

advertising &
user experience

Paris, le 23 mai 2018, 8h40

ADUX RENFORCE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR D'UNE PUBLICITE DIGITALE RESPONSABLE

QUANTUM ADVERTISING REJOINT LA COALITION FOR BETTER ADS

- **Quantum rejoint la Coalition for Better Ads**
- **AdUX a supprimé les formats publicitaires intrusifs grâce à sa filiale de native advertising, QUANTUM**
- **AdUX a supprimé toutes les collectes de données excessives ou non strictement nécessaires**

Paris, le 23 mai 2018, 8h40 –AdUX (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) annonce que sa filiale QUANTUM rejoint la *Coalition for Better Ads*.

Les principales associations professionnelles du marketing digital ont créé la *Coalition for Better Ads* pour améliorer l'expérience utilisateur des internautes vis-à-vis de la publicité. Cette organisation utilise les retours des consommateurs et les expertises des différentes industries concernées par le marketing digital pour créer de nouveaux standards de publicité qui correspondent mieux aux attentes des utilisateurs. QUANTUM a rejoint récemment la *Coalition for Better Ads* pour participer aux travaux d'amélioration de l'expérience utilisateur et d'autorégulation du marché.

QUANTUM propose aux marques des expériences publicitaires respectueuses des internautes avec des formats natifs, vidéo, sur ordinateur et sur mobile. Première plateforme de native advertising programmatique, QUANTUM a enregistré en 2017 une hausse de 35% du nombre de ses clients, notamment dans les secteurs de l'automobile, des télécommunications, de la grande distribution, de la banque et de l'assurance. Sa politique d'accompagnement lui a également permis de

www.adux.com



advertising &
user experience

fidéliser les media qui utilisent sa technologie et ses services. QUANTUM touche chaque mois plus de **80 millions de visiteurs uniques** avec plusieurs milliards d'impressions publicitaires visibles et se positionne comme une des offres leaders de la publicité native en Europe.

Son déploiement international se poursuit avec l'ouverture de filiales en **Allemagne et au Royaume-Uni**, qui viennent s'ajouter aux bureaux déjà présents en France, en Italie, en Espagne et en Belgique.

Avec QUANTUM, AdUX confirme son engagement en faveur d'une publicité digitale responsable qui évite les écueils de formats trop intrusifs qui gênent la navigation. La démarche du groupe en faveur de l'expérience utilisateur s'est également prolongée au travers d'une réflexion sur la meilleure façon de limiter la collecte de données à des fins publicitaires. En début d'année 2018, sa filiale de Drive to Store et de publicité mobile **ADMOOVE** a ainsi abandonné la collecte de données via un SDK publicitaire pour se concentrer sur l'exploitation des informations déjà disponibles sur le marché et remontées (*bid requests*) par les plateformes de publicité automatisées (SSP).

Prochaines communications financières :

Publication du résultat du premier semestre 2018, le 25 juillet 2018 après bourse.

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 8 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros en 2017. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Contact investisseurs et analystes

infofin@adux.com

Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

nicolas.ruscher@antidox.fr

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.

www.adux.com

