

Hi-media Payments: 20 millions d'utilisateurs potentiels supplémentaires

Signature de contrats pour Allopass et Hipay avec les éditeurs de jeux en ligne Owlent, Chapatiz et Virtual Tweens représentant, essentiellement en Europe, plus de 20 millions d'utilisateurs.

Paris, le 12 janvier 2011 – Hi-media Payments, la division paiement du Groupe Hi-media (ISIN Code FR0000075988 - HIM, HIM.FR), annonce la signature de trois nouveaux contrats avec les éditeurs de jeux en ligne Owlent, Chapatiz et Virtual Tweens. Ces trois éditeurs représentent plus de 20 millions d'utilisateurs dont la majorité est concentrée sur une douzaine de pays européens parmi lesquels la France, l'Allemagne et la Pologne.

Hi-media Payments assoit ainsi son leadership et poursuit activement son développement dans le secteur des jeux en ligne, particulièrement adapté à l'utilisation du micropaiement par les internautes.

Owlient intègre les solutions Allopass dans ses jeux de simulation

Né en 2005 et regroupant aujourd'hui plus de 16 millions d'inscrits dans le monde, Owlent a développé des jeux qui maximisent les interactions: un jeu Owlent se joue avec des milliers d'autres joueurs et tous participent à l'évolution du monde virtuel. Owlent propose trois jeux dans des univers très différents : Equideow.com est un jeu de simulation d'élevage de chevaux, Babydow.fr propose de s'occuper d'un ou plusieurs bébés, de leur naissance jusqu'à l'école, Fashiown.fr permet de devenir un top-model renommé, d'organiser des défilés inoubliables et d'incarner le styliste du moment.

Owlient a intégré l'ensemble des solutions SMS et Audiotel d'Allopass, qui donnent accès à l'achat de monnaie virtuelle pour évoluer dans les jeux.

Allopass monétise le monde de Chapatiz en « pépettes »

La société Chapatiz édite le jeu du même nom, Chapatiz.com, un monde virtuel ludique destiné aux 12-17 ans qui permet de tchater et de rencontrer des avatars personnalisables. Les solutions SMS et Audiotel d'Allopass permettent aux jeunes joueurs non bancarisés, sous le contrôle de leurs parents, d'acheter de la monnaie virtuelle, appelée « pépette », pour acquérir de nouveaux biens. Plus de 3 millions de personnes sont inscrites sur Chapatiz.com.

Avec Allopass et Hipay, les jeunes internautes deviennent « Pionniers » sur Ekoloko.fr

Ekoloko, édité par Virtual Tweens, est un monde virtuel communautaire destiné aux enfants de 7 à 12 ans. Basé sur un modèle « freemium », l'inscription à Ekoloko reste ouverte à tous gratuitement. Les enfants font évoluer leur avatar dans un univers sensible à l'environnement, et peuvent passer d'Eko (leur personnage de départ) à

Pionnier, un membre plus impliqué, avec des contenus supplémentaires et des possibilités uniques. Ce statut est accessible uniquement sur adhésion payante. La solution Allopass, via les cartes prépayées, le paiement en carte bancaire, ainsi que son porte-monnaie électronique Hipay, permet de souscrire à ces abonnements « Pionniers ».

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos d'Hi-media Payments

Hi-media Payments, grâce à son offre Allopass, est un prestataire de premier rang en matière de solutions de micropaiement dans le monde entier avec plus de huit millions de transactions traitées chaque mois en provenance de sa clientèle composée de milliers de marchands exerçant leurs activités partout dans le monde. Le service de paiement Allopass offre des options de micropaiement multiples au moment de l'encaissement en ligne, notamment la facturation via téléphone portable ou SMS surtaxés ; cartes de crédit et de débit, facturation par audiotel, via factures d'accès à Internet, cartes prépayées et son propre porte-monnaie électronique, Hipay. L'offre de paiement tout en un de la société permet aux marchands une monétisation dans plus de 66 pays.

Pour plus d'informations consultez les sites www.allopass.com et www.hipay.com

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de plus de 206 millions d'euros en 2009. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

Communication financière

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010 : mardi 25 janvier 2011, après bourse.

Contact investisseurs

Cyril Zimmermann
Président Directeur Général



David Bernard
Directeur Général Délégué
Tél : (33) 1 73 03 89 00
Fax : (33) 1 73 03 42 36
E-mail : infofin@hi-media.com
Site : www.hi-media.com