

# ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Paris, le 10 avril 2019, 17h40

## Acquisition de L'AGORA (Premium Audience Network) par ADUX pour renforcer son activité de Native Advertising sur le marché espagnol

- **L'AGORA est le pionnier et un des leaders espagnol du Native Advertising avec un chiffre d'affaires d'environ 2M€ en 2018**
- **Un prix de 0,2M€ assorti d'un complément de prix assis sur l'EBITDA 2019 et limité à 0,4M€.**

**Paris, le 10 avril 2019, 17h40** – Le groupe de publicité digitale AdUX (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) annonce l'acquisition de la société de Native Advertising espagnole L'AGORA Premium Audience Network.

AdUX effectue le rachat de 100% des actions de la société L'AGORA avec qui elle était en concurrence sur le marché du Native Advertising en Espagne.

L'AGORA commercialise la publicité native de plus de 20 groupes d'éditeurs qui incluent notamment les sites de medias et de presse tels que Vocento, Zeta, Editorial Prensa Ibérica, RBA. L'AGORA c'est également mensuellement, plus de 1 milliard d'impacts publicitaires sur l'ensemble de la population espagnole, pour des annonceurs comme Nissan, Volkswagen, Telefónica, Mercedes Benz, Vodafone, Renfe, Mapfre, Leroy Merlin ou Halcón Viajes, entre autres.

Les complémentarités avec les équipes locales d'AdUX seront commerciales, la réunion des deux entités donnant naissance à un acteur de poids sur le marché du Native Advertising espagnol, et technologique puisque L'AGORA utilisera les solutions technologiques d'AdUX et de sa filiale QUANTUM.

[www.adux.com](http://www.adux.com)



# ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Les synergies entre les deux activités devraient produire une rentabilité renforcée des opérations espagnoles d'AdUX dès 2019. L'acquisition a été réalisée pour un prix de 0,2 million d'euros payés en numéraire, assorti d'un complément qui sera fonction de l'EBITDA réalisé sur l'exercice 2019 et limité à 0,4 million d'euros.

## À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 7 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 27 millions d'euros en 2018. La société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et détient le label « Entreprise Innovante ». Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'AdUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur [www.adux.com](http://www.adux.com) et [infofin@adux.com](mailto:infofin@adux.com)

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX\_France

LinkedIn : [http://www.linkedin.com/company/adux\\_fr](http://www.linkedin.com/company/adux_fr)

## Contact investisseurs et analystes

[infofin@adux.com](mailto:infofin@adux.com)

## Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

[nicolas.ruscher@antidox.fr](mailto:nicolas.ruscher@antidox.fr)

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.*