

## **Leboncoin.fr renouvelle sa confiance à Hi-media Advertising**

**Paris, le 29 mars 2011** – Hi-media Advertising, la division publicité en ligne du groupe media online Hi-media (ISIN Code FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce le renouvellement de son contrat exclusif avec Leboncoin.fr.

En s'appuyant sur un concept simple et efficace, **Leboncoin.fr est le site leader de la catégorie « Petites annonces et Enchères »**. Le site rassemble **13,2 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup>** et génère **5 milliards d'impressions<sup>2</sup>** par mois.

Pour Antoine Jouteau, Directeur Marketing & Commercial de Leboncoin.fr : « le renouvellement du contrat de régie avec Hi-media Advertising s'inscrit dans notre stratégie de montée en puissance sur nos thématiques principales « Immobilier » et « Automobile » ainsi que sur le marché de la publicité en général. Leboncoin.fr est devenu en 5 ans le 5<sup>ème</sup> inventaire publicitaire français et possède des solutions adaptées pour tous les annonceurs à la recherche de puissance et d'affinité ».

### **Leadership, audience et ciblage : Hi-media Advertising optimise les atouts de Leboncoin.fr**

- **Un ciblage publicitaire à la précision unique :**  
Leboncoin.fr permet de cibler très précisément les internautes selon plusieurs critères (géolocalisation, rubrique, prix ou encore mots clés), multipliant ainsi la performance des campagnes publicitaires ;
- **Le site Internet leader sur « l'Automobile » et « l'Immobilier » :**  
Leboncoin.fr est le leader de la catégorie « Automobile » avec plus de 5,6 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup> et de la catégorie « Immobilier » avec plus de 5,5 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup>. Le site s'affiche ainsi comme le support Internet incontournable sur ces univers ;
- **Un véritable carrefour d'audience :**  
Leboncoin.fr bénéficie d'un véritable carrefour d'audience développé autour de sa page d'accueil qui attire 1,7 million de visiteurs uniques par jour<sup>1</sup> et génère 5 millions d'impressions par jour<sup>2</sup>.

### **L'offre Hi-media Advertising en Europe : près de 150 millions de visiteurs uniques par mois**

Le site Leboncoin.fr est proposé aux annonceurs au sein de l'offre européenne Hi-media Advertising qui agrège l'audience de nombreux sites de référence sur leur secteur tels que RTL, Meetic et 750g.com en France, Mappy.be et Skyrock en Belgique, Universal

Music et TUI en Allemagne, The Independent et Qype au Royaume-Uni ou encore Alfemminile et ViaMichelin en Italie.

Présent dans neuf pays européens\*, Hi-media Advertising rassemble 149 millions de visiteurs uniques par mois<sup>3</sup> en Europe soit une couverture de 56% des internautes.

Sources : <sup>1</sup>Nielsen NetRatings, janvier 2011 ; <sup>2</sup>Adtech, janvier 2011 ; <sup>3</sup>comScore, audience dédoublée, janvier 2011.

\*France, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suède, Espagne, Portugal et Italie

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

#### **A propos du Groupe Hi-media**

Hi-media, groupe media online, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-media Payments.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

#### **Communication financière**

Chiffre d'affaires et information trimestrielle du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 : 3 mai 2011, avant bourse.

#### **Contacts Presse :**

##### **Hopscotch**

Audrey Bizet

Tél : (33) 1 58 65 00 47

E-Mail : [abizet@hopscotch.fr](mailto:abizet@hopscotch.fr)

Aurélien Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

E-Mail : [ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)

#### **Contacts Investisseurs :**

##### **Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)