

Hi-media Advertising déploie son offre Hi-media Vidéo en Europe

Paris, le 16 février 2011 – Le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce le lancement de son offre Vidéo en Europe.

Hi-media Vidéo : une offre exclusive de publicité online au format vidéo

Après le lancement de Hi-media Mobile en juin dernier, Hi-media Advertising poursuit le développement de ses services et propose aujourd'hui Hi-media Vidéo. Cette nouvelle offre met à la disposition des annonceurs européens un large choix de formats impactants adaptés à chaque type de communication :

- **Les dispositifs « In-Stream » (pré-roll, post-roll et overlay) pour diffuser les spots publicitaires au cœur des contenus vidéo des sites :**
le réseau Hi-media se compose de vidéos premiums, réalisées par les éditeurs. Avec **plus de 60 millions de vidéos professionnelles** visualisées chaque mois¹, Hi-media met à disposition des annonceurs un réseau de vidéos sur des supports principalement dédiés à l'Entertainment et à l'Actualité tels que jeuxvideo.com, RTL.fr, universal-music.de, cinemaxx.de, zappinternet.com ou football-league.co.uk.
- **Les dispositifs « In-Ad » insérés dans des bandeaux de formats IAB :**
le réseau Hi-media couvre **138 millions de visiteurs uniques**² par mois en Europe et agrège l'audience de sites leaders sur leurs secteurs parmi lesquels LeBonCoin.fr, Meetic, Fun Radio ou Auto Plus pour la France, The Independent en Grande-Bretagne, Erdbeerlounge.de et Qype en Allemagne, alfemminile.com en Italie ou encore Autoscout24 et Ebay en Espagne.
- **Les dispositifs vidéo sur les supports Mobiles** (« in-banner » ou « in-app ») qui comptent **plus de 100 millions d'impressions**³ par mois. Le réseau Hi-media Mobile regroupe des sites Internet Mobiles exclusifs parmi lesquels RTL2, Rue89 et Foot365 pour la France, Shazam et Nimbuzz en Italie, DeTelegraaf et Vodafone Live aux Pays-Bas ou encore Netlog et Qype en Espagne.

La vidéo sur Internet : un marché en forte croissance

Aujourd'hui, plus de 80% des internautes européens⁴ regardent au moins une vidéo par mois en ligne, un chiffre en constante augmentation. Dans le même temps, les annonceurs optimisent leur communication en relayant sur le web leurs campagnes publicitaires télévisées.

L'offre Hi-media Vidéo s'inscrit dans ce contexte de fort développement de la vidéo online afin de répondre à la fois aux aspirations des internautes et aux besoins des annonceurs.

Hi-media Vidéo est disponible dans les neuf pays d'implantation européenne du Groupe Hi-media : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède.

Sources : ¹Hi-media, juin 2010 ; ²comScore, janvier 2010 ; ³Smart Adserver et éditeurs, septembre 2010 ; ⁴comScore, Video Metrix, EU4, octobre 2010

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière :

Résultats annuels 2010 : 23 mars 2011, après bourse.

Contact presse :

Hopscotch

Audrey Bizet

Tél : (33) 1 58 65 00 47

Mail : abizet@hopscotch.fr

Aurélié Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Contact investisseur :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com