

Communiqué de presse

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2021

Chiffre d'affaires T1 2021 : 4,1M€

EBITDA T1 2021 : -0,1M€ vs. -0,2M€ au T1 2020

Levallois-Perret, le 20 mai 2021, 19h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2021.

### Activité

<i>En M€</i>		T1 2021	T1 2020	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	4,1	4,8	-16%
	Marge brute	1,9	2,2	-16%
	EBITDA <sup>(1)</sup>	(0,1)	(0,2)	+45%

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2021 s'élève à 4,1 millions d'euros, contre 4,8 millions d'euros au premier trimestre 2020. Les perspectives incertaines quant aux dates de levée des mesures sanitaires liées à l'épidémie de COVID 19 ont pesé sur les dépenses publicitaires pendant les premiers mois de l'année.

La marge brute a baissé dans les mêmes proportions que le chiffre d'affaires mais la politique de réduction des coûts menée en 2020 grâce au déploiement de synergies avec le groupe Azerion a permis de maintenir l'EBITDA et même de légèrement l'améliorer par rapport au premier trimestre 2020.

<sup>(1)</sup> Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

## Actualités et perspectives

L'activité de ce début d'année a encore été pénalisée par un environnement sanitaire et économique précaire. Le deuxième trimestre s'inscrira en revanche dans une forte croissance par rapport au deuxième trimestre de l'année 2020 qui avait été marqué par le premier confinement, mais également en progression par rapport à l'activité du premier trimestre 2021, signe encourageant pour le reste de l'exercice.

Dans ce contexte, la réduction drastique de la structure de coûts qui a été opérée devrait permettre à la société d'atteindre son objectif d'amélioration significative de son EBITDA en 2021.

Prochaine communication financière  
Résultats semestriels  
le jeudi 29 juillet 2021 après bourse

## A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros en 2020. La société est cotée à Paris (Euronext - compartiment C) et Amsterdam (Euronext) et détient le label « Entreprise Innovante ».

Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'ADUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur [www.adux.com](http://www.adux.com)

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX\_France

LinkedIn : [http://www.linkedin.com/company/adux\\_fr/](http://www.linkedin.com/company/adux_fr/)

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.