateur des internautes correspond à une attente du marché et porte ses fruits. Le Groupe anticipe une progression de l'activité consolidée pour l'année 2017, portée par la poursuite du dynamisme des activités de croissance et une moindre contraction des activités traditionnelles à partir du deuxième trimestre.

Compte tenu de l'assainissement des marges réalisées, le groupe devrait enregistrer une croissance de son EBITDA pour l'exercice 2017.

A plus long terme, la société qui dispose des moyens financiers nécessaires à son développement avec une trésorerie brute de 5,7 millions d'euros et une participation cessible dans HiPay valorisée à 3,2 millions d'euros au cours de bourse du 31 décembre 2016, devrait pouvoir afficher des niveaux de marge d'EBITDA sur chiffres d'affaires supérieurs à 10%.

## Prochaines communications financières :

- Résultats Annuels 2016, le 16 mars 2017 avant bourse



### **Contact investisseurs et analystes**

Delphine Maillet, Citigate  
delphine.maillet@citigate.fr  
Tel. : +33 1 53 32 84 75

### **Contact Presse**

Alexandre Dechaux, Citigate  
alexandre.dechaux@citigate.fr  
Tel. : +33 1 53 32 84 79

### **A propos de HiMedia :**

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

*Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémo : HIM*

Plus d'informations sur [www.himediagroup.com](http://www.himediagroup.com) et infopin@hi-media.com

Suivez-nous sur Twitter : @Himedia\_is\_AdUX

LinkedIn : [www.linkedin.com/company/himediagroup](http://www.linkedin.com/company/himediagroup)

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.*

---