

---

## Résultats de l'année 2009

---

18 mars, 2010

# Groupe Hi-media – La plateforme de monétisation d'audience leader en Europe

Hi-media parmi les principaux groupe de media online en Europe



1<sup>er</sup> réseau en Europe



1<sup>ère</sup> plateforme de micropaiement



+50 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup>



# Groupe Hi-media – Leadership qui découle d'un modèle diversifié et intégré...

---

Les différentes activités du Groupe génèrent des synergies d'activité...

---



# Groupe Hi-media – Leadership qui découle d'un modèle diversifié et intégré...

---

... et accroît les barrières à l'entrée augmentant ainsi la compétitivité du Groupe

---

- L'**intégration** des **3** activités permet de:
  - Augmenter la **compétitivité** du Groupe:
    - Accroître la **performance** de chacune des activités
    - **Attirer** les clients
  - Augmenter les **barrières à l'entrée**:
    - Accroît la **stabilité** de chaque activité
    - Accroît la **fidélité** et l'**intégration** de nos solutions chez le client
    - Augmente la **résistance** à la concurrence en ayant plus de **valeur ajoutée** à offrir

# Groupe Hi-media – ... et qui permet de surperformer le marché

Les différentes activités du Groupe génère des synergies d'activité et augmente les barrières à l'entrée augmentant ainsi la compétitivité du Groupe



**+24%** de croissance du chiffre d'affaires  
(-5% en organique ie hors Adlink vs. -11% pour les principaux concurrents<sup>1</sup>)



**+30%** de croissance du chiffre d'affaires



**+2%** de croissance du chiffre d'affaires



**+27%** de croissance du chiffre d'affaires à  
**172,3 millions** d'euros

**+9%** de croissance du résultat opérationnel  
courant<sup>2</sup> **16,5 millions** d'euros

<sup>1</sup> ref. slide 11 de ce document

<sup>2</sup> Avant coût des stocks option et des actions gratuites

---

1. Hi-media Advertising

---

2. Hi-media Payments

3. Hi-media Publishing

4. Performance du Groupe sur l'exercice 2009

5. Développements & Perspectives

# Hi-media Advertising – Le 1er réseau publicitaire d'Europe

Suite à l'acquisition d'AdLINK Media la régie d'Hi-media devient le leader européen en Europe bénéficiant d'une position clé dans les différents pays où elle est présente.

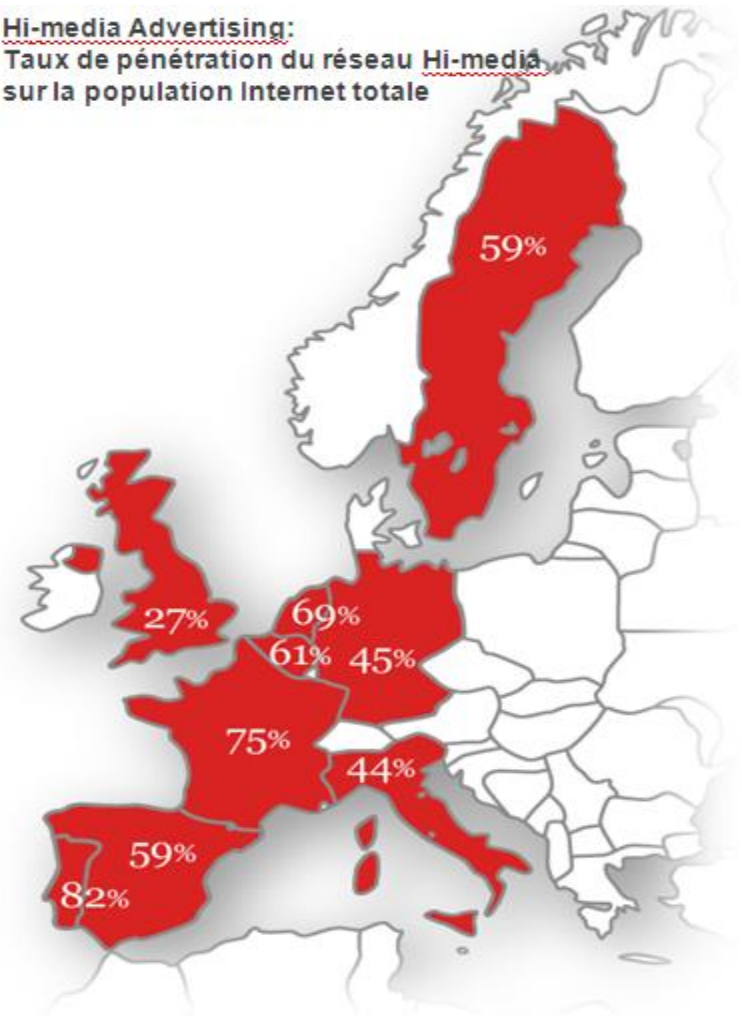


**+56%** de taux de pénétration sur l'Europe de l'Ouest

Soit **+ de 1 internaute sur 2** en Europe de l'Ouest

**138 millions** de visiteurs uniques par mois

Hi-media Advertising:  
Taux de pénétration du réseau Hi-media  
sur la population Internet totale



# Hi-media Advertising – Stratégie basée sur des réseaux dédiés par thématique

La forte verticalisation d'une thématique crée de la valeur en offrant aux annonceurs un accès massif à leurs cibles. Plus la pénétration et la segmentation s'améliorent, plus la valeur du trafic utile augmente

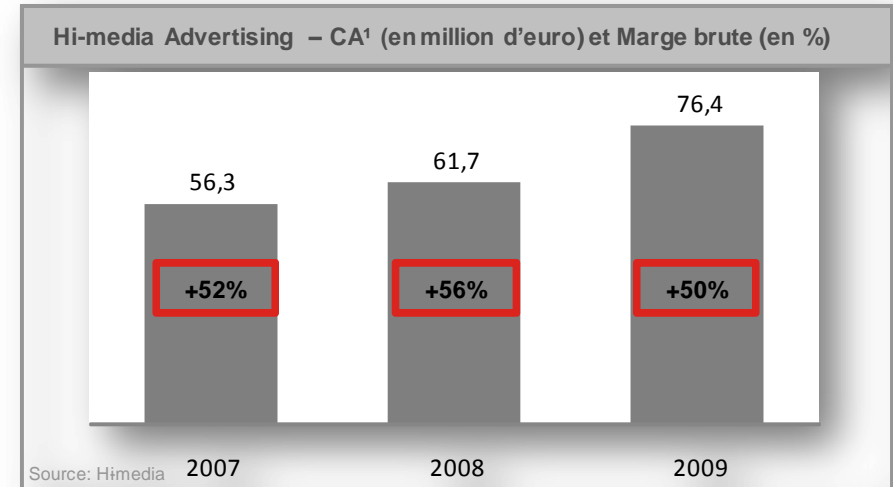




# Hi-media Advertising – Performance de l'exercice 2009...

L'activité de publicité en ligne a su résister à l'environnement défavorable actuel avec une baisse limitée de son activité de -5% en organique sur l'année et une marge brute stable sur la même période. +24% avec AdLINK Media

