

advertising &  
user experience

Paris, le 31 juillet 2018, 8h30

## AdUX confirme son statut « Entreprise innovante » avec le renouvellement du label par Bpifrance

**Paris, le 31 juillet 2018, 8h30** - Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) confirme son statut « Entreprise innovante ».

AdUX le spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur, a obtenu le renouvellement du label « Entreprise Innovante » le 13 juillet 2018.

Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'AdUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

---

### À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros en 2017.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'information sur [www.adux.com](http://www.adux.com) et [infofin@adux.com](mailto:infofin@adux.com)

Suivez-nous sur twitter : @AdUX\_France

Linkedin : <http://www.linkedin.com/company/adux.fr>

[www.adux.com](http://www.adux.com)

