

GROUPE HI-MEDIA : RESULTATS 2010

- **Chiffre d'affaires: 222 millions d'euros (+8% de croissance en proforma)**
- **Résultat opérationnel courant¹: 16 millions d'euros (+27% de croissance en proforma)**
- **Dépréciation d'actifs à hauteur de 65,9 millions d'euros**

Paris, le 23 mars 2011 – Le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce ses résultats de l'exercice clos le 31 décembre 2010.

Principales données consolidées

<i>exercice clos le 31 decembre en millions d'euros</i>	2009	2009 proforma	2010	Variation % proforma	Variation % publié
Chiffre d'affaires	172,3	204,9	222,0	8%	29%
Marge brute	63,1	72,7	75,6	4%	20%
<i>Taux de marge brute</i>	36,6%	35,5%	34,1%		
Résultat opérationnel courant¹	16,5	12,6	16,0	27%	-3%
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-2,2	-2,2	-1,9	-16%	-16%
Autres produits et charges non courants	-2,5	-3,7	-62,2	na	
Résultat financier	-2,0	-2,0	-1,6	-20%	-20%
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	0,4	0,4	0,4	-	-
Résultat avant impôt	10,2	5,0	-49,3	na	na
Impôts	-3,3	-3,3	-5,6	72%	71%
Impôts sur les éléments non courants	-	-	-3,8	na	na
Résultat net des sociétés consolidées	6,9	1,8	-58,6	na	na

(Le compte de résultat, le tableau de financement et le bilan consolidé figurent en annexe au présent communiqué)

¹ Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

Commentant les résultats de l'exercice 2010, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général de Hi-media, déclare : « Sur un fond de croissance toujours soutenue, notre Groupe a connu dans les 18 derniers mois une mue profonde pour réussir l'intégration de la régie publicitaire AdLINK Media, s'internationaliser et développer ses actifs technologiques. Hi-media est désormais un acteur majeur des medias digitaux en Europe. Notre Groupe dispose de l'organisation ainsi que des outils qui vont lui permettre de continuer à croître et d'améliorer sa rentabilité, ce qui constitue sa priorité pour l'exercice en cours et les années à venir. »

Hi-media Advertising : retour à la croissance en fin d'exercice et en 2011

	2009 publié	2009 proforma	2010	Variation proforma	Variation publié
Chiffres d'affaires (M€) ²	76,3	109,1	108,0	-1%	41%
Marge brute (M€) ²	38,0	47,6	47,9	1%	26%
Taux de marge brute (%) ²	50%	44%	44%		

Le Groupe a considérablement réorganisé et repositionné son activité publicitaire en 2010. Ce travail a commencé à porter ses fruits au quatrième trimestre, soit un an après l'acquisition d'AdLINK Media.

La fin d'année a en effet montré une inflexion favorable de la croissance (+4,3%³) dans un contexte de stabilité du taux de marge. **Ce retour à la croissance sur la deuxième partie de l'année 2010 devrait se confirmer en 2011.**

Hi-media Payments : une croissance toujours très forte

	2009	2010	Variation
Chiffres d'affaires (M€) ²	95,9	114,1	19%
Marge brute (M€) ²	25,1	27,7	11%
Taux de marge brute (%) ²	26%	24%	

L'activité de paiement en ligne du Groupe autour de la plate-forme de distribution Allopass (www.allopass.com) et du porte-monnaie électronique Hipay (www.hipay.com) continue d'enregistrer un taux de croissance organique à deux chiffres. En effet, la progression est toujours forte en France et **les implantations étrangères enregistrent également de très bonnes performances (+59% en nombre de transactions).**

La croissance attendue en 2011 est donc toujours très forte avec des marges sous contrôle et une absence de nouveaux coûts majeurs à engager.

² Il convient de noter que le chiffre d'affaires et la marge brute consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micropaiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les activités de micro-paiement et de publicité en ligne.

³ Hors search marketing et liens sponsorisés

Hi-media Publishing : retour à la rentabilité

	2009	2010	Variation
Chiffre d'affaires (M€) ⁴	15,4	14,1	-8%

Après une première moitié de l'exercice (chiffre d'affaires en baisse de 22% au premier semestre 2010) marquée par les mauvaises performances de Fotolog et par la dépréciation totale des actifs de ce site, le Groupe a procédé à une réorganisation de son pôle Publishing, lequel a renoué avec une croissance saine sur la fin de l'exercice 2010 (chiffre d'affaires en hausse de 7% au second semestre 2010).

En 2011, cette activité sera stable, malgré un effet de base qui pénalisera les performances du premier semestre, et deviendra contributeur aux résultats du groupe.

Situation financière

Dans ce contexte de croissance et de mutation, le taux de marge brute proforma est resté sous contrôle aux alentours de 34%.

Amélioration du résultat opérationnel courant proforma – Dépréciation d'actifs

Hi-media a fait progresser son résultat opérationnel courant proforma de 27% à 16 millions d'euros grâce à la croissance de son activité et aux synergies de coûts liées à l'acquisition d'AdLINK Media. Une partie de celles-ci a été utilisée pour financer la réorganisation dans certains pays et le lancement de nouvelles activités publicitaires qui seront en 2011 contributives au résultat du Groupe

La charge non courante de -62,2 millions d'euros résulte de la dépréciation d'actifs au sein de l'activité Publishing.

La charge d'impôt de 9,4 millions d'euros se compose d'un impôt courant de 3,6 millions d'euros et d'une charge d'impôts différés de 5,8 millions d'euros (dont 3,8 millions d'euros résultant des éléments non courants).

Le résultat net des sociétés consolidées de l'exercice 2010 s'établit à -58,6 millions d'euros.

