

Hi-media Advertising : nouveau contrat exclusif avec 750 grammes (www.750g.com)

Paris, le 24 novembre 2010 – Le groupe media online Hi-media (ISIN Code FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce que sa régie publicitaire Hi-media Advertising signe un nouveau contrat en exclusivité avec le site 750 grammes - www.750g.com.

750 grammes : plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois

Le site 750 grammes, second site culinaire français avec une audience de plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois¹, s'adresse aux amateurs de cuisine. Il fédère une communauté active de plus de 250 000 membres qui fournit un contenu éditorial riche : plus de 25 000 recettes, 5 000 articles et une cinquantaine de blogs animés par des passionnés. Créé en 2004, le site connaît depuis cinq ans la plus forte croissance parmi les sites de cuisine².

La verticale « Women » d'Hi-media Advertising :

- **12,5 millions de visiteurs uniques par mois en France**

750 grammes est proposé aux annonceurs au sein de la verticale « Women » de l'offre Hi-media Advertising France, aux côtés de nombreux sites leaders de l'univers féminin : closermag.fr, topsante.com, delamaison.fr, meetic.fr ou encore dromadaire.com. Seconde offre du marché e-publicitaire sur cette thématique avec 12,5 millions de visiteurs uniques par mois¹, Hi-media « Women » propose une couverture de 36%¹ sur la cible féminine et 500 millions d'impressions³.

- **24 millions de visiteurs uniques par mois en Europe**

Avec plus de 24 millions de visiteurs uniques par mois en Europe⁴, l'offre Hi-media « Women » agrège l'audience de sites leaders dans cet univers, tels qu'erdbbeerlounge.de et lifeline.de en Allemagne ; mijnreceptenboek.nl aux Pays-Bas ; 9maand.be en Belgique ; alfemminile.com et benessere.com en Italie ; ABCdoBebe.com et mulherportuguesa.com au Portugal ; enbuenasmanos.com et diarofemenino.com en Espagne, ou encore Fashion UK au Royaume-Uni.

Sources : ¹Nielsen NetRatings, septembre 2010 ; ²Nielsen NetRatings, juin 2010 vs juin 2005 ; ³Adtech, juin 2010 ; ⁴Nielsen/ Comscore/ Stir/ Internal, août 2010 (audience cumulée des offres France, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.Hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources

de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de plus de 206 millions d'euros en 2009. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.Hi-media.com

Communication financière

Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2010 : mardi 25 janvier 2011, après bourse.

Contact investisseur

Cyril Zimmermann
Président Directeur Général

David Bernard
Directeur Général Délégué



Tél : (33) 1 73 03 89 00
Fax : (33) 1 73 03 42 36
E-mail : infofin@Hi-media.com
Site : www.Hi-media.com