- Bonne **résistance** de la régie au niveau du Groupe
  - Point d'inflexion au Q4
- **Rapidité** et **efficacité** de l'intégration
  - En 4 mois: équipes fusionnées, outils harmonisés, solutions et offres unifiées / Synergies de coûts confirmées (c.5M€)
- La taille du réseau nous permet désormais d'avoir accès aux **campagnes** et aux **sites paneuropéens**
  - Campagnes: AirFrance/KLM; Alitalia; Renault
  - Sites: ViaMichelin, Qype, Nasdaq, Hi5, Autoscout, Map24...
- **Pas de pression** sur les marges – légère amélioration
  - **57%** vs 56% en 2008 (50% suite à l'intégration d'AdLINK Media)

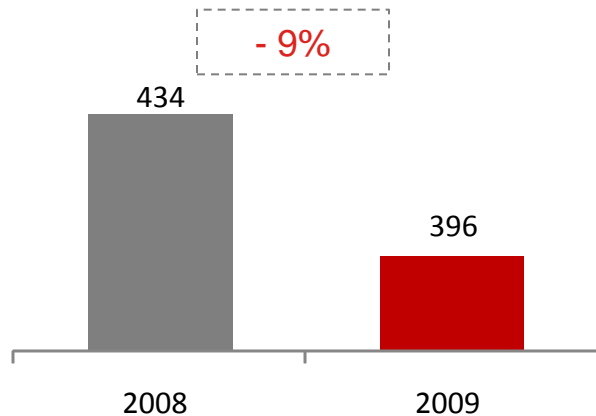


<sup>1</sup> Il convient de noter que le chiffre d'affaires et la marge brute des comptes consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micropaiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les activités de micro-paiement et de publicité en ligne.

# Hi-media Advertising – ... meilleure que le marché

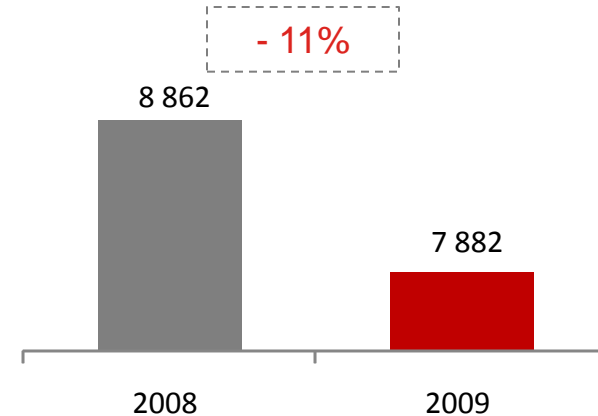
Dans cet environnement défavorable Hi-media a su démontrer une forte résistance de son activité comparée à ses principaux concurrents.

## Acteurs français (SRI)



Sociétés: Le Syndicat des Régies Internet est composé aujourd'hui de 15 membres.  
AlloCiné - Au Féminin - AOL Advertising - Hi-Média- Horyzon Média - Irégie - Lagardère  
Publicité - Microsoft Advertising - Orange Advertising Network - Springbird - TF1  
Publicité - Yahoo - Weborama- Zéfir Web.  
Source: SRI, chiffres d'affaires 2009 en millions d'euros

## Acteurs Mondiaux (UE & US)



Sociétés: TradeDoublér, ValueClick, AOL Advertising, Yahoo!, Antevenio  
Source: sociétés, chiffre d'affaires en million de dollars – taux de change SEK/USD: 0,14080  
Yahoo!: inclus la totalité du chiffre d'affaires généré pour compte de tiers (display + search)  
Information non disponible pour MSN et Adpepper (autres sociétés comprables et cotées du secteur)

1. Hi-media Advertising

---

2. Hi-media Payments

---

3. Hi-media Publishing

4. Performance du Groupe sur l'exercice 2009

5. Développements & Perspectives

# Hi-media Payments – 1er fournisseur de solutions de micropaiement en Europe

- **1er** fournisseur de solutions de micropaiement en Europe
- Fortes relations avec les sites avec plus de **8 ans** d'expérience
- Propose **le plus d'options** de paiement possible

- Premium SMS
- Audiotel
- Cartes prépayées
- Facturation ISP (Internet+)
- Portes-monnaie électroniques
- Cartes de crédit/débit

- **280 000** sites marchands
- **8 millions** de transactions par mois

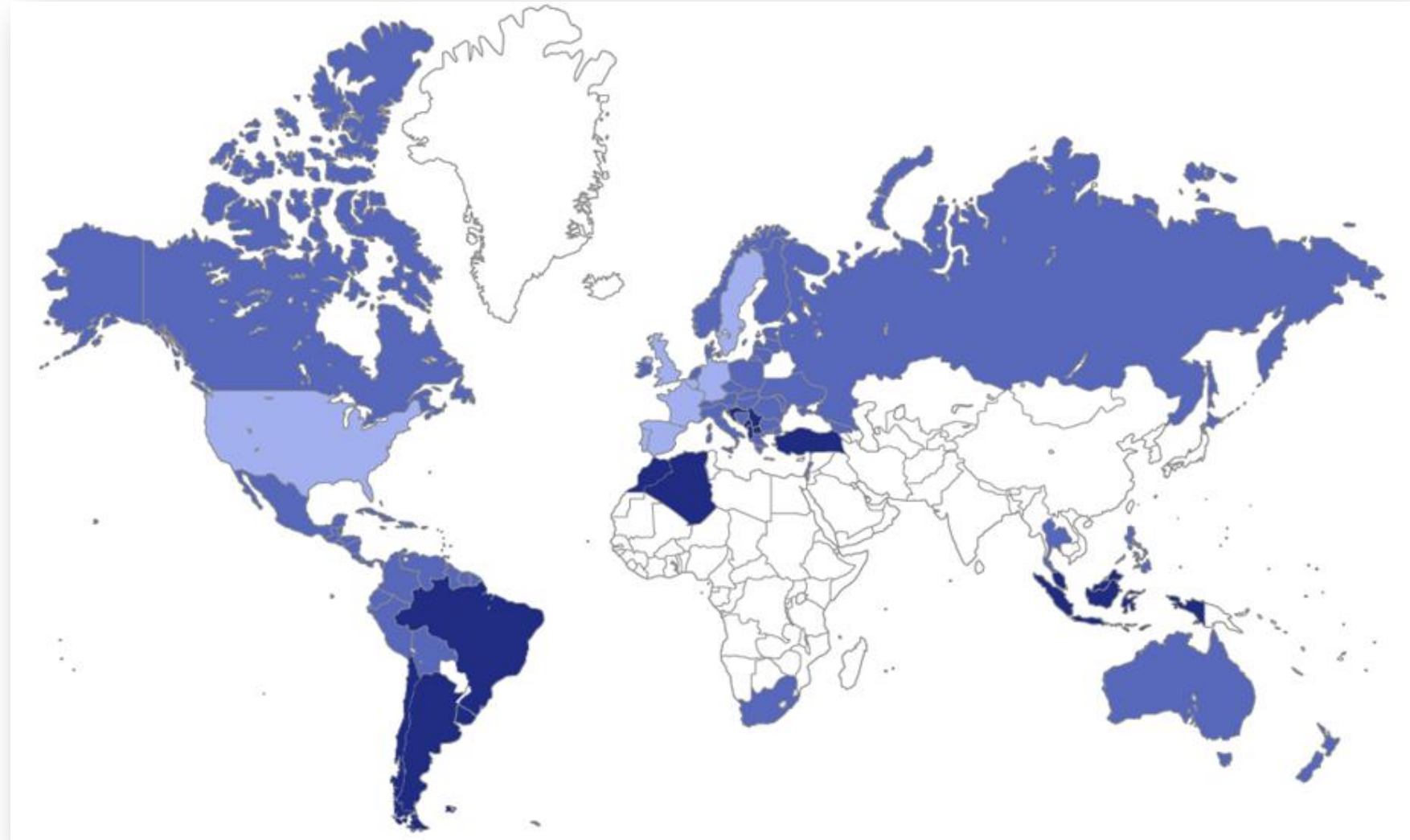
The screenshot displays the Allopass website interface. At the top, the logo 'allopass' is followed by the tagline 'Leader européen du micro paiement'. Navigation tabs include 'Acheteurs', 'Marchands', 'Produits et Services', 'Affiliation', 'Société', and 'Mon Compte'. The main content is split into two columns: 'Acheteurs' and 'Marchands'. The 'Acheteurs' section describes Allopass as a solution for digital content purchases, highlighting features like speed (1 min per transaction), simplicity (no account or form), and security/anonymity. The 'Marchands' section describes it as a solution for monetizing digital content, listing 9 years of expertise, 6 payment methods, 55 countries covered, 8 million transactions per month, and over 15 million euros in monthly revenue. A login form for 'Connexion au compte' is visible on the right, with fields for email and password, and a 'Vous êtes nouveau ? Inscrivez vous' button. A world map and a 'Découvrez la démo' button are also present. A 'Top Questions' section at the bottom lists common queries like 'Qu'est-ce qu'Allopass ?' and 'Quels sont les coûts liés à l'utilisation d'Allopass ?'.

