

# AD.UX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE  
30 JUIN 2020

---

# THREE MAIN BUSINESS AREAS

## BUSINESS PRESENTATION

### Quantum

---

EXPERT  
DE L'IN-CONTENT  
ADVERTISING

### ADmoove

---

PIONNIER  
DU GÉOMARKETING  
DIGITAL

### ADpulse

---

DIGITAL  
CONTENT  
FACTORY

3 EXPERTISES DIGITALES  
+165 COLLABORATEURS

RÉPARTIS DANS 6 PAYS EUROPÉENS  
CÔTÉ SUR EURONEXT PARIS



# QUANTUM - UNE TECHNOLOGIE QUI S'ADAPTE À CHAQUE PARTENAIRE MÉDIA

**IAS** Integral  
Ad Science

MOAT

MEETRICS  
ATTENTION COUNTS

VISIBILITÉ GARANTIE

**10** millions  
de visiteurs uniques  
par jour

**650** éditeurs

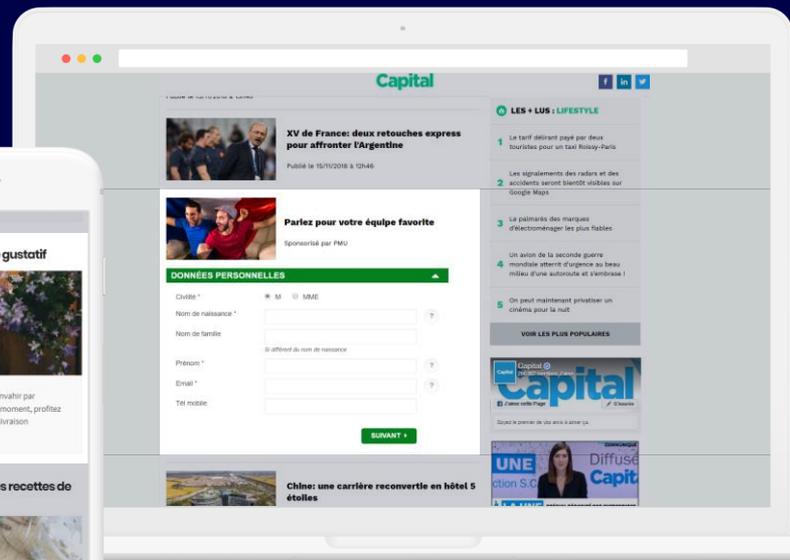


# EXPERT DE L'IN-CONTENT ADVERTISING

IN-CONTENT  
BRANDING & PERFORMANCE

IN-CONTENT VIDEO

ADSTORY



# QUANTUM, IN-CONTENT VIDEO

IN-CONTENT VIDEO

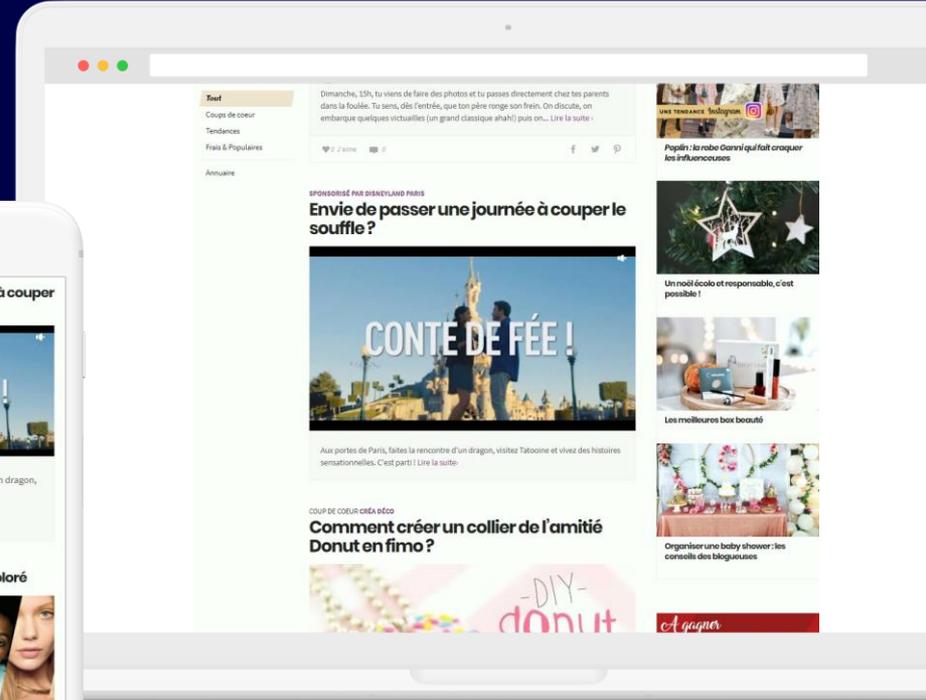
