

Paris, le 15 novembre 2010

## **Hi-media Advertising signe avec RockYou un contrat paneuropéen exclusif**

**Paris, le 15 novembre 2010** – Hi-media Advertising, la division publicité en ligne du groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce la signature d'un contrat paneuropéen exclusif avec RockYou.

Leader en Europe avec 138 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup> répartis sur ses neuf pays européens d'implantation, Hi-media Advertising gère désormais en exclusivité les espaces publicitaires de RockYou pour sept pays parmi lesquels la France, l'Italie, la Suède, la Belgique et les Pays-Bas (soit une audience de plus de 20 millions de visiteurs uniques cumulés<sup>1</sup>).

### **RockYou : plus de 200 millions de visiteurs uniques dans le monde**

RockYou, l'un des plus importants éditeurs de contenus sociaux pour le web, affiche une audience cumulée de plus de 200 millions de visiteurs uniques à travers le monde<sup>1</sup>. Parmi l'ensemble des applications et « social games » édités, RockYou propose notamment les célèbres jeux Zoo World, Toy Land ou encore Hero World, disponibles sur Facebook.

Avec RockYou, Hi-media Advertising offre aux annonceurs la possibilité de bénéficier de la notoriété du réseau social Facebook. « L'Europe est un marché à forte croissance pour RockYou. La position dominante de Hi-media sur le marché devrait nous permettre de doubler notre croissance en 2011 par rapport à 2010 », a déclaré Lisa Marino, directrice générale de RockYou.

### **La verticale Hi-media Advertising « Entertainment » : 46 millions de visiteurs uniques par mois en Europe<sup>2</sup>**

RockYou rejoint la verticale Entertainment de l'offre Hi-media Advertising, qui rassemble notamment les sites jeuxvideo.com, RTL2.fr et Fun Radio en France, Skyrock et Kinopolis.be en Belgique, Spieletipps.de, Cinemaxx.de et Universal Music en Allemagne, Fotolog et Entradas en Espagne ou encore Pathé, SBS6.nl et top40.nl aux Pays-Bas.

*Sources : <sup>1</sup>comScore, janvier 2010; <sup>2</sup>Nielsen/ Comscore/ Stir/ Internal, août 2010 (audience cumulée des offres France, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal) hors audience de Rock You.*

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.

### **A propos du Groupe Hi-media**

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde

avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de plus de 206 millions d'euros en 2009. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

### **A propos de RockYou**

Fondé en 2005, RockYou est l'un des plus importants éditeurs de « social games » et de solutions publicitaires pour médias sociaux. Avec plus de 200 millions de visiteurs uniques et 15 milliards de pages vues par mois dans le monde, RockYou touche et monétise les adeptes de « social games » par le biais des médias sociaux les plus connus sur la toile. Avec RockYou Media, les marques peuvent toucher les adeptes de « social games » grâce à des produits publicitaires innovants, comme le Deal of the Day (SM), le sponsoring d'applications, les campagnes publicitaires au format vidéo ou « rich media », et le marketing à la performance. RockYou a son siège social à Redwood City, en Californie, et est financé par les sociétés Sequoia Capital, Partech International, Lightspeed Venture Partners, DCM, SK Telecom Ventures et Softbank.

Plus d'informations sur <http://www.rockyou.com>.

### **Communication financière**

Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2010 : mardi 25 janvier 2011, après bourse.

*Contact investisseur*

**Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

**David Bernard**

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)