# Hi-media Payments – Stratégie d'expansion internationale

---

Depuis 1 an, l'accent est mis sur le développement à l'international

---

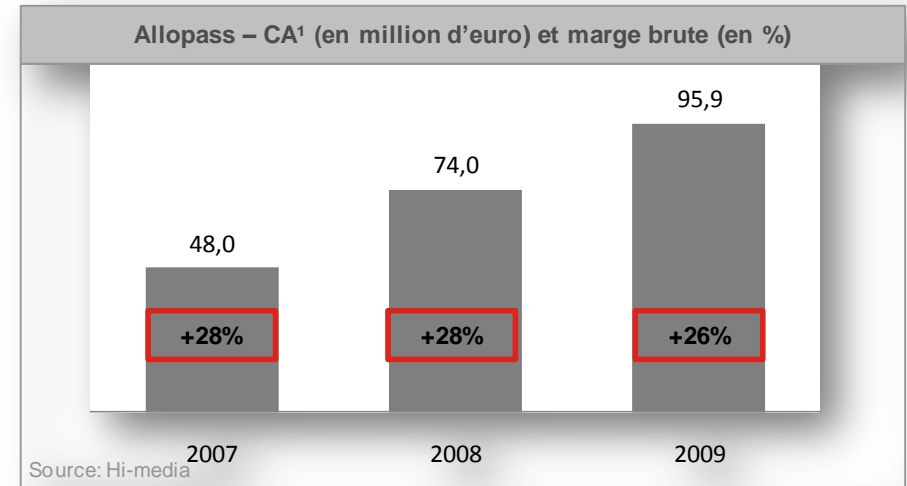


- Présence physique – Bureaux commerciaux
- Couverture géographique à fin 2008
- Expansion de la couverture géographique en 2009 – début 2010

# Hi-media Payments – Performance de l'exercice 2009

## Croissance de 30% avec maintien des marges

- La micropaiement continue à être la **locomotive** du Groupe
  - Croissance de **30%**
  - Maintien des marges au-dessus des **25%** (26,1%)
- Un déploiement **rapide** et **efficace** à l'international à **Coûts limités**
  - France: centralisation technique, back office, service client
  - Localement: mutualisation des locaux et G&A avec la régie
- De nombreux **relais de croissance**
  - Développement international
  - Taux de pénétration des applications et du contenu premium payant
  - Pans entiers de l'industrie qui ne se sont pas encore tournés vers ces solutions (exemple: la presse)



<sup>1</sup> Il convient de noter que le chiffre d'affaires et la marge brute des comptes consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micropaiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les

1. Hi-media Advertising

2. Hi-media Payments

---

3. Hi-media Publishing

---

4. Performance du Groupe sur l'exercice 2009

5. Développements & Perspectives



# Hi-media Publishing: Une place prépondérante dans l'univers de l'Entertainment

53 millions de visiteurs uniques; 4 milliards de pages vues

blogorama<sup>2.0</sup>

FOTOLOG™

ACTUSTAR.COM

jeuxvideo.com

adorocinema

Vivat

NoNuba Games

TOUTLECIENE.COM

vousair

PROGRAMME TV.COM

psychonet.fr

10-faners

gameOnly.com

magicrpm.com  
UBER COOL INDIE POP WEBSITE





# Hi-media Publishing: Des marques et des contenus à la notoriété grandissante

Records d'audiences et de traffics pour les grandes marques de l'activité

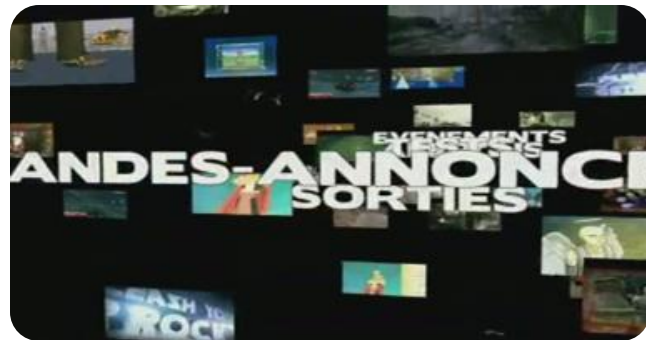
**ACTU**STAR.COM



**FOTOLOG**™



**jeux**video.com



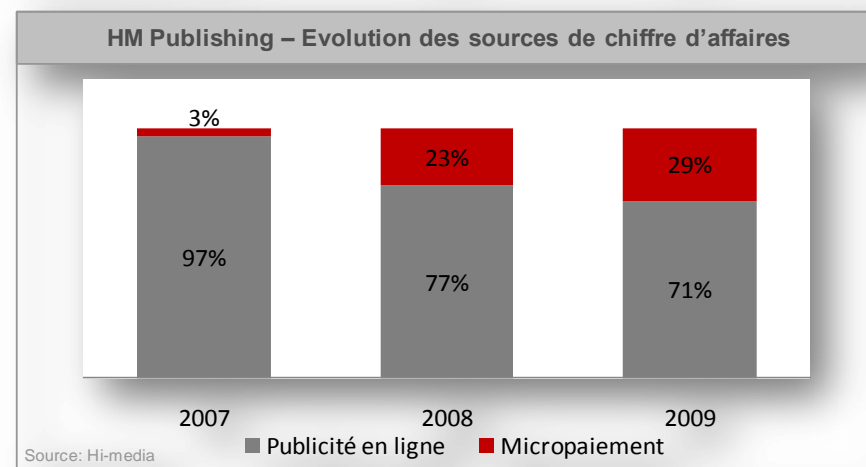
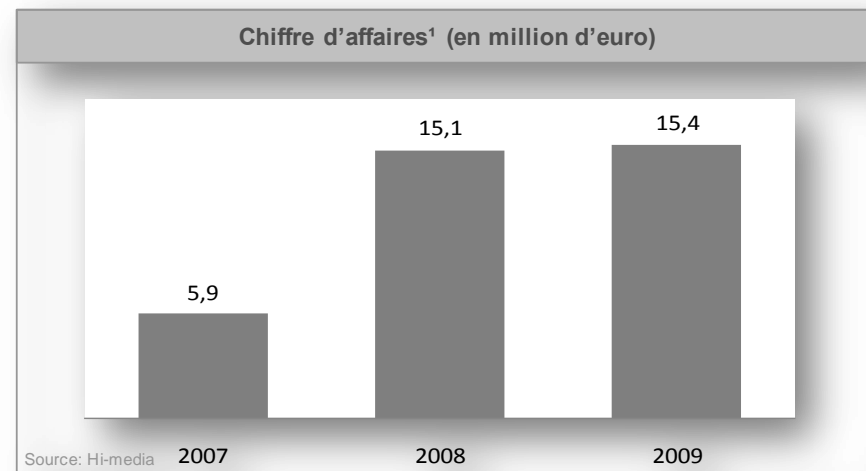
**TOUT**LECINE.COM



