

HIMEDIA POURSUIT SA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DANS LE NATIVE ADVERTISING

- CESSIONS DE PARTICIPATIONS NON STRATEGIQUES**
- MONTEE AU CAPITAL DE SA FILIALE DE NATIVE ADVERTISING
QUANTUM**

Paris, le 8 septembre 2016, 8h40 – Le groupe de publicité digitale HiMedia Group (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR), annonce des cessions de participations non stratégiques et la montée au capital de sa filiale Quantum.

Au cours du mois d'août 2016, HiMedia Group a réalisé plusieurs opérations de cessions de participations non stratégiques sans impact significatif sur le résultat mais présentant un impact sur la trésorerie important :

- Participations minoritaires dans diverses start-ups pour un montant de 1,3M€ ;
- Participation dans HiPay Group (représentant 2,1% du capital) pour 1,1M€.

Ces cessions s'inscrivent dans la stratégie du Groupe de vendre les participations devenues non stratégiques. Par ailleurs, HiMedia poursuit son désengagement de HiPay Group (participation restante d'environ 7,7%).

Dans le même temps, HiMedia a renforcé sa participation au capital de Quantum, filiale spécialisée dans la publicité native (« native advertising ») dont le Groupe va finaliser également l'acquisition de la technologie de gestion de la publicité native en mode programmatique.

Cette technologie apporte aux éditeurs de site internet et aux groupes publicitaires des solutions qui améliorent significativement la visibilité de la publicité et le taux de clic pour les annonceurs. Cette solution respecte au mieux l'expérience utilisateur et désincite l'installation de bloqueurs de publicité (« ad blockers »). Ce marché du native advertising devrait atteindre 36 milliards de dollars en 2021 contre 16,7 milliards en 2016 aux Etats Unis (source : Business Intelligence) et n'est qu'à ses débuts sur le marché européen.

Quantum a été créée en 2014 en « Joint-Venture »; le groupe HiMedia étant progressivement passé majoritaire depuis cette date. Sur le premier semestre 2016, le chiffre d'affaires est en hausse de 132%. Mickael Ferreira, co-fondateur de Quantum, devient CEO de la société.

Commentant ces différentes opérations, Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « *Quantum est un actif clé de notre développement car positionné à la fois sur le native advertising et sur le programmatique qui sont deux secteurs qui tirent la croissance du marché du marketing digital. En se renforçant au capital de Quantum et en*

acquérant la brique technologique essentielle au développement de la société, HiMedia poursuit sa stratégie de développement focalisée sur le native advertising, la publicité locale, et le marché hispanophone d'Amérique du Nord. Comme l'a montré le retour à la profitabilité au premier semestre 2016, cette nouvelle orientation stratégique, initiée depuis l'été 2015, porte ses fruits. »

Prochaine communication financière : Résultat du troisième trimestre le 8 novembre 2016 après bourse.

Contact investisseurs et analystes

Delphine Maillet, Citigate
delphine.maillet@citigate.fr
Tel. : +33 1 53 32 84 75

Contact Presse

Nicolas Castex, Citigate
nicolas.castex@citigate.fr
Tel. : +33 1 53 32 77 15

A propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com/himedia et infofin@hi-media.com

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Les comptes consolidés qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 25 juillet 2016, ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes dont le rapport sur l'information semestrielle au 30 juin 2016 a été émis en date du 27 juillet 2016 et mis à disposition le 28 juillet 2016 sur le site internet de la Société à l'adresse www.himediagroup.com à la rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.