Solidité du bilan

Après cette remise à plat de la valeur de ses actifs au bilan, le Groupe Hi-media dispose d'une structure financière solide. L'endettement à long terme du Groupe (15 millions d'euros) reste limité par rapport aux fonds propres (103 millions d'euros). La trésorerie disponible s'élève à près de 15 millions d'euros au 31 décembre 2010.

Perspectives

⁴ Il convient de noter que le chiffre d'affaires et la marge brute consolidés ne correspondent pas à l'addition des trois activités, Publishing, publicité en ligne et micropaiement. En effet, le chiffre d'affaires et la marge brute de l'activité Publishing se retrouvent en grande partie dans le chiffre d'affaires et la marge générés par les activités de micro-paiement et de publicité en ligne.

Le Groupe a procédé à une remise à plat de certaines activités qui pouvaient grever sa rentabilité. La dynamique de croissance n'en a pas été affectée et Hi-media est très bien positionné sur ses marchés pour que son activité continue à progresser en 2011.

A cette croissance devrait être associée une stabilité des marges de chaque métier et une politique stricte de contrôle des coûts pour alimenter une progression de son résultat qui sera la priorité sur l'année en cours et les prochains exercices.

Le rapport financier portant sur les comptes clos au 31 décembre 2010 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.hi-media.com à la rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media :

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-media Payments.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du premier trimestre 2011 : mardi 3 mai 2011, avant bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Audrey Bizet

Tél : (33) 1 58 65 00 47

Mail : abizet@hopscotch.fr

Aurélié Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

Comptes de résultat consolidés des exercices 2010 et 2009

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc. 2010	31 déc. 2009
Chiffre d'affaires	222 044	172 323
Charges facturées par les supports	-146 471	-109 272
Marge brute	75 573	63 051
Achats	-22 523	-19 571
Charges de personnel	-33 567	-23 025
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-3 466	-3 939
Résultat opérationnel courant <i>(avant valorisation des stock options et actions gratuites)</i>	16 017	16 516
Valorisation des stock options et actions gratuites	-1 854	-2 216
Autres produits et charges non courants	-62 157	-2 520
Résultat opérationnel	-47 994	11 780
Coût de l'endettement	-2 153	-2 079
Autres produits et charges financiers	534	111
Résultat des sociétés intégrées	-49 613	9 812
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	360	372
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	-49 253	10 185
Impôts	-5 590	-3 265
Impôts sur éléments non courants	-3 806	-
Résultat net des sociétés consolidées	-58 648	6 920
Dont intérêts minoritaires	533	425
Dont Part du Groupe	-59 181	6 495

Bilans consolidés au 31 décembre 2010 et au 31 décembre 2009

ACTIF - en milliers d'euros	31 déc. 2010	31 déc. 2009
Goodwill nets	121 419	170 005
Immobilisations incorporelles nettes	7 671	13 298
Immobilisations corporelles nettes	1 609	2 803
Impôts différés actifs	5 072	10 744
Autres actifs financiers	2 029	1 608
Actifs non courants	137 800	198 458
Clients et autres débiteurs	83 513	69 918
Autres actifs courants	23 622	14 400
Actifs financiers courants	-	19
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	14 770	19 485
Actifs courants	121 904	103 822
TOTAL DE L'ACTIF	259 704	302 280
PASSIF - en milliers d'euros	31 déc. 2010	31 déc. 2009
Capital social	4 447	4 427
Primes d'émission et d'apport	123 975	123 348
Réserves et report à nouveau	34 423	22 435
Actions propres	-2 105	-1 916
Résultat consolidé (part du Groupe)	-59 181	6 495
Capitaux propres (part du Groupe)	101 558	154 788
Intérêts minoritaires	1 014	824
Capitaux propres	102 573	155 612
Emprunts et dettes financières à long terme	14 978	36 014
Provisions non courantes	828	982
Dettes non courantes	542	897
Passifs d'impôt différés	572	628
Passifs non courants	16 919	38 521
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	33 638	15 202
Provisions courantes	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	80 935	69 058
Autres dettes et passifs courants	25 640	23 887
Passifs courants	140 213	108 147
TOTAL DU PASSIF	259 704	302 280

Tableaux des flux de trésorerie consolidés des exercices 2010 et 2009

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc. 2010	31 déc. 2009
Résultat net	-58 648	6 920
<i>Ajustements pour :</i>		
Amortissements des immobilisations	4 050	4 374
Pertes de valeur	61 746	-
Produits de placement	-	-46
Coût de l'endettement financier net	2 153	2 079
Quote-part dans les entreprises associées	-360	-372
Résultat de cession d'immobilisations	34	48
Coûts des paiements fondés sur des actions	1 854	2 216
Charge ou produit d'impôts	9 395	3 265
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	20 224	18 484
Variation du besoin en fonds de roulement	-4 804	5 253
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	15 419	23 737
Intérêts payés	-2 235	-1 711
Impôt sur le résultat payé	-2 085	-4 365
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	11 099	17 661
Produits de cession d'immobilisations	-	815
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	23	89
Produits de cession d'actifs financiers	58	-
Cession de filiale, net de la trésorerie cédée	-	-
Acquisition de filiale, net de la trésorerie acquise	-7 733	-8 500
Acquisition d'immobilisations	-3 889	-5 380
Variation des actifs financiers	-271	-140
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-2	-440
Incidence des variations de périmètre	-	-
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	-11 813	-13 557
Produits de l'émission d'actions	22	22
Rachat d'actions propres	-	-
Nouveaux emprunts	-	6 016
Remboursements d'emprunts	-9 066	-7 832
Variation des autres dettes financières	5 796	-1 167
Dividendes payés	-342	-391
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	-3 591	-3 352
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	-4 305	699
Incidence des variations de taux de change	-441	-53
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	19 485	18 785
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE	14 739	19 485