# Hi-media Publishing – Performance de l'exercice 2009

Maintien du niveau d'activité (+2%) malgré l'environnement défavorable. Le micropaiement tire la croissance alors que la publicité souffre

- Croissance de l'activité: **+2%**
  - Revenu publicitaire: **-6%**
    - Notamment en Espagne avec Fotolog
  - Croissance des revenus micropaiements: **+29%**
- **24%** de la marge brute consolidée du Groupe
- Travail sur l'**optimisation** des actifs publishing et sur la mise en place du **modèle intégré** (HM Advertising, HM Payments et HM Publishing) dans d'autres pays que la France tels que:
  - Espagne, Allemagne, Portugal



<sup>1</sup> Il convient de noter que le chiffre d'affaires et la marge brute des comptes consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micropaiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les 18 activités de micro-paiement et de publicité en ligne.

1. Hi-media Advertising

2. Hi-media Payments

3. Hi-media Publishing

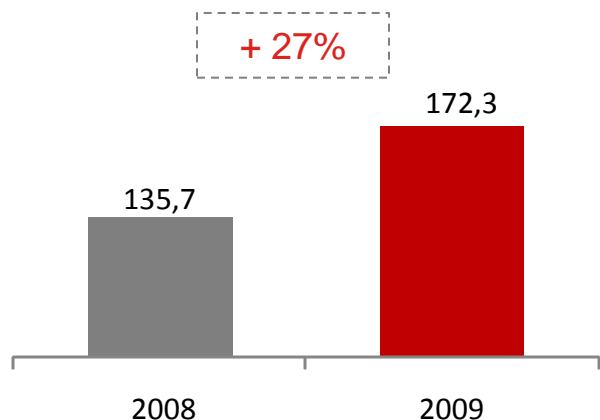
4. Performance du Groupe sur l'exercice 2009

5. Développements & Perspectives

# Performances du Groupe sur l'exercice 2009 – Forte croissance et maintien des coûts

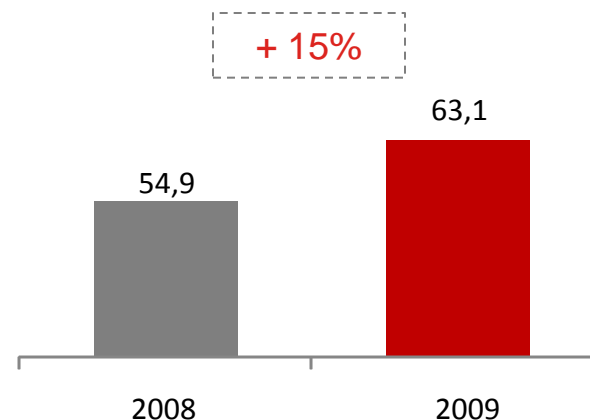
Le Groupe Hi-media a su démontrer une fois encore la force de son modèle et de son positionnement en surperformant le marché tout en maintenant les coûts et ce en tenant compte de l'acquisition d'AdLINK Media.

## Evolution du chiffre d'affaires



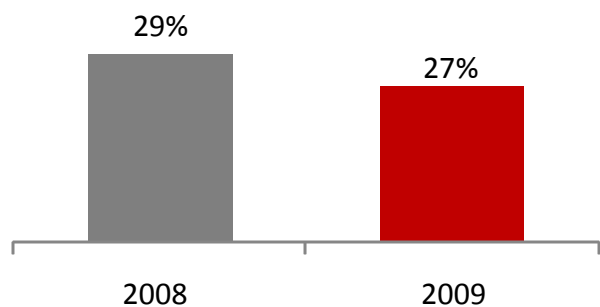
Source: société, chiffre d'affaires en million d'euros

## Evolution de la marge brute



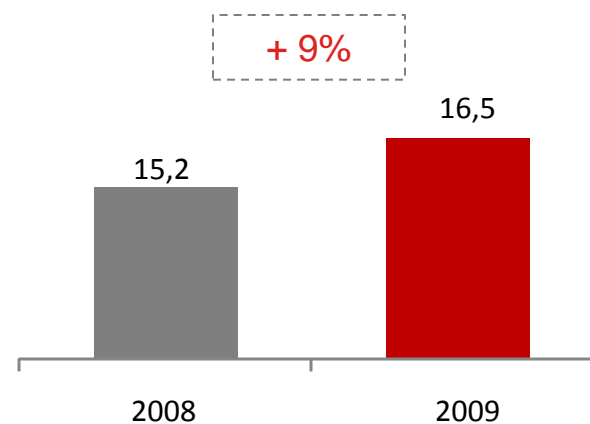
Source: société, marge brute en million d'euros

