

RESULTATS ANNUELS 2016

Paris, le 15 mars 2017, 17h45 – Le groupe de publicité digitale HiMedia Group (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) dont le nouveau nom commercial AdUX sera proposé comme nouvelle raison sociale à la prochaine Assemblée Générale, publie ses résultats de l'exercice 2016.

- **Succès du positionnement de ADUX**
 - **Objectifs 2016 atteints avec un net redressement des résultats**
- **Croissance du chiffre d'affaires et progression de la rentabilité en 2017**

En M€	2016	2015*
Chiffre d'affaires	59,2	64,7
Marge brute	26,8	19,4
EBITDA ⁽¹⁾	1,1	(10,4)
Résultat Opérationnel	(0,7)	(38,8)
Résultat Net	(1,3)	(40,3)
Résultat net part du groupe	(1,1)	(39,7)

Commentant les résultats de l'année 2016 Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de HiMedia (AdUX), déclare : « Nous nous étions engagés il y a un an à retrouver un EBITDA positif en 2016, l'objectif est atteint. Le Groupe est aujourd'hui doté d'une gamme de produits publicitaires conçus pour réconcilier l'efficacité publicitaire (Advertising) avec le respect de l'expérience utilisateur (UX) sous la nouvelle identité AdUX. Nous sommes désormais pleinement concentrés sur l'année 2017 et nous confirmerons le succès de notre repositionnement en renouant avec la croissance et la progression de notre rentabilité. ».

⁽¹⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

* En application d'IFRS 5.33(a)(ii), la plus-value liée à la déconsolidation de HiPay pour 6,4m€ a été reclassée en résultat net des activités cédées vs. Autres produits et charges non courants.

ANALYSE DE L'ACTIVITE 2016

En M€	2016	2015*	Var.	Var %
Chiffre d'affaires	59,2	64,7	(5,6)	-9%
Marge brute	26,8	19,4	7,5	38%
Achats	(8,9)	(11,3)	2,4	-21%
Charges de personnel	(16,8)	(18,4)	1,6	-9%
EBITDA ⁽¹⁾	1,1	(10,4)	11,5	-111%
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	(1,8)	(1,3)	(0,5)	39%
Résultat opérationnel courant	(0,7)	(11,6)	11,0	-94%
Autres produits et charges non courants	(0,0)	(27,1)	27,1	-100%
Résultat opérationnel	(0,7)	(38,8)	38,1	-98%
Résultat financier	(0,3)	(0,7)	0,4	-59%
Impôts	(0,3)	(4,6)	4,3	-93%
Résultat net des activités poursuivies	(1,3)	(44,2)	42,9	-97%
Résultat net des activités cédées	-	3,9	(3,9)	-100%
Résultat net	(1,3)	(40,3)	39,0	-97%
Part des minoritaires des activités poursuivies	0,2	0,4	(0,2)	-46%
Part des minoritaires des activités cédées	-	0,2	(0,2)	-100%
Dont Part du Groupe	(1,1)	(39,7)	38,6	-97%

Forte dynamique des activités de croissance⁽²⁾

L'exercice 2016 a vu le chiffre d'affaires se stabiliser trimestre après trimestre, première étape de l'objectif de redressement que s'était fixé la Direction.

Le fort dynamisme des activités dites de croissance autour de la publicité native, de la publicité locale et des activités lancées sur le continent américain a progressivement compensé la baisse des activités de régie traditionnelle. Les activités de croissance représentent désormais une

* En application d'IFRS 5.33(a)(ii), la plus-value liée à la déconsolidation de HiPay pour 6,4m€ a été reclassée en résultat net des activités cédées vs. autres produits et charges non courants.

⁽¹⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

⁽²⁾ Les activités de croissance regroupent la publicité native et locale (ou communautaire pour les hispanophones aux Etats Unis) correspondant aux sociétés Admoove, Local Media, Himedia Sweden, Latam Digital Ventures et Quantum.

part importante du chiffre d'affaires global (plus de la moitié depuis le deuxième trimestre) et leur contribution à la croissance est de plus en plus positive sur l'activité consolidée.

Ainsi la société a commencé l'exercice 2016 avec une baisse du chiffre d'affaires à périmètre constant de -13% au premier trimestre pour finir avec une baisse du chiffre d'affaires limitée à -3% et -5% au troisième et quatrième trimestre. Le chiffre d'affaires consolidé atteint 59,2 millions d'euros en 2016.

Net redressement de la marge brute

La marge brute s'élève à 26,8 millions d'euros, en progression de 38% sur l'année, notamment grâce à la sortie des contrats incluant des minima garantis qui pesaient précédemment sur la marge commerciale.

