

www.MyGameCover.com

Un nouveau site Internet ludique lancé par Jeuxvideo.com pour créer des jaquettes de jeux-vidéo

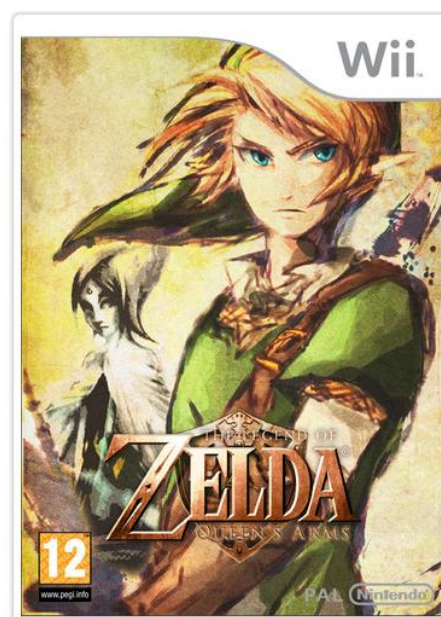
Paris, le 25 mars 2010 – Jeuxvideo.com a lancé lundi 15 février dernier www.mygamecover.com, un nouveau site Internet qui permet de créer en ligne des jaquettes de jeux vidéo.

Qu'elles soient originales, drôles, décalées ou surprenantes, les jaquettes de www.mygamecover.com sont réalisées par des fans de jeux vidéo de tous âges qui ont laissé libre cours à leur imagination.

Après avoir choisi en deux clics le type de console pour lequel il veut réaliser sa jaquette, l'internaute la customise avec une photo ou une illustration, un texte et en sélectionnant les polices et les couleurs de son choix.

Lorsque la jaquette est mise en ligne, sous la modération du site, la communauté d'utilisateurs note et commente les créations. Les meilleures d'entre elles sont mises en avant dans la rubrique « *Le top des meilleures jaquettes* ». L'internaute peut également partager ses créations sur Facebook et Twitter.

Le concept connaît déjà un réel succès puisque depuis son lancement, près de 11 000 jaquettes ont été créées et 82 000 visiteurs uniques ont surfé sur le site en février dernier.



Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Jeuxvideo.com

Créé en 1997, Jeuxvideo.com est LA référence en France des sites consacrés à l'univers des jeux vidéo, que ce soit sur consoles, PC ou Internet. Jeuxvideo.com est un site du groupe Hi-Media. Audience : 4.175 millions de VU par mois (source : NNR, Décembre 2009). Trafic : 534 millions de PAP par mois (source : Interne, Janvier 2010)

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 172 millions d'euros en 2009 (intégrant AdLINK Media au 1^{er} septembre 2009). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière

Chiffre d'affaires et information trimestrielle du 1er trimestre 2009: 4 mai 2010, avant bourse.

Assemblée générale annuelle: 4 mai 2010 – 14h00

Résultats du 1er semestre 2009: 31 août 2010, avant bourse

Contact presse

Hopscotch

Audrey Bizet - Tél : 01 58 65 00 47 - E-mail : abizet@hopscotch.fr

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com