## Dépenses totales en % du chiffre d'affaires



Source: société, total des dépenses en % du chiffre d'affaires

## Evolution du résultat opérationnel courant



Source: société, résultat opérationnel en million d'euros

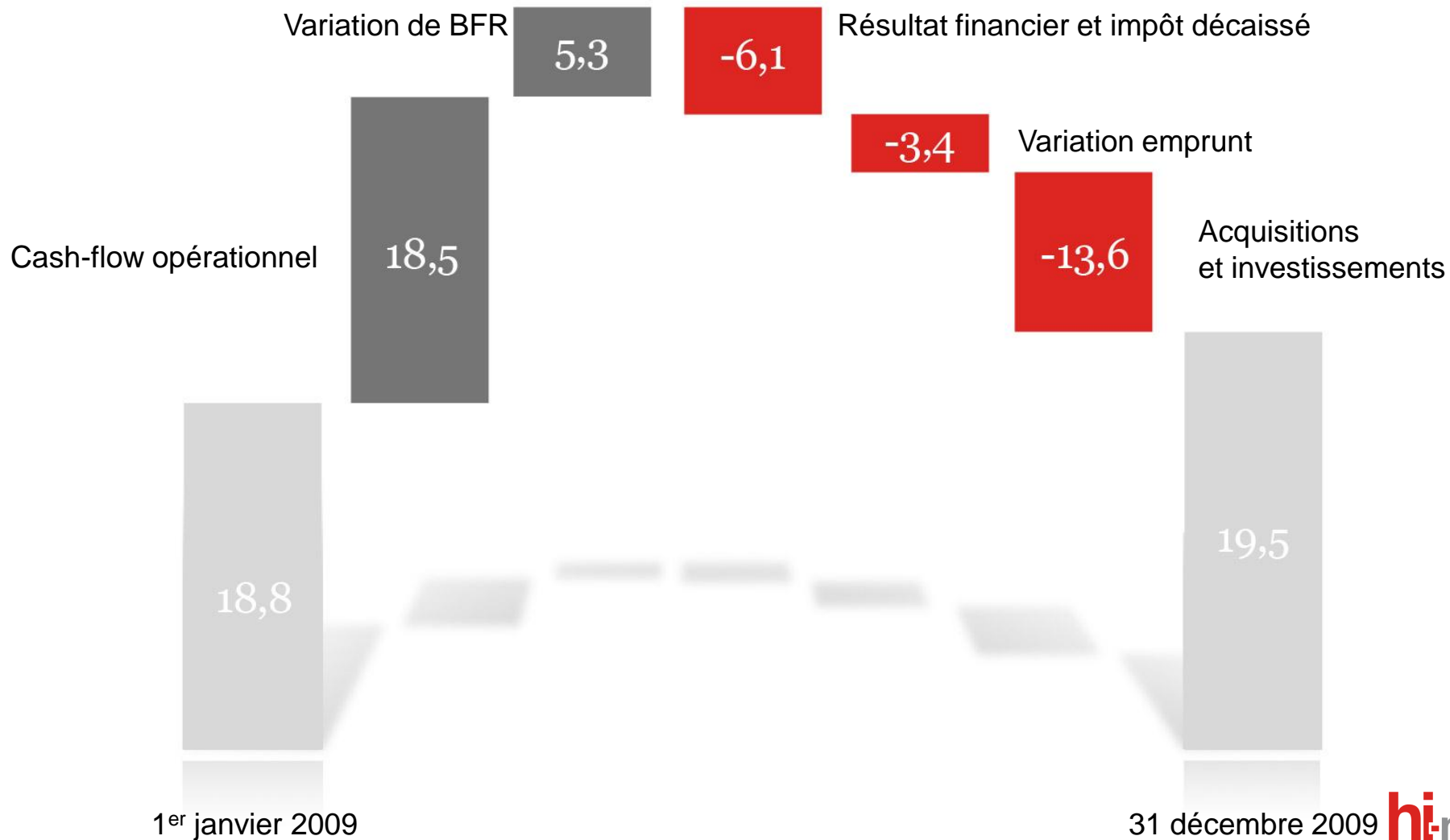
## Performances du Groupe sur l'exercice 2009 – Croissance du résultat net

| <i>en milliers d'euros</i>   | <b>31 déc. 2009</b> | <b>31 déc. 2008</b> | <b>Var (%)</b> |
|--|---------------------|---------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires   | 172 323             | 135 671             | + 27 %         |
| Charges facturées par les supports   | -109 272            | -80 747             | + 35 %         |
| <b>Marge brute</b>   | <b>63 051</b>       | <b>54 924</b>       | <b>+ 15 %</b>  |
| Achats   | -19 571             | -14 244             | + 37 %         |
| Charges de personnel   | -23 025             | -21 404             | + 8 %          |
| Dotations et reprises aux amortissements et provisions   | -3 939              | -4 120              | - 4 %          |
| <b>Résultat opérationnel courant</b><br><i>(avant valorisation des stock options et actions gratuites)</i> | <b>16 516</b>       | <b>15 157</b>       | <b>+ 9 %</b>   |
| Valorisation des stock options et actions gratuites  | -2 216              | -3 411              | - 35 %         |
| Autres produits et charges non courants  | -2 520              | -2 379              | + 6 %          |
| <b>Résultat opérationnel</b>   | <b>11 780</b>       | <b>9 368</b>        | <b>+ 26 %</b>  |
| Coût de l'endettement  | -2 079              | -2 028              | + 2 %          |
| Autres produits et charges financiers  | 111                 | -240                | - 146 %        |
| <b>Résultat des sociétés intégrées</b>   | <b>9 812</b>        | <b>7 100</b>        | <b>+ 38 %</b>  |
| Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence  | 372                 | 51                  | + 630 %        |
| <b>Résultat avant impôt des sociétés consolidées</b>   | <b>10 185</b>       | <b>7 151</b>        | <b>+ 42 %</b>  |
| Impôts   | -3 265              | -728                | + 348 %        |
| <b>Résultat net des sociétés consolidées</b>   | <b>6 920</b>        | <b>6 423</b>        | <b>+ 8 %</b>   |

# Performances du Groupe 2009 – Génération de trésorerie

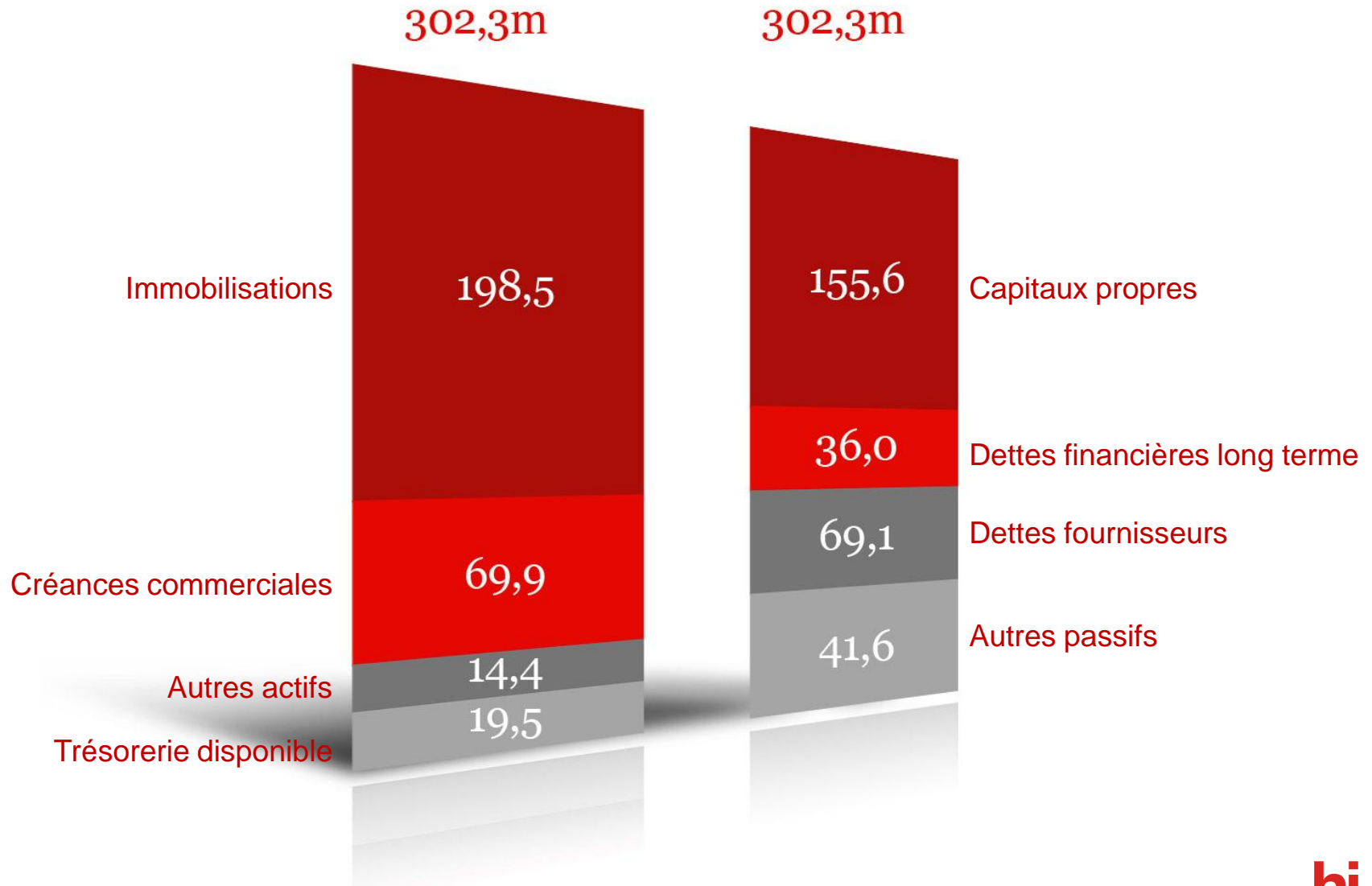
Une bonne position de trésorerie, croissance des cash flows et amélioration du BFR

## Flux de trésorerie (en million d'euros)



# Performances du Groupe 2009 – Une solide structure financière

Un bilan solide – un gearing faible.



