

**Hi-media annonce une croissance soutenue de son
chiffre d'affaires au premier semestre 2009 :
+22% à plus de 74 millions d'euros**

- **Belle résistance de l'activité publicitaire : -7%**
- **Forte croissance du micropaiement : +52%**

Paris, le 21 juillet 2009 – le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) publie son chiffre d'affaires pour le premier semestre clos le 30 juin 2009.

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)

	T2 2008	T2 2009	Variation	S1 2008	S1 2009	Variation
Publicité	16,3	15,0	-8%	30,4	28,2	-7%
Micropaiement	16,3	22,7	39%	30,4	46,1	52%
Total	32,6	37,7	15%	60,8	74,3	22%

Commentant les chiffres de ce premier semestre 2009, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-media, déclare : « Notre activité de publicité en ligne résiste très bien dans le contexte actuel et nos activités de micropaiement sont en plein essor en France et à l'étranger. L'acquisition d'Adlink Media nous permettra d'amplifier cette tendance en construisant un leader européen de la monétisation de l'audience. Ce rapprochement donnera à Hi-media une position de leader européen de la publicité en ligne et génèrera des synergies commerciales significatives dans ce métier. Il permettra également de continuer le déploiement du micropaiement en Europe en s'appuyant sur des équipes et des bases clients renforcées».

Publicité en ligne

L'activité de régie publicitaire du Groupe Hi-media continue à résister à la crise actuelle avec une baisse limitée à 7% sur le premier semestre dans un marché dont le groupe estime la contraction à près de 10%.

La concrétisation de l'acquisition d'AdLINK Media, permettra de continuer à (i) résister à cet environnement défavorable, (ii) prendre des parts de marché et (iii) se positionner de la meilleure façon possible en vue de la reprise des investissements publicitaires, dans un marché qui favorise les acteurs les plus significatifs.

Le maillage très complémentaire de la couverture géographique et de l'offre thématique des deux réseaux positionnerait en effet la nouvelle entité combinée comme le leader européen incontesté avec une audience cumulée de plus de 126 millions de visiteurs uniques par mois¹ et des positions extrêmement fortes dans les principaux marchés nationaux.

Micropaiement

L'activité a augmenté de plus de 50% au premier semestre comparé à la même période l'année précédente. Allopass continue sa progression et démontre que l'activité de micropaiement ne souffre pas de la crise, le fléchissement du taux de croissance sur la fin de la période étant lié à un effet de base défavorable avec notamment l'intégration de Mobile Trend au cours du deuxième trimestre 2008.

Au premier semestre, Hi-media a mis en place des équipes locales pour développer le micropaiement dans les pays où le groupe bénéficiait déjà d'une solide implantation en tant que régie ou en tant qu'éditeur. Allopass est désormais implanté en Espagne, au Portugal, en Belgique, en Suède et aux Etats-Unis. Ce développement à l'international est désormais une priorité pour Allopass et s'appuie notamment sur une nouvelle version de la plateforme www.allopass.com ainsi que sur un service client disponible en sept langues et sur deux créneaux horaires (Amériques et Europe). En s'appuyant sur les implantations commerciales de la régie renforcées par l'acquisition d'Adlink Media, le groupe souhaite développer Allopass sur les marchés allemands et anglais dans les douze prochains mois.

Publishing

Les sites édités par Hi-media continuent à se développer et à progresser en terme d'audience représentant désormais cinquante cinq millions de visiteurs unique par mois (source : Google analytics, mai 2009).

Dix-huit mois après son intégration, Fotolog a doublé sa base de membres, dépassant désormais la barre des 26 millions de membres. De nouveaux accords de distribution ainsi que l'intégration des services de Fotolog avec la plate forme Facebook (notamment l'exploitation des applications Facebook Connect et Facebook share) ont dynamisé l'audience du site au deuxième trimestre. Les autres sites du Groupe en France, en Belgique, en Espagne et au Portugal ont vu leur audience croître, notamment en France avec près de 30% d'audience en plus par rapport à l'année précédente (source Nielsen Net Rating, mai 2009).

Le Groupe Hi-media continue ainsi à déployer de façon organique son activité de publishing et à développer les synergies existantes entre les activités de régie publicitaire et de micropaiement. Dernier né des sites de divertissement lancés par le groupe, le site de jeux gamelonly est désormais disponible dans six langues.

Les résultats du premier semestre 2009 seront publiés le 31 août 2009, avant bourse.

¹ Source : Comscore, mai 2009

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Network et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 6 pays européens, en Chine, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 370 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 135 millions d'euros en 2008. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière

Résultats du 1^{er} semestre 2009: 31 août 2009, avant bourse

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com