## FORMATS

CPView – Vidéo 30 sec

CPView – Vidéo >30 sec

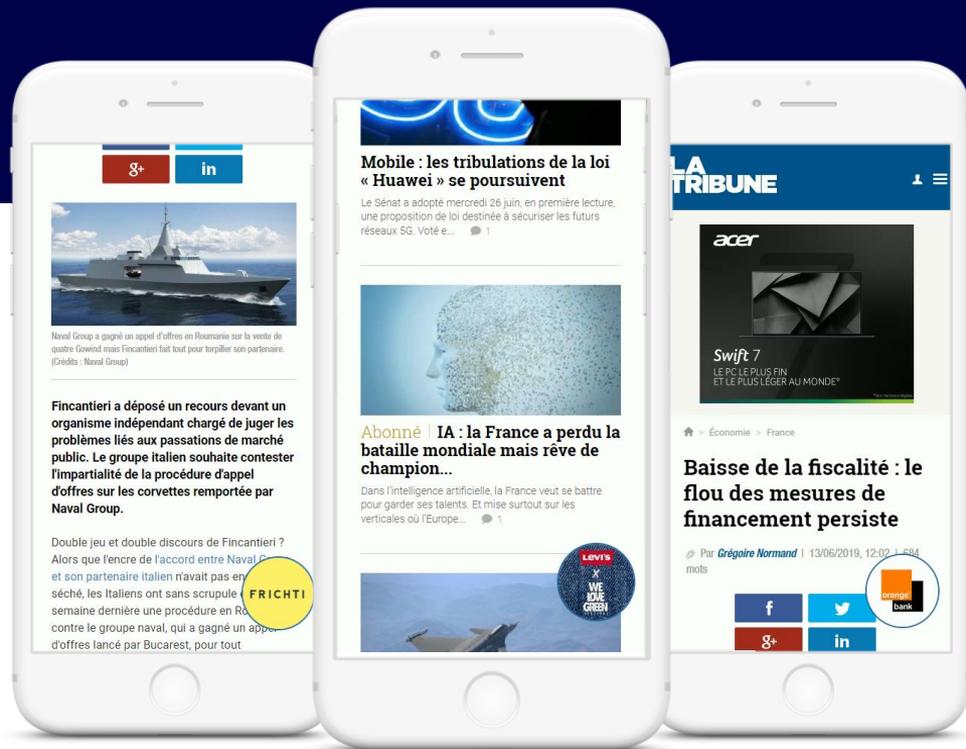
## VISIBILITÉ GARANTIE

## SON DÉSACTIVÉ PAR DÉFAUT



# ADSTORY

## LE FORMAT IMMERSIF INSPIRÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX



L'ANNONCE AU CLIC,  
APPARAÎT SUR LE SITE ÉDITEUR L'EXPÉRIENCE S'OUVRE

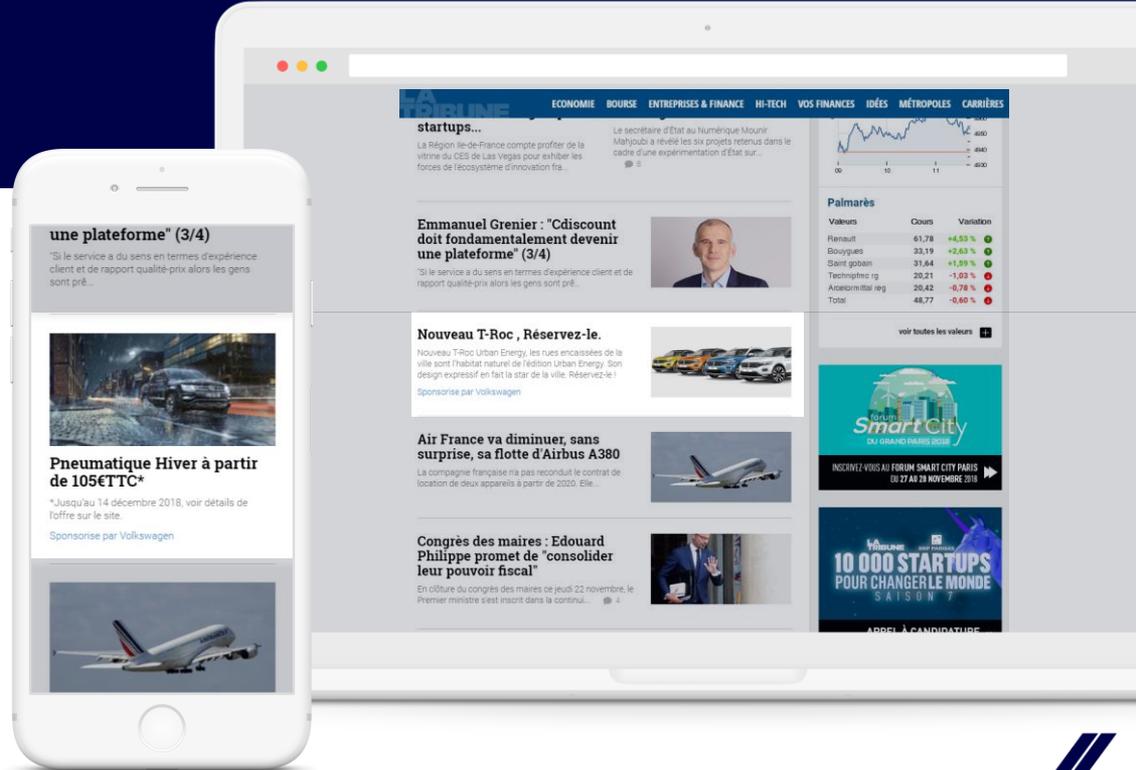
# IN-CONTENT ADVERTISING POUR L'U.X. ET LE R.O.I.

IN-CONTENT BRANDING

VISIBILITÉ  
100 % visible

STUDIO CREATIF

BEST PERFORMER





# ADMOOVE

## DIGITAL GEOMARKETING PIONEER

### TECHNOLOGIE

- TECHNOLOGIE PROPRIÉTAIRE MYADMOOVE
- DONNÉES SDK
- DONNÉES BID REQUESTS
- GDPR COMPLIANT | PRIVACY BY DESIGN

### 1. INSIGHTS

- CONNAISSANCE CLIENTS
- CONNAISSANCE MAGASINS

### 2. ACTIVATIONS

- BRANDING
- PERFORMANCE
- DRIVE-TO-STORE

### 3. ANALYTICS

- DONNÉES ONLINE-OFFLINE
- VISITES EN MAGASINS
- MESURE DE LA NOTORIÉTÉ





# ACTIVATIONS

## DEUX STRATÉGIES DE DIFFUSION COMPLÉMENTAIRES

### AUDIENCE PLANNING

Définition  
des clusters en fonction des  
comportements physiques  
et online



### DRIVE-TO-STORE

Génération de visites  
incrémentales  
en point de vente

# ADPULSE – DIGITAL CONTENT FACTORY

---

## INSIGHTS



#EREPUTATION  
#AUDIT  
#PERFORMANCE

## STORYTELLING



#CONCEPTION  
#PRODUCTION

## ACTIVATION



#BRANDCONTENT  
#INFLUENCE  
#PUBLICITÉ



## RESULTATS 2019

# Chiffres clés 2019

En millions d'€	2019	2018
Chiffre d'affaires	24,8	26,3
Marge brute	11,9	12,5
EBITDA	0,1	-2,9
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-1,6	-2,7
Résultat opérationnel	-0,1	-18,4
Résultat net des activités poursuivies	-0,4	-18,9
Résultat net des activités cédées	-	-2,5
Résultat net	-0,4	-21,4
Dont Part du Groupe	-0,4	-21,4