1. Hi-media Advertising
2. Hi-media Payments
3. Hi-media Publishing
4. Performance du Groupe sur l'exercice 2009
5. Développements & Perspectives



# Hi-media Advertising – Consolidation du leadership

Hi-media grâce à positionnement unique devrait bénéficier de la reprise du marché en 2010 et profitera de son leadership et de son expertise pour lancer de nouvelles offres



VIDEO

2010

PERFORMANCE



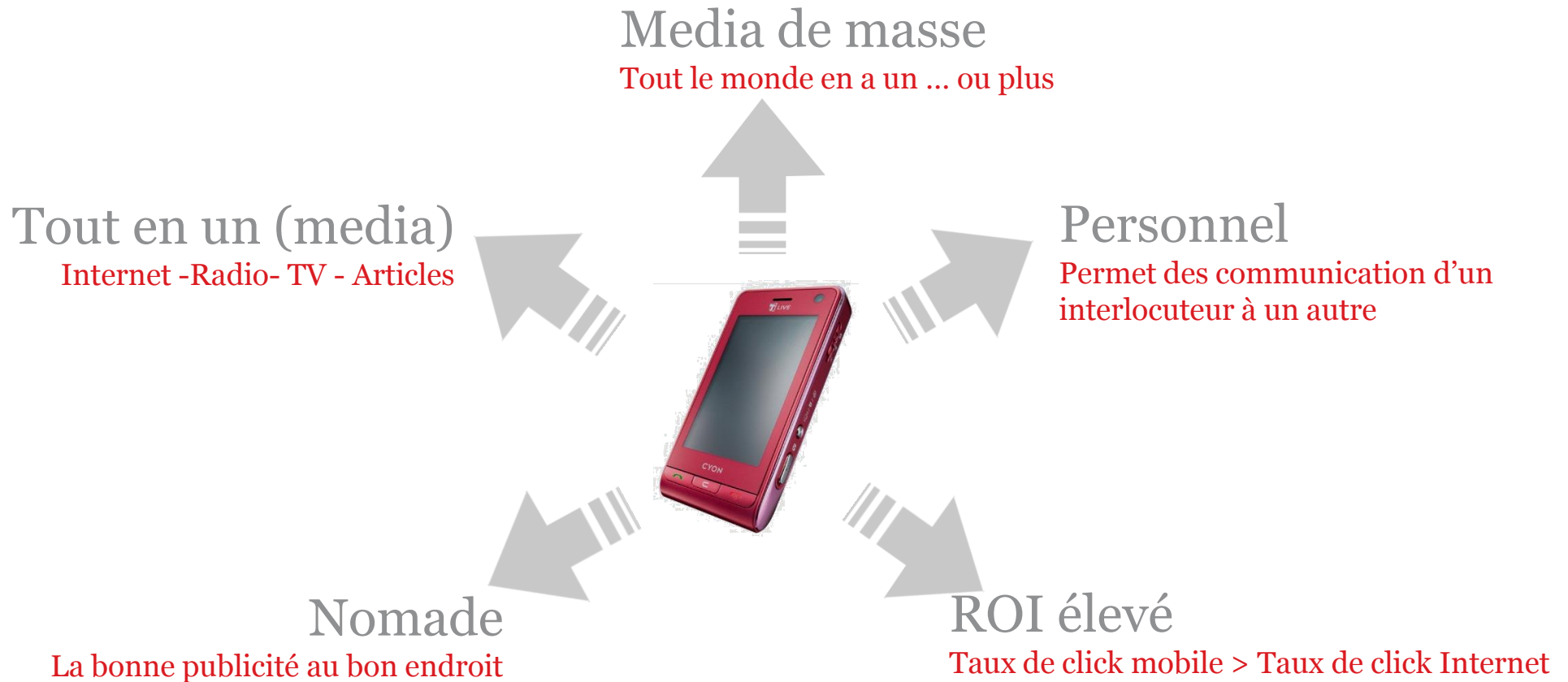
MOBILE

# Hi-media Advertising – Mobile

---

Publicité sur mobile = n'importe quand / n'importe où

---



# Hi-media Advertising – Mobile

## Publicité graphique



## Microsites



BASE E 10:21

**Coca-Cola**



**CLINICLOWNS**  
Rire c'est guérir  
[Cliniclowns](#)

Les Cliniclowns sont une organisation non subsidiée. Leur équipe de clowns utilisera notre aide de la meilleure façon qui soit!

En effet, Coca-Cola soutient les Cliniclowns dans leur démarche pour qu'ils apportent des milliers de "visites sourires" en plus en 2009!

**Comment peux-tu aider les Cliniclowns ?**  
**Pour chaque achat d'un 4-pack de bouteilles de Noël en alu, Coca-Cola reverse 1,5 Euro aux Cliniclowns**

