

Paris, le 18 mars 2009

Hi-media : très forte augmentation de la rentabilité sur le second semestre 2008

- **Le Groupe affiche des performances solides :**
 - **Chiffre d'affaires supérieur à 135 millions d'euros (+30%)**
 - **Résultat opérationnel courant¹ à 15,2 millions d'euros, avec un doublement entre le premier et le second semestre**
- **La force de son modèle économique permet à Hi-media d'envisager l'avenir avec confiance :**
 - **Croissance à deux chiffres de l'activité et progression du résultat opérationnel visées en 2009**
 - **Marge opérationnelle cible supérieure à 20% à l'horizon 2012**

Paris, le 18 mars 2009 – le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce ses résultats de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Principales données consolidées

12 mois clos le 31 décembre	2007	2008	Variation 08/07 %	S1 2008	S2 2008	Variation S1/S2 %
<i>en millions d'euros</i>						
Chiffre d'affaires	104,3	135,7	30,1%	60,8	74,9	23,2%
Marge brute	42,2	54,9	30,1%	24,3	30,6	25,9%
<i>Taux de marge brute</i>	40,5%	40,5%		40,0%	40,9%	
Résultat opérationnel courant¹	15,1	15,2	0,7%	5,0	10,2	104,2%
Résultat net des sociétés consolidées	10,0	6,4	(36%)	1,0	5,4	440%

(Le compte de résultats, le tableau de financement et le bilan consolidés figurent en annexe au présent communiqué)

Commentant les résultats de l'exercice, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général de Hi-media, a déclaré : « Nous abordons 2009 avec d'autant plus de confiance que nous venons de démontrer notre capacité à maintenir une forte croissance et à accroître nos résultats au second semestre 2008 dans un environnement économique pourtant défavorable. C'est la preuve que notre stratégie de diversification de nos sources de revenus et d'allègement de notre structure de coût, porte ses fruits. Par ailleurs, la phase de forts investissements technologiques et commerciaux qui a pesé sur nos comptes essentiellement au premier semestre 2008 est désormais derrière nous. Nous allons ainsi pouvoir nous consacrer à pousser l'avantage concurrentiel que nous procure un modèle économique unique en son genre alliant service de monétisation sur internet et création d'une audience propriétaire grâce aux sites que nous avons acquis, créés et développés. Je suis convaincu de la qualité du positionnement de Hi-media, l'un

¹ Avant coût des stock-options et actions gratuites et éléments non courants

des 100 premiers éditeurs mondiaux, et je confirme notre ambition : générer une marge opérationnelle supérieure à 20% d'ici fin 2012. »

Des performances solides

Publicité en ligne

	2007	2008	Variation
Chiffre d'affaires (M€)²	56,3	61,4	+9%
Marge brute²	51,4%	55,9%	+4,5%

Avec plus de 65 millions de visiteurs uniques en Europe, l'offre de régie du Groupe s'est encore étoffée au cours de l'exercice 2008. L'activité de régie publicitaire a crû de 9% et a remporté des succès majeurs : RTL, jimmy.fr ou cinecinema.fr en France, centralmusical.pt, carteira.pt et surfreport.com au Portugal, Universal et Thomas Cook en Allemagne, Mappy en Belgique. Malgré un environnement difficile, Hi-media continue d'augmenter sa base d'annonceurs (plus de 1 000 annonceurs différents en 2008) et sa base de sites partenaires (plus de 17 000 sur la seule activité publicitaire) diversifiant ainsi ses sources de revenus au sein de la régie.

Micro-paiement

	2007	2008	Variation
Chiffre d'affaires (M€)²	48,0	74,4	+55%
Marge brute²	27,7%	27,7%	-

Allopass, la plateforme de micro-paiement du Groupe, a vu son activité progresser de 55% avec une forte accélération au second semestre (76% par rapport au second semestre 2007). Allopass, qui traite plus de 6 millions de transactions par mois auprès de plus de 250 000 sites partenaires, a bénéficié des développements techniques réalisés pas le groupe, de l'augmentation de la couverture géographique (passant de 40 pays à 45) et de l'intégration de Fotolog et de Mobile Trend.

Ces éléments dont la plupart sont intervenus en milieu d'année assurent d'ores et déjà de solides perspectives pour l'année 2009.

