

Paris, le 31 août 2009

Le Groupe Hi-media finalise l'acquisition d'AdLINK Media

Création d'un acteur incontournable en combinant deux acteurs européens majeurs de la publicité en ligne avec une audience totale de 127 millions de personnes en Europe¹

Paris, le 31 août 2009 – le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) annonce aujourd'hui la finalisation de l'acquisition d'AdLINK Media, l'activité de régie publicitaire en ligne du Groupe AdLINK Internet Media AG. Hi-media devient ainsi le leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet.

Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur général du Groupe déclare : « A partir d'aujourd'hui, les deux structures vont travailler main dans la main et bénéficier des avantages à combiner les deux acteurs indépendants de référence que sont AdLINK Media et Hi-media. Les équipes ont hâte d'apprendre l'une de l'autre et de créer ainsi le réseau publicitaire européen le plus innovant et proactif du marché. Cette opération est aussi une grande opportunité pour accélérer le développement de notre solution de micropaiement Allopass à l'étranger.»

Avec une audience globale de 127 millions de personnes et une large couverture géographique européenne, à travers 9 pays (France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suède, Italie, Espagne, Portugal et Royaume-Uni), l'entité combinée dispose de l'offre publicitaire la plus puissante, la plus adaptée et la plus innovante du marché. Cette acquisition va aussi permettre de développer à l'étranger l'activité de micropaiement du Groupe, Allopass, notamment en Allemagne et au Royaume-Uni.

Les conditions financières de l'opération sont les suivantes:

- émission de 3 940 000 actions dans le cadre de l'apport d'une partie des actions d'AdLINK Media ;
- remise de 795 000 actions existantes aujourd'hui auto-détenues par le Groupe Hi-media dans le cadre de l'acquisition du solde des actions AdLINK Media, complétée par ;
- un paiement différé sous la forme d'un crédit vendeur d'un montant de 12,2 millions d'euros.

Ainsi, le Groupe AdLINK détient 4 735 000 actions Hi-media et devient, avec 10,7% du capital, l'un des principaux actionnaires avec IDI et BV Capital.

Dans le cadre de cette opération, le Groupe Hi-media a été conseillé par la Société Générale Investment Banking et par Hogan & Harston pour les aspects légaux. Pour la phase de due diligence, Hi-media a utilisé les services de Mazars et OV Conseil pour les due diligences financières et de Hogan & Harston pour les due diligences légales.

¹ Source : Comscore, mai 2009 (visiteur unique par mois)

Les rapports sur l'évaluation des apports et le caractère équitable du ratio d'échange pour les actionnaires du Groupe Hi-media rédigés par les deux commissaires aux apports sont disponibles sur le site internet de la Société à l'adresse www.hi-media.com à la rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Network et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 135 millions d'euros en 2008 (excluant AdLINK Media). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière

Chiffre d'affaires et information trimestrielle du 3^{ème} semestre 2009: 5 novembre 2009, après bourse

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com