□ **0,1M€ de résultat opérationnel dont 1,6 M€ de dépenses non courantes :**

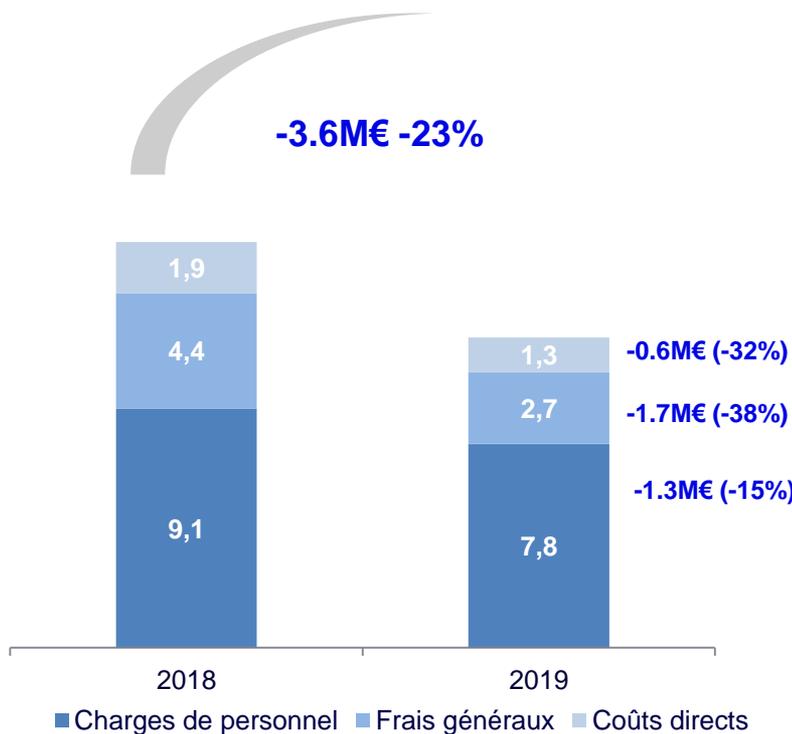
- Plus-value de cessions +2,6M€
- Charges de restructuration -0,8M€
- Autres charges liées à des litiges et honoraires -0,2M€



## RESULTATS 2019

# Coûts consolidés

11.8M€ 2019 vs. 15.4M€ 2018



•-3.6M€ (-23%) entre 2019 & 2018

•Coûts directs (adserving/hébergement) en diminution de -0,6 M€ (-32%)

•Les coûts liés aux frais généraux(loyers, frais marketing, honoraires d'audit et honoraires juridiques, frais de déplacement et de missions...) ont diminué de -1,7M€ (-38%)

•Les frais liés aux charges de personnel ont diminué de -1,3M€ (-15%)