Publishing

	2007	2008	Variation
Chiffred'affaires (M€)²	5,7	15,1	+166%
Marge brute (en %)²	99,0%	99,6%	+0,6%

² Il convient de noter que le chiffre d'affaires consolidé et la marge brute consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micro-paiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les activités de micro-paiement et de publicité en ligne.

La division Publishing du Groupe Hi-media compte désormais plus de 50 millions de visiteurs uniques par mois dont 28 millions en Europe, et 4 milliards de pages vues par mois dans le monde³. Cette croissance de l'audience et du trafic se retrouve dans l'accélération du chiffre d'affaires (+ 166% comparé à 2007). Plus de 27% de la marge brute consolidée du Groupe est désormais réalisée sur des sites du Groupe. Fotolog, acquisition majeure intégrée depuis fin 2007 a vu son nombre membres passer de 15 millions à 24 millions sur l'année.

Situation financière

Le taux de marge brute est resté stable à 40,5%

La hausse de 4,6 millions d'euros des frais de personnel sur l'exercice 2008 résulte notamment de deux éléments :

- la consolidation de nouvelles sociétés au sein du Groupe ;
- le développement réalisé en interne de différents projets (sites Internet, Hipay, plateforme technique et interface client Allopass) ;

La hausse des autres coûts opérationnels évolue en ligne avec la croissance de l'activité (hors variation de périmètre).

Forte progression des résultats au second semestre

La qualité de ses performances commerciales et sa rigueur de gestion permettent à Hi-media d'atteindre un résultat opérationnel courant⁴ de 15,2 millions d'euros. Celui-ci a plus que doublé entre le premier et le second semestre passant de 5,0 millions d'euros à 10,2 millions d'euros.

Le coût de 3,4 millions d'euros lié aux actions gratuites et stock-options correspond en normes comptables IFRS à la comptabilisation en charges de la valeur des actions attribuées à 119 cadres et employés en 2006, 2007 et en 2008 sous condition de performance, dans le cadre des plans votés par l'Assemblée Générale des Actionnaires en 2005 et en 2008 (sans incidence sur la trésorerie).

Le Groupe a également comptabilisé une charge non courante de 2,4 millions d'euros répartie de la façon suivante :

- 1,7 million d'euros lié au compromis sur un litige conclu avec un client (sans incidence sur la trésorerie)
- 0,7 million d'euros portant sur des coûts de départ de salariés.

Le résultat financier négatif à hauteur de 2,3 millions d'euros, contre -0,6 million d'euros en 2007, résulte de la dette mise en place lors des différentes acquisitions.

La charge d'impôt traduit un impôt courant de 2,3 millions d'euros compensé par une variation de 1,6 million d'euros d'impôt différé.

Le résultat net après impôt sur l'ensemble de l'exercice s'établit à 6,4 millions d'euros et reflète ainsi le rattrapage significatif entre le premier semestre 2008 (1,0 million d'euros), période d'investissement et de développement interne, et le second semestre 2008 (5,4 millions d'euros).

La baisse de 36% du résultat net par rapport à l'exercice 2007 s'explique par :

- la charge des actions gratuites et stock options (sans incidence sur la trésorerie)

³ Source : Google Analytics, décembre 2008

⁴ Avant coût des stock-options et actions gratuites

- les éléments exceptionnels (dont 1,7 millions sans incidence sur la trésorerie)
- le résultat financier (crédit syndiqué).

Solidité du bilan

Hi-media dispose d'une structure financière solide. L'endettement à long terme du Groupe (27,1 millions euros) reste très limité par rapport aux fonds propres (129,3 millions d'euros) et respecte l'ensemble des ratios négociés auprès des banques. La trésorerie à l'actif s'élève à près de 19 millions d'euros au 31 décembre 2008.

Perspectives solides

Objectifs 2009 : croissance à deux chiffres et nouvelle progression du résultat opérationnel

La diversification des sources de revenus (publicité en ligne et micro-paiement) et de la base de clients au sein de ces activités (multiplication des sites, annonceurs et transactions) a permis au Groupe Hi-media de croître de façon soutenue en 2008 et d'aborder 2009 avec confiance.

2008 a vu les synergies entre les trois activités du Groupe publicité en ligne, micro-paiement et édition augmenter fortement pour représenter 23% du chiffre d'affaires généré au quatrième trimestre. En 2009, Hi-media entend accélérer l'intégration de ses trois activités dans l'ensemble des pays où le Groupe est présent.