Réduction importante des coûts

La société a par ailleurs mené une politique drastique de réduction des coûts. Ces derniers ont été réduits de 4 millions d'euros sur l'année. Les coûts salariaux ont baissé de 1,6 million d'euros (-9%) et les autres coûts d'exploitation de 2,4 millions d'euros (-21%).

Le Groupe a ainsi respecté ses objectifs sur 2016 et enregistré un EBITDA positif de 1,1 million d'euros sur l'ensemble de l'année.

Les dotations et reprises aux amortissements et provisions sont de 1,8 million d'euros. Après prise en compte des éléments non courants, le résultat opérationnel du Groupe ressort ainsi à -0,7 million d'euros.

Le résultat financier s'établit à -0,3 million d'euros et la charge d'impôt s'élève à -0,3 million d'euros.

Après prise en compte des intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe des sociétés consolidées s'élève à -1,1 million d'euros.

SITUATION FINANCIERE

Le Groupe clôture l'exercice 2016 avec une situation de trésorerie brute de 5,7 millions d'euros à laquelle s'ajoute une participation cessible dans la société HiPay valorisée à 3,2 millions d'euros au cours de bourse du 31 décembre 2016.

PERSPECTIVES 2017

Le repositionnement de la société a permis de distinguer un pôle d'activités historiques de régie qui a été assaini ainsi qu'un pôle d'activités en fort développement centré notamment sur la publicité géolocalisée et le Native Advertising.

Les activités de publicité géolocalisée ont connu un fort succès en 2016 auprès de la grande distribution et des opérateurs d'immobilier commercial. Les solutions proposées par AdUX permettent de qualifier les prospects et les consommateurs sur les medias digitaux et de générer du trafic en « magasins physiques » pour augmenter les ventes. Elles sont désormais réunies sous la marque Admoove. Nous préparons leur développement à l'international pour la deuxième partie de l'exercice 2017.

Les activités de Native Advertising sous la marque Quantum ont déjà été déployées en France, en Italie, en Belgique et en Espagne. Le Groupe souhaite poursuivre le déploiement international en s'implantant sur de nouveaux pays en 2017. Les formats de Native Advertising sur ordinateur, smartphone et en vidéo font l'objet d'une demande croissante pour remplacer les formats display traditionnels. Quantum connaît un grand succès grâce à son approche technologique et qualitative différenciante.

Le Groupe anticipe une progression de l'activité consolidée globale dès le deuxième trimestre, portée par la poursuite du dynamisme des activités de croissance et une moindre contraction des activités traditionnelles.

Ainsi, le Groupe prévoit au global en 2017 une croissance de son chiffre d'affaires consolidé et une nouvelle progression de son EBITDA.

A plus long terme, la société devrait pouvoir afficher des niveaux de marge d'EBITDA sur chiffres d'affaires supérieurs à 10%.

Les comptes annuels et consolidés qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 14 mars 2017, ont fait l'objet d'un audit et le rapport de certification correspondant est en cours d'émission. Le rapport financier annuel portant sur les comptes clos au 31 décembre 2016 sera disponible dans les délais légaux sur le site internet de la Société à l'adresse www.himediagroup.com à la rubrique « Investisseurs ».

Une réunion de présentation SFAF des résultats se tiendra le 16 mars 2017 à 9h30. Le fichier support de la présentation sera mis à disposition sur le site Internet de la Société à l'adresse www.himediagroup.com à la rubrique « Investisseurs ».

Prochaines communications financières :

- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017, le 3 mai 2017 après bourse



Contact investisseurs et analystes

Delphine Maillet, Citigate
delphine.maillet@citigate.fr
Tel. : +33 1 53 32 84 75

Contact Presse

Christine Amella, Patricia Goldman Communication
camella@patricia-goldman.com
Tel. : +33 1 47 53 65 72

A propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia (AdUX) est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 59,2 millions d'euros en 2016. *Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémo : HIM*

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com/himedia et infofin@hi-media.com

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des

risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

Comptes de résultat consolidés des exercices 2016 et 2015

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc.2016	31 déc.2015⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	59 151	64 744
Charges facturées par les supports	- 32 324	- 45 373
Marge brute	26 827	19 371
Achats	- 8 882	- 11 313
Charges de personnel	- 16 829	- 18 423
EBITDA	1 116	- 10 364
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	- 1 775	- 1 276
Résultat opérationnel courant (avant valorisation des stocks options et actions gratuites)	- 659	- 11 640
Valorisation des stock options et actions gratuites	- 37	- 65
Autres produits et charges non courants	- 37	- 27 099
Résultat opérationnel	- 734	- 38 805
Coût de l'endettement	- 58	- 110
Autres produits et charges financiers	- 239	- 616
Résultat des sociétés intégrées	- 1 031	- 39 530
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	48	- 62
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	- 983	- 39 592
Impôts	- 333	- 4 638
Résultat net des activités poursuivies	- 1 316	- 44 230
Résultat net des activités cédées	-	3 948
Résultat net	- 1 316	- 40 283
Part des minoritaires des activités poursuivies	224	415
Part des minoritaires des activités cédées	-	208
Dont Part du Groupe	- 1 092	- 39 660