## RESULTATS 2019

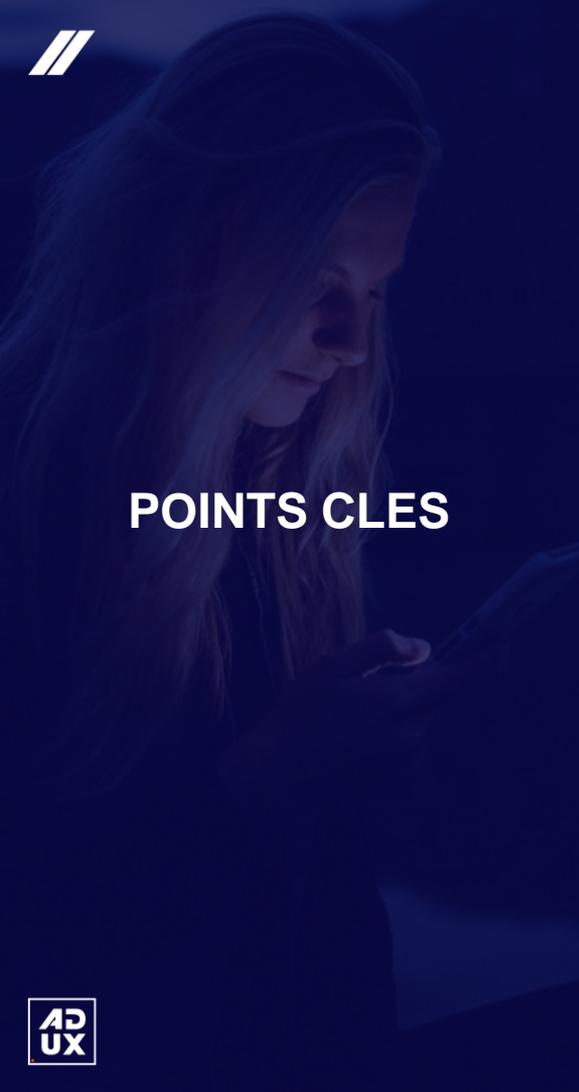
# Synthèse flux de trésorerie

En million d'€	2017	2018	2019
<b>Trésorerie d'ouverture</b>	<b>5,7</b>	<b>4,6</b>	<b>2,0</b>
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	-4,1	-2,0	-2,8
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	3,6	-0,3	0,4
Courant	-1,6	-1,0	-1,0
Non courant	5,2	0,7	1,4
Emprunts	-0,6	-1,6	-0,2
Augmentation de capital	0,0	1,4	3,9
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>4,6</b>	<b>2,0</b>	<b>3,2</b>

**Besoin en fonds de roulement : en légère augmentation**

**Dépenses d'investissements : 1M€ par an en moyenne**

**3,9M€ d'augmentation de capital**



## POINTS CLES

## POINTS CLES

### ❑ Amélioration du bilan

- Cessions d'actifs
- Augmentation de capital (décembre 2019)

### ❑ Rentabilité opérationnelle progressivement restaurée en 2019

- Réduction constante des coûts
- Synergies avec Azerion

### ❑ Les synergies et la réduction des coûts ont également un impact positif sur le T1 2020

- Résultat opérationnel -0,2M € au T1 2020 vs -1,1M € au T1 2019

### ❑ L'impact de la crise du Covid est important mais des mesures ont été prises en conséquence



## RESOLUTIONS

### ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

#### Première résolution

*Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2019*

#### Deuxième résolution

*Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2019*

#### Troisième résolution

*Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2019*

#### Quatrième résolution

*Conventions réglementées visées aux articles L.225-38 et suivants du Code de commerce*



## RESOLUTIONS

### **Cinquième résolution**

*Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés ou attribués au titre de l'exercice 2019 à Monsieur Cyril Zimmermann*

### **Sixième résolution**

*Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux mentionnés à l'article L.225-37-3 I du Code de commerce*

### **Septième résolution**

*Approbation de la politique de rémunération du Président-directeur général*

### **Huitième résolution**

*Approbation de la politique de rémunération du Directeur général*



## RESOLUTIONS

### **Neuvième résolution**

*Approbation de la politique de rémunération du Président du Conseil d'administration*

### **Dixième résolution**

*Approbation de la politique de rémunération des administrateurs*

### **Onzième résolution**

*Autorisation consentie au Conseil d'administration pour opérer sur les actions de la Société*



## RESOLUTIONS

### ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

#### Douzième résolution

*Autorisation au Conseil d'administration pour émettre des actions ordinaires et/ou des valeurs mobilières*

#### Treizième résolution

*Imputation des montants des émissions réalisées aux termes 20<sup>ème</sup>, 21<sup>ème</sup>, 22<sup>ème</sup>, 23<sup>ème</sup>, 24<sup>ème</sup> et/ou 25<sup>ème</sup> résolutions de l'assemblée du 19 juin 2019 sur le plafond global de la douzième résolution*

#### Quatorzième résolution

*Délégation de compétence à conférer au Conseil d'administration à l'effet de procéder à l'augmentation de capital par émission d'actions réservées aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise établi en application des articles L. 3332-18 et suivants du Code du travail*



## RESOLUTIONS

### **Quinzième résolution**

*Modification de l'article 14 des statuts  
« Rémunération des administrateurs »*

### **Seizième résolution**

*Modification de l'article 20 des statuts  
« Délibérations du Conseil – Procès-verbaux »*

### **Dix-septième résolution**

*Modification de l'article 21 des statuts  
« Pouvoirs du Conseil »*



# RESOLUTIONS

## ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

### Dix-huitième résolution

*Pouvoirs pour formalités*

# AD.UX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

MERCI