Fort de sa position de leader sur les segments de la publicité en ligne et du paiement en ligne, le Groupe Hi-media cible une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires en 2009. Il estime par ailleurs être en mesure de faire progresser son résultat opérationnel par rapport à l'exercice 2008, malgré la baisse attendue de la publicité en ligne dans le mix de son chiffre d'affaires.

Le Groupe est confiant dans sa capacité à prendre de nouvelles parts de marché en 2009 et à bénéficier pleinement de la reprise du marché de la publicité en ligne en 2010. A l'horizon 2012, Hi-media entend toujours viser une marge opérationnelle supérieure à 20%.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Hi-media :

Hi-media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 50 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers Groupes media Internet du monde. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 250 000 sites partenaires. Hi-media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le Groupe est présent dans 9 pays. Hi-media est coté sur l'Eurolist C d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR0000075988

Communication financière

Chiffre d'affaires et information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2009: 5 mai 2009, après bourse.

Assemblée générale annuelle: 30 avril 2009 – 9h00

Résultats du 1^{er} semestre 2009: 31 août 2009, avant bourse

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

Bilans consolidés

ACTIF - en milliers d'euros	31 déc. 2008	31 déc. 2007
Goodwill nets	134,740	113,690
Immobilisations incorporelles nettes	12,941	10,170
Immobilisations corporelles nettes	2,649	2,131
Impôts différés actifs	9,664	7,868
Autres actifs financiers	946	571
Actifs non courants	160,940	134,430
Clients et comptes rattachés	46,769	39,148
Autres actifs courants	10,719	9,056
Actifs financiers courants	36	153
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	18,830	9,769
Actifs courants	76,354	58,126
TOTAL DE L'ACTIF	237,294	192,556
PASSIF - en milliers d'euros	31 déc. 2008	31 déc. 2007
Capital social	3,981	3,905
Primes d'émission et d'apport	103,011	98,105
Réserves et report à nouveau	21,581	11,555
Actions propres	-6,160	-3,212
Résultat consolidé (part du Groupe)	6,079	9,636
Capitaux propres (part du Groupe)	128,492	119,989
Intérêts minoritaires	813	762
Capitaux propres	129,305	120,751
Emprunts et dettes financières à long terme	27,051	15,216
Provisions non courantes	776	677
Dettes non courantes	791	122
Passifs d'impôt différés	687	623
Passifs non courants	29,305	16,638
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	14,945	10,701
Provisions courantes	-	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	36,203	24,230
Autres dettes et passifs courants	27,536	20,235
Passifs courants	78,684	55,166
TOTAL DU PASSIF	237,294	192,555

Flux de trésorerie consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc. 2008	31 déc. 2007
Résultat net	6,423	9,999
<i>Ajustements pour :</i>		
Amortissements des immobilisations	2,773	1,584
Pertes de valeur	83	10
Produits de placement	-94	-288
Charges d'intérêts	2,028	500
Charge exceptionnelle sur litige commercial	2,379	-
Quote-part dans les entreprises associées	-51	-66
Résultat de cession d'immobilisations	200	-107
Coûts des paiements fondés sur des actions	3,411	3,985
Charge ou produit d'impôts	728	614
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	17,879	16,232
Variation des créances clients et autres débiteurs	-3,120	-16,208
Variation des dettes fournisseurs et autres créditeurs	6,091	8,370
Variation nette des provisions et avantages aux personnel	98	-12
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	20,948	8,382
Intérêts payés	-2,028	-500
Impôt sur le résultat payé	-2,207	-1,473
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	16,713	6,409
Produits de cession d'immobilisations	-	-
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	94	32
Produits de cession d'actifs financiers	-	-
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	-	-
Acquisition de filiale	-11,860	-21,047
Acquisition d'immobilisations	-6,556	-3,774
Variation des actifs financiers	-276	-441
Variation des fournisseurs d'immobilisations	523	-151
Incidence des variations de périmètre	-45	681
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	-18,121	-24,700
Produits de l'émission d'actions	-	2,108
Rachat d'actions propres	-2,948	-3,189
Nouveaux emprunts	23,825	19,930
Remboursements d'emprunts	-9,789	-4,702
Dividendes payés	-274	-3,063
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	10,815	11,083
Incidence des variations de taux de change	-52	-104
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	9,355	-7,311

Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	9,431	16,741
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE ⁽¹⁾	18,786	9,431

⁽¹⁾ Trésorerie à l'actif additionnée aux découverts bancaires passifs. Cf. note 13