	31 déc.2016	31 déc.2015
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	2 886 088	2 959 558
Résultat de base par action (en euros)	-0,38	-13,40
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires (dilué)	2 886 088	2 959 558
Résultat dilué par action (en euros)	-0,38	-13,40

⁽¹⁾ En application d'IFRS 5.33(a)(ii), la plus-value liée à la déconsolidation de HiPay pour 6,4m€ a été reclassée en résultat net des activités cédées au 31 décembre 2015 vs. Autres produits et charges non courants.

Bilans consolidés au 31 décembre 2016 et au 31 décembre 2015

ACTIF - en milliers d'euros	31 déc.2016	31 déc.2015
Goodwill nets	20 860	20 860
Immobilisations incorporelles nettes	1 413	1 967
Immobilisations corporelles nettes	1 319	1 533
Impôts différés actifs	54	69
Autres actifs financiers	1 484	10 348
Actifs non courants	25 131	34 777
Clients et autres débiteurs	26 101	36 506
Autres actifs courants	13 988	13 804
Actifs financiers courants	3 259	14
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	5 690	7 434
Actifs non courants et groupes d'actifs destinés à être cédés	-	640
Actifs courants	49 037	58 397
TOTAL DE L'ACTIF	74 168	93 174

PASSIF - en milliers d'euros	31 déc.2016	31 déc.2015
Capital social	4 329	4 439
Primes d'émission et d'apport	83 870	84 274
Réserves et report à nouveau	- 64 485	- 22 694
Actions propres	- 5 722	- 4 314
Résultat consolidé (part du Groupe)	- 1 092	- 39 660
Capitaux propres (part du Groupe)	16 900	22 045
Intérêts minoritaires	375	- 70
Capitaux propres	17 274	21 975
Emprunts et dettes financières à long terme	3 416	2 292
Provisions non courantes	696	753
Dettes non courantes	-	-
Passifs d'impôt différés	264	646
Passifs non courants	4 376	3 691
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	480	- 0
Provisions courantes	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	40 612	53 647
Autres dettes et passifs courants	11 425	13 861
Passifs courants	52 517	67 508
TOTAL DU PASSIF	74 168	93 174

Tableau des flux de trésorerie consolidés des exercices 2016 et 2015

en milliers d'euros	31 déc.2016	31 déc.2015
Résultat net	-1 316	-40 283
<i>Ajustements pour :</i>	-	-
Dotations aux amortissements des immobilisations	1 757	1 469
Pertes de valeur	-	21 528
Autres éléments non courants sans incidence sur la trésorerie	-411	-3 174
Coût de l'endettement	58	110
Quote-part dans les entreprises associées	-48	62
Résultat de cession d'immobilisations	-1 568	590
Flux de trésorerie des activités cédées	-	-2 485
Flux de trésorerie des activités à céder	-	-
Coûts des paiements fondés sur des actions	37	34
Charges d'impôts	333	4 638
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	-1 157	-17 511
Variation du besoin en fonds de roulement	-4 247	1 290
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	-5 404	-16 221
Intérêts payés	-58	-81
Impôt sur le résultat payé	-369	-360
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	-5 832	-16 662
Produits de cession d'immobilisations corporelles	-	-
Évaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	-	-
Produits de cession d'actifs financiers	-	-
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	6 303	-
Acquisition de filiale, sous déduction de la trésorerie acquise	-1 767	-2 062
Acquisition d'immobilisations	-1 297	-3 071
Variation des actifs financiers	80	-917
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-398	-570
Incidence des variations de périmètre	-	-14 140
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	2 922	-20 761
Produits de l'émission d'actions	-50	170
Rachat d'actions propres	97	-
Nouveaux emprunts	1 576	28
Remboursements d'emprunts	-	-
Variation des autres dettes financières	-406	-3 768
Dividendes payés aux minoritaires	-19	-234
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	1 198	-3 804
Incidence des variations de taux de change	-31	-73
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	-1 743	-41 300
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	7 434	48 733
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE	5 690	7 434