## Sites

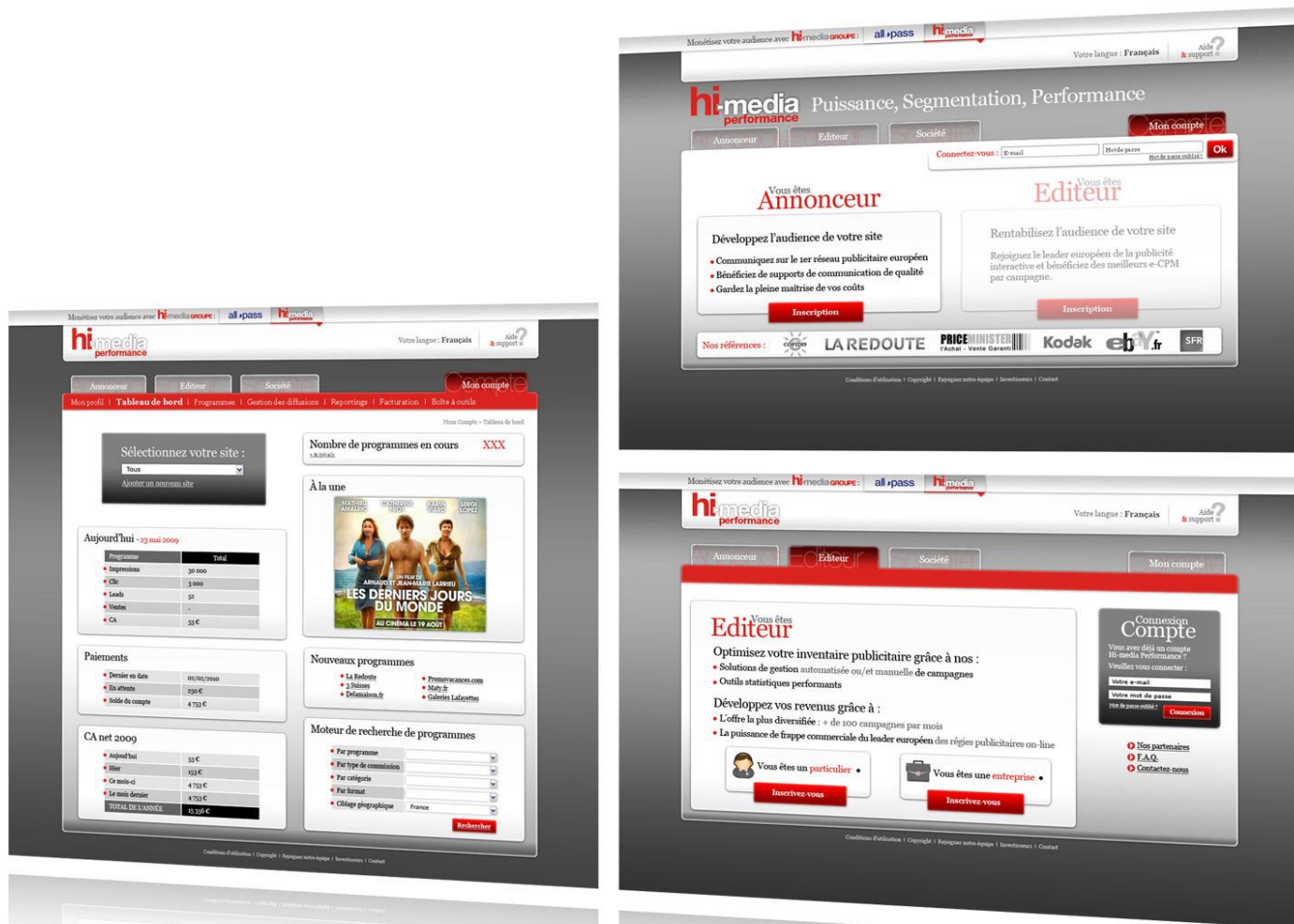
# RTL





# Hi-media Advertising – Performance

Lancement d'Hi-media Performance au T2 2010 après 2 ans de développement technique. Forte complémentarité avec les offres déjà existantes du Groupe.

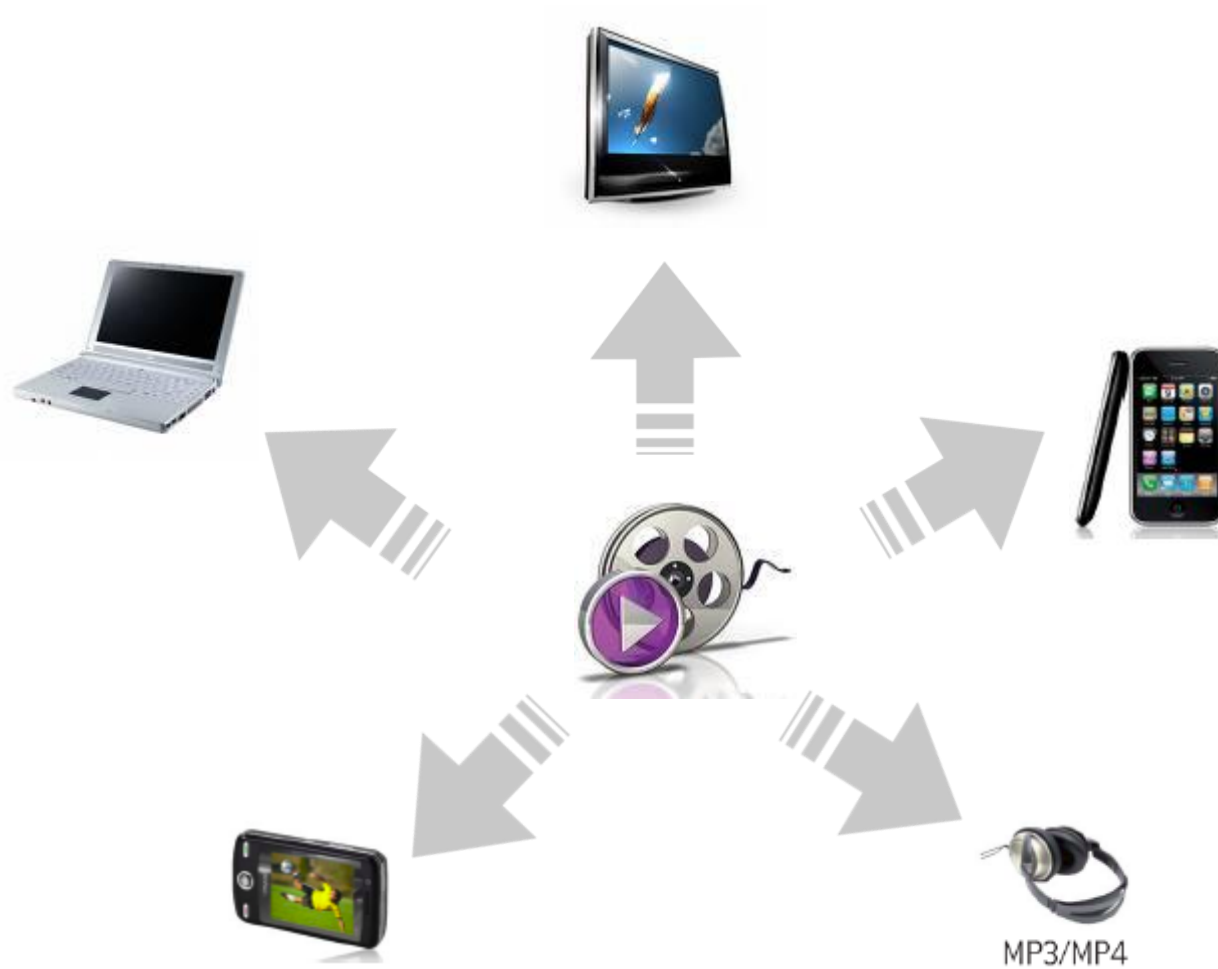


# Hi-media Advertising – Video

---

Une nouvelle ère de convergence digitale

---



# Hi-media Advertising – Video

## Video insérée dans le contenu

www.universalmobile.fr

UNIVERSAL MOBILE

avec Bouygues

### Nouveau Forfait Bloqué Universal Mobile

## PRENDS-LE

ET C'EST PLUS TOI QUI PRENDS

**ILLIMITÉS 24h/24**

- SMS / MMS vers tous les opérateurs
- Windows Live Messenger
- MUSIC

... derniers mois à télécharger sur PC puis transfert sur

Voir conditions sur le site

AGE OF CONAN HYBORIAN ADVENTURES

Eidos

18

Spotlight

© 2008 Funcom. All rights reserved. © 2008 Conan Properties International LLC ("CPI"). CONAN, CONAN THE BARBARIAN, HYBORIA and related logos, characters, names, and distinctive likenesses there of are trademarks or registered trademarks of CPI unless otherwise noted. All Rights Reserved. Funcom Authorized User. Eidos and the Eidos logo are trademarks of the Eidos group of companies. All Rights Reserved.

jeuxvideo.com

Créer un compte Se connecter

## GRID

DISPONIBLE DEMAIN !

ACCUEIL PC PS3 360 Wii PS2 DS PSP IPHONE WEB

Rechercher Dans les jeux

La plus grande école de sorciers du web est ouverte !

INSCHRYEZ-VOUS

- Actualités
- News
- Aperçus
- Tests
- Dossiers
- Matériel
- Sorties
- HB-Parade
- TELECHARGER
- Jeux & Dossiers
- Patches
- Fonds d'écran
- ETALV
- VIDEOS
- Le CLIQ
- Gaming Live
- Vidéos de jeux
- APERÇU
- NEWS
- BANDE-ANNONCE

orange

3suisses.fr

PLAYSTATION

XBOX 360

jeuxvideo.com

Créer un compte Se connecter

JONATHAN RHYS MEYERS JOHN TRAVOLTA

AU CINEMA LE 17 FÉVRIER

Rechercher Dans les jeux

FROM PARIS WITH LOVE

Le CLIQ

Emission du 02.02.2010

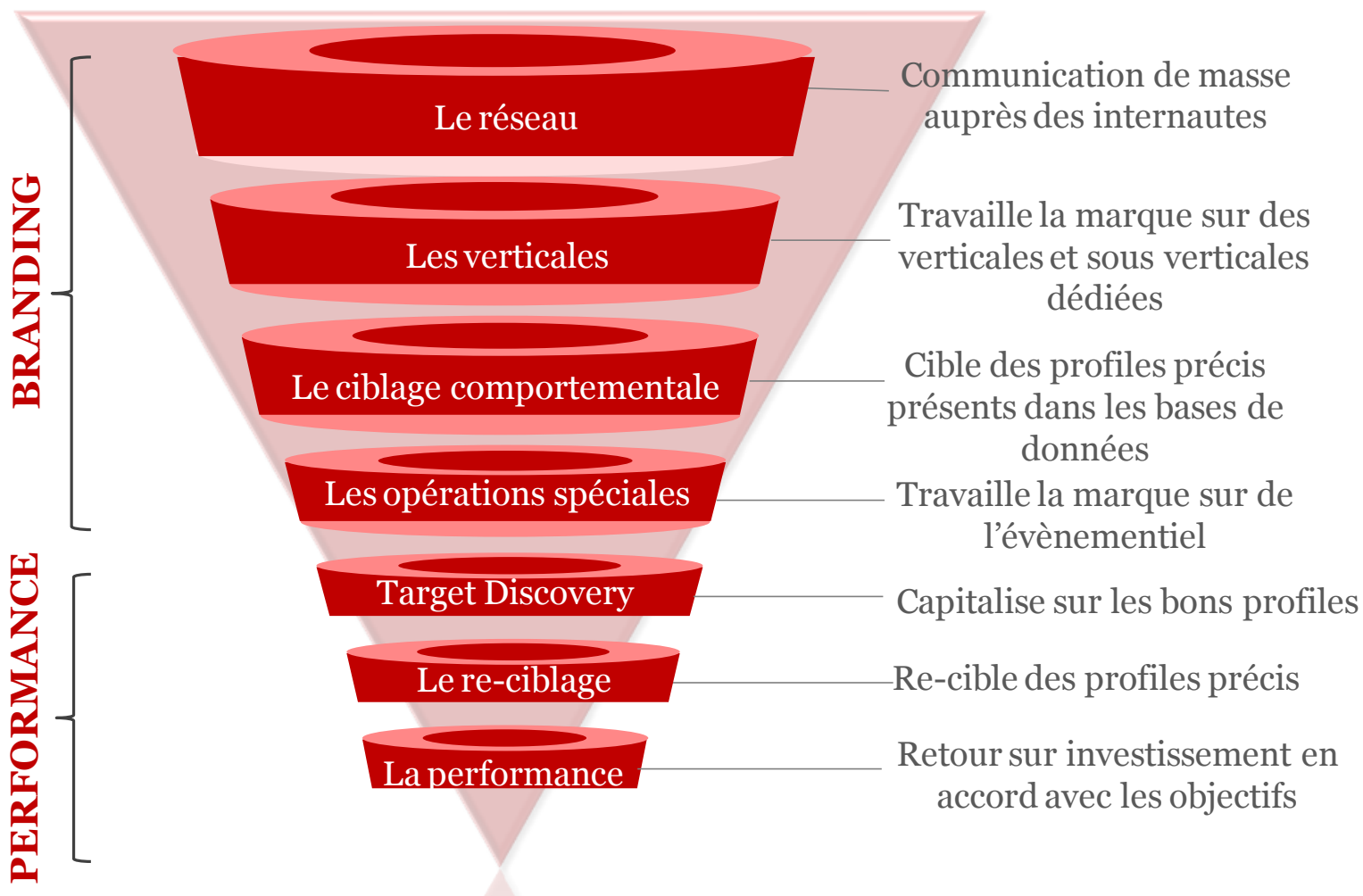
00:00 / 00:00

- Actualités
- News
- Aperçus
- Tests
- Dossiers
- Matériel
- Sorties
- HB-Parade
- TELECHARGER
- Jeux & Dossiers
- Patches
- Fonds d'écran
- ETALV
- VIDEOS
- Le CLIQ
- Gaming Live
- Vidéos de jeux
- INTERNET
- Mux console
- Ferrets
- Les Blogs
- Edu à la...
- Jeux online
- CONCOURS
- Code Gagnant
- Concours



# Hi-media Advertising – Un savoir faire, des innovations et une offre globale

Hi-media conforte son dynamisme en terme d'offres et d'innovations dans un marché qui va renouer avec une forte croissance dans les années à venir



# Hi-media Payments – Renforcement à l'international

Le micropaiement n'en est qu'à ses débuts et les développements à l'international devraient accentuer l'avance d'Hi-media Payments dans le secteur.

- **Développement** de l'activité des bureaux récemment ouverts à l'**international**
- Augmentation de la **couverture** géographique
  - Objectif de 70 pays couverts d'ici fin 2010
  - Connection directe auprès de certains opérateurs
- Augmentation du nombre de **moyens de paiements** locaux disponibles
  - Home banking, solutions de paiement directe
  - Portes-monnaie électroniques, cartes prépayées...
- Développement de **nouvelles offres**, applications et interfaces pour les clients
  - Développements d'outils supplémentaires
  - Augmentation du nombre de devises disponibles



# Hi-media Publishing – Dernier maillon du cercle vertueux à déployer à l'international

Hi-media a pour objectif de continuer à développer ses sites propriétaires dans les pays où la régie et le micropaiement sont déjà présents afin de bénéficier des synergies entre les 3 activités

- **Capitaliser** sur le savoir faire du Groupe
  - Publishing: source de créativité, de connaissance de l'audience et d'innovation pour l'ensemble du Groupe
- **Augmenter** les synergies et les barrières à l'entrée
- **Assoir** le leadership du Groupe sur la thématique Entertainment
- **Garantir** une partie de l'inventaire et les revenus qui en découlent



**FOTOLOG™**



- Un Groupe **leader** dans ses différents domaines d'activité
- Un périmètre d'activités **optimisé** et **cohérent**, créateur de **synergies**
- Un positionnement sur des secteurs d'activité à **forte croissance** dans les années à venir
- Une **part de marché stratégique** – forte barrière à l'entrée
- Des équipes **compétentes** et **innovantes**
  
- Perspectives
  - **Croissance** de l'activité avec la reprise du marché
  - **Expansion** de l'activité à l'international
  - **Optimisation** du levier opérationnel

**hi**-media  
